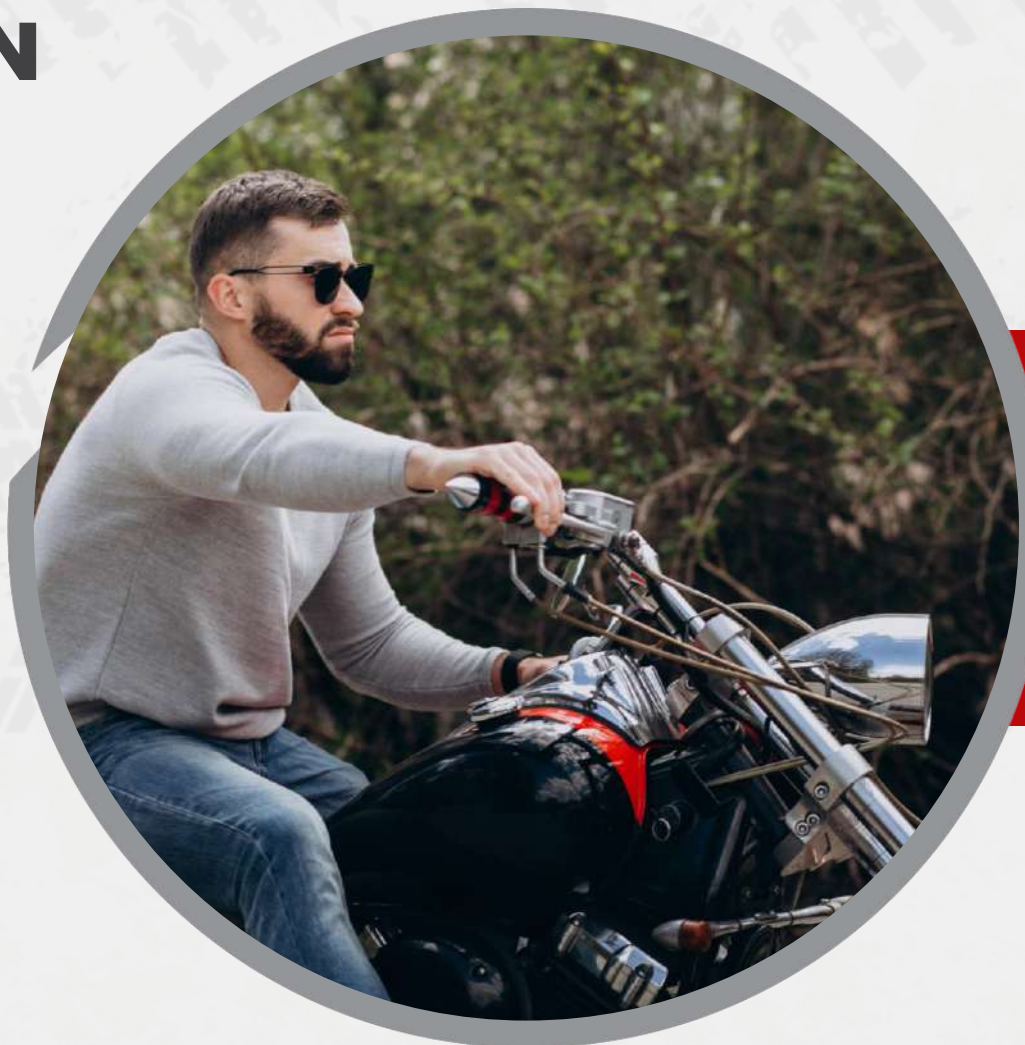


SECTOR DE
**COMERCIALIZACIÓN
DE MOTOCICLETAS**

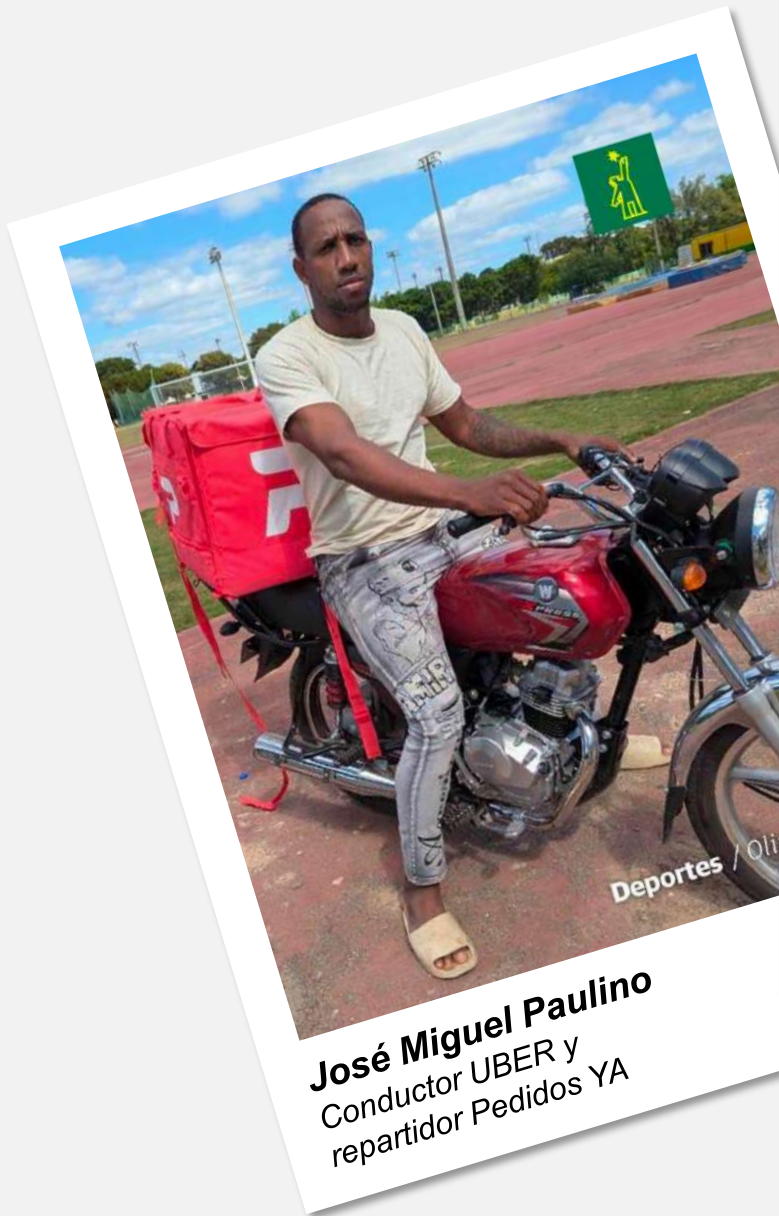
Realidades que impactan

ENERO 2025



Un estudio realizado para la
Asociación de Concesionarios
de Fabricantes de Motocicletas.

Elaborado por



José Miguel Paulino
Conductor UBER y
repartidor Pedidos YA



José Miguel Paulino
Primer medallista dominicano en declatión
Juegos Centroamericanos y del Caribe

José Miguel Paulino

Es un joven de 28 años, conduce un motor ofreciendo servicios en Uber y repartidor de Pedidos Ya, con la finalidad de alimentar a su hija y obtener los fondos para cubrir los gastos de entrenamiento fuera del país. Obtiene medalla de bronce en los Juegos de San Salvador 2023, rompiendo el record nacional.

Contenido

1 **Introducción: Tamaño del Mercado**

2 **Dinámica de la oferta de Motocicletas**

3 **El Sector de Motocicletas: Más allá de las ventas**

4 **Escuchando al Motoconchista**

5 **Impacto social del sector motocicletas**

6 **Alternativas fuera del sector**

7 **Algunas Cadenas de Valor**

8 **Una visión económica del sector**

RESUMEN EJECUTIVO

- Las motocicletas son un medio de transporte clave para una gran parte de la población, especialmente en hogares con menores ingresos. Su alta penetración demuestra su accesibilidad, especialmente en zonas urbanas y en áreas con menor acceso a vehículos de cuatro ruedas.
- El mercado de motocicletas es un sector dinámico y relevante, con una importante contribución económica tanto en términos de importación como de ventas. Además, genera un significativo impacto fiscal, evidenciando su crecimiento constante.
- El financiamiento de motocicletas juega un papel crucial en el mercado. La accesibilidad a créditos y cuotas mensuales facilita la adquisición, contribuyendo al dinamismo del sector.

RESUMEN EJECUTIVO

- En los hogares de ingresos bajos, las motocicletas constituyen una parte fundamental del gasto en transporte, siendo una opción accesible y esencial para la movilidad de estos sectores.
- El sector de motocicletas genera un gran número de empleos (en su mayoría informales), principalmente en el uso de motocicletas como medio de transporte. También existen personas dedicadas a servicios y comercio relacionados con las motocicletas.
- Los motoconchistas son esenciales para el transporte urbano, movilizándolo a una gran cantidad de pasajeros cada día. Con una considerable experiencia en el sector, trabajan largas horas y reciben una remuneración acorde con su labor.
- La mayoría de los motoconchistas son jefes de hogar y jóvenes, con un nivel educativo bajo. Esto implica una mayor vulnerabilidad económica y limitadas oportunidades de mejora laboral.

RESUMEN EJECUTIVO

- La mayoría de los motoconchistas prefieren un trabajo formal y buscan alternativas laborales, con una gran parte habiendo tenido empleos previos. Además, una gran parte consideraría trabajar en plataformas como Uber o como chofer de concho, lo que refleja su interés en opciones de empleo más estables y diversificadas.
- Para muchos, esta ocupación representa una solución inmediata ante la falta de oportunidades de empleo formal y les permite obtener ingresos diarios con mayor flexibilidad.
- Enfrentan importantes desventajas como los riesgos asociados al trabajo en las calles, la exposición a condiciones climáticas adversas, la falta de un sueldo fijo y de seguros

RESUMEN EJECUTIVO

- El sector de motocicletas tiene un impacto significativo en los hogares, ya que casi el 50% de su ingreso proviene de la actividad de los motoconchistas. Además, una gran parte de estos hogares posee motocicletas, lo que refleja la importancia de este sector en su economía diaria.
- El modelo predictivo de empleo sugiere que los motoconchistas tienen una alta probabilidad de estar ocupados, pero con ingresos significativamente menores si no estuvieran en este sector. Además, la probabilidad de acceder a un empleo formal es baja, pero si logran acceder a uno, su ingreso mensual esperado sería menor.

SNAPSHOT

Cartera de financiamiento
de motocicletas
RD\$7,853
Millones

PIB nominal comercio
motocicletas
\$207
Millones RD\$

PERFIL MOTOCONCHISTA



60%
Jefe de Hogar



83%
<Nivel primario
de educación

1,416,016

Motocicletas en uso

APORTE ECONÓMICO



Ventas estimadas
\$19,441
Millones RD\$

Importaciones de
motocicletas 2024
US\$175
Millones FOB

DISTRIBUCIÓN



37%
Hogares con
motocicletas

23.5%
Motocicletas
en DN

25%
Penetración
Motocicletas en Decil 1

IMPACTO SOCIAL MOTOCONCHISTA

PIB nominal
motoconchistas
\$52,834
Millones RD\$

111,090
Motoconchistas

RD\$29,256
Remuneración
mensual motoconchista

85%
Informalidad ocupados
sector motocicletas

84.4%

Probabilidad de un
motoconchista tener un
empleo fuera del sector

32.2%

Probabilidad de un
motoconchista tener un
empleo formal



Introducción

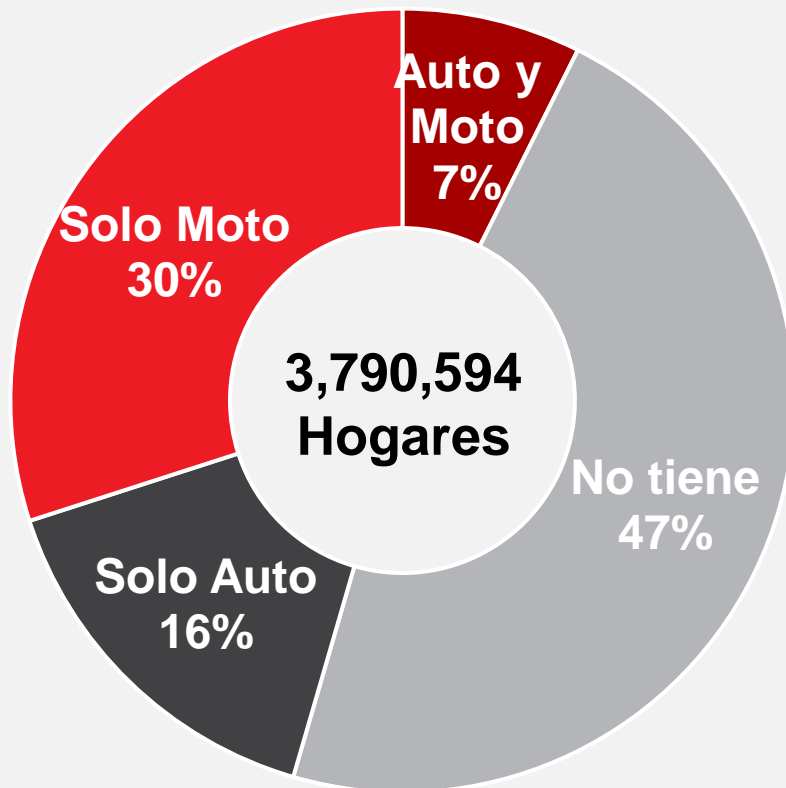
Tamaño del Mercado

Dónde están las motos

TENENCIA DE MOTOCICLETAS EN EL HOGAR

La motocicleta es el medio de transporte mas utilizado por los hogares dominicanos

Tenencia de medio de transporte en el hogar 2023



Hogares con motocicletas

1,416,016



37%

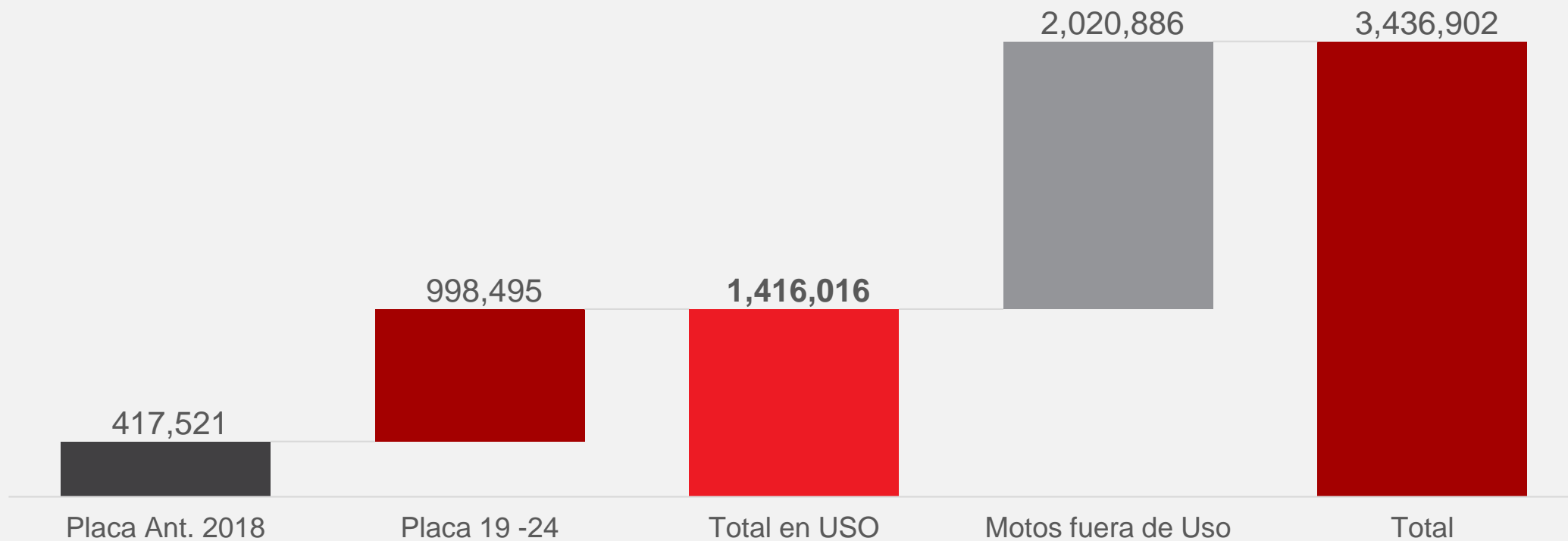
Del total de hogares

Según la encuesta realizada a los motoconchistas, el 23% utilizan la motocicleta con fines de trabajo exclusivamente.

PARQUE DE MOTOCICLETAS EN USO 2024

Se estima un parque en funcionamiento de **1,416,016** motocicletas a Junio 2024

Estimación del parque de motocicletas en uso 2018-2024

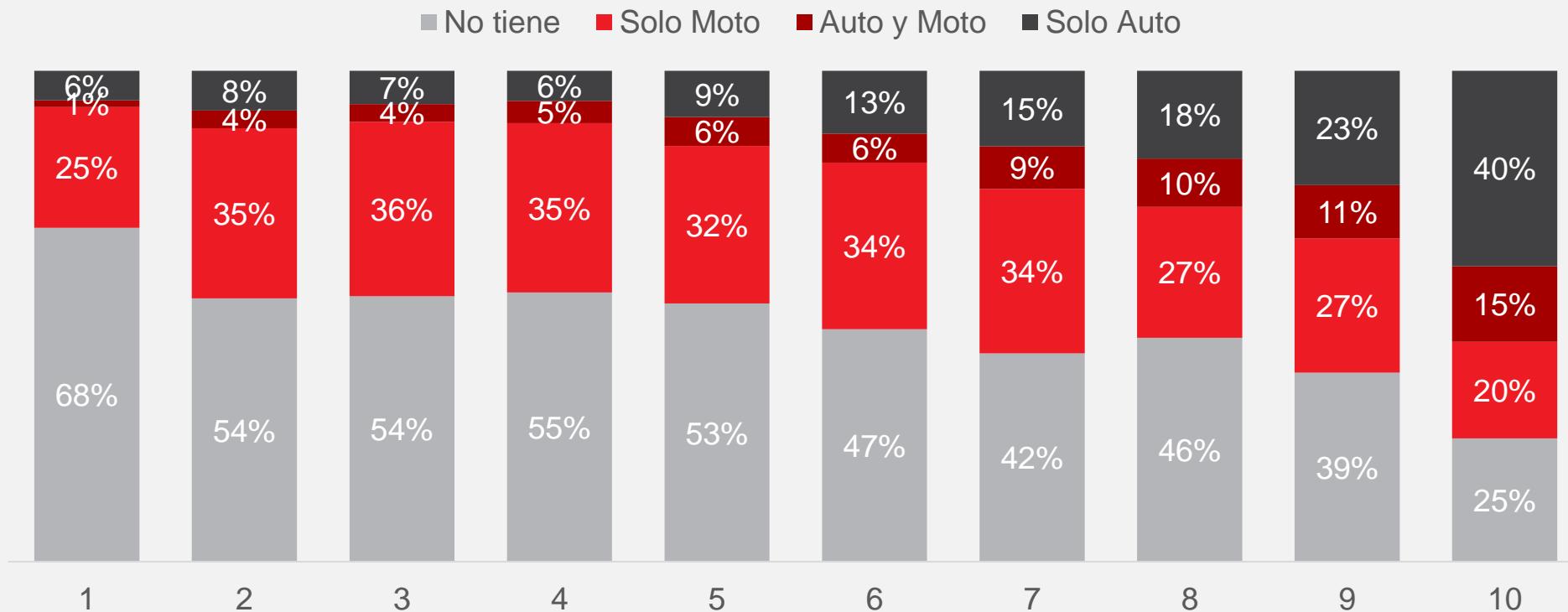


TENENCIA DE MOTOCICLETAS EN EL HOGAR POR DECIL DE INGRESO

Las motocicletas son un medio de transporte clave para una gran parte de la población, especialmente en hogares con menores ingresos.

Tenencia de medio de transporte en el hogar por decil de ingreso 2023

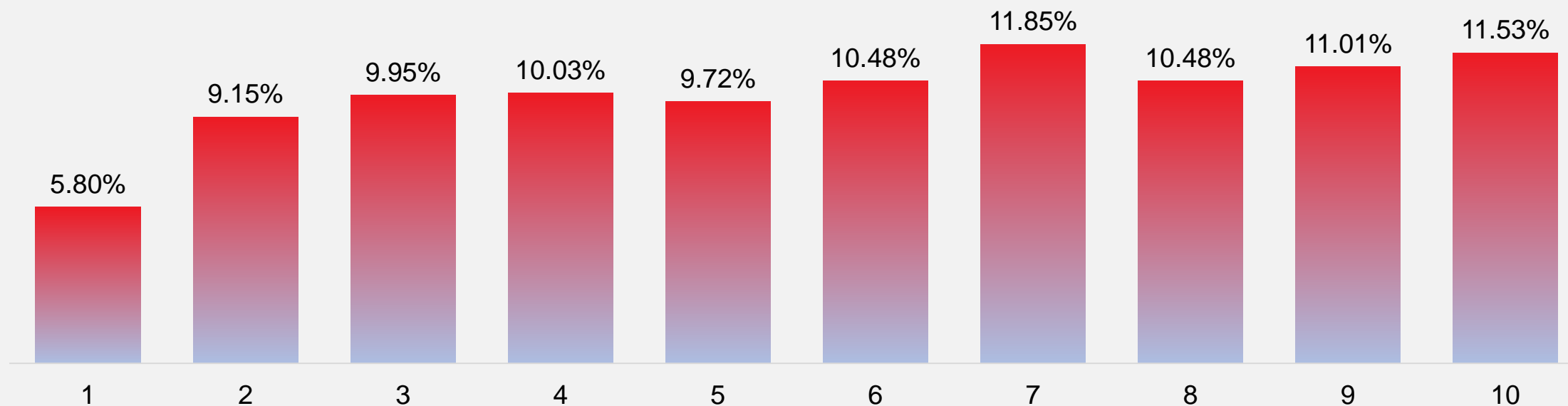
La penetración de tenencia de motocicleta es mayor en los deciles 2 al 7. En los deciles de ingresos mas bajos hay oportunidad de penetración de motocicletas



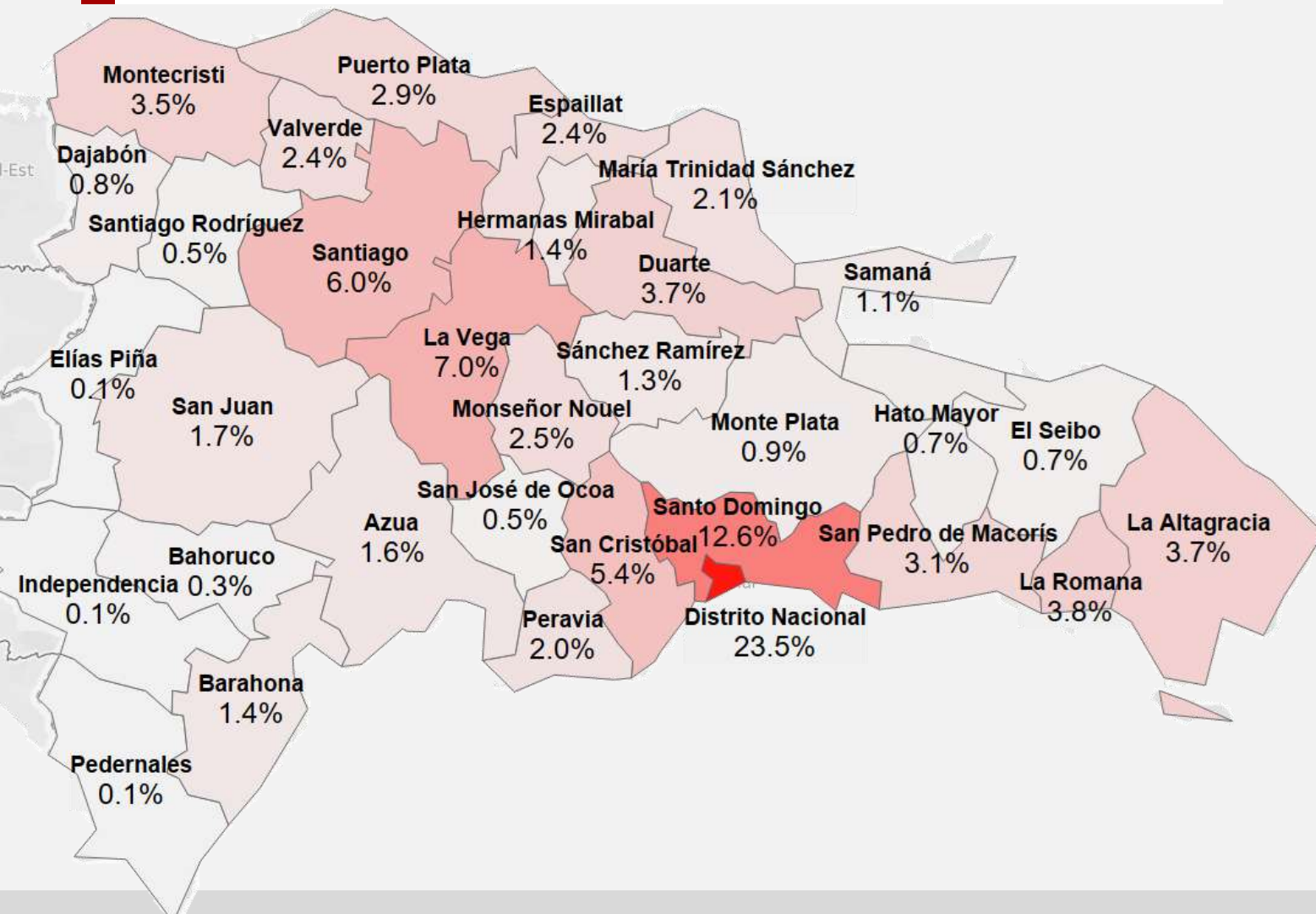
TENENCIA DE MOTOCICLETAS EN EL HOGAR POR DECIL DE INGRESO

La distribución de tenencia de motocicleta es homogénea en todos los deciles de ingresos, exceptuando el decil de menor ingresos.

Distribución de hogares con motocicleta por decil de ingreso 2023



DISTRIBUCIÓN PARQUE MOTOCICLETAS POR PROVINCIA

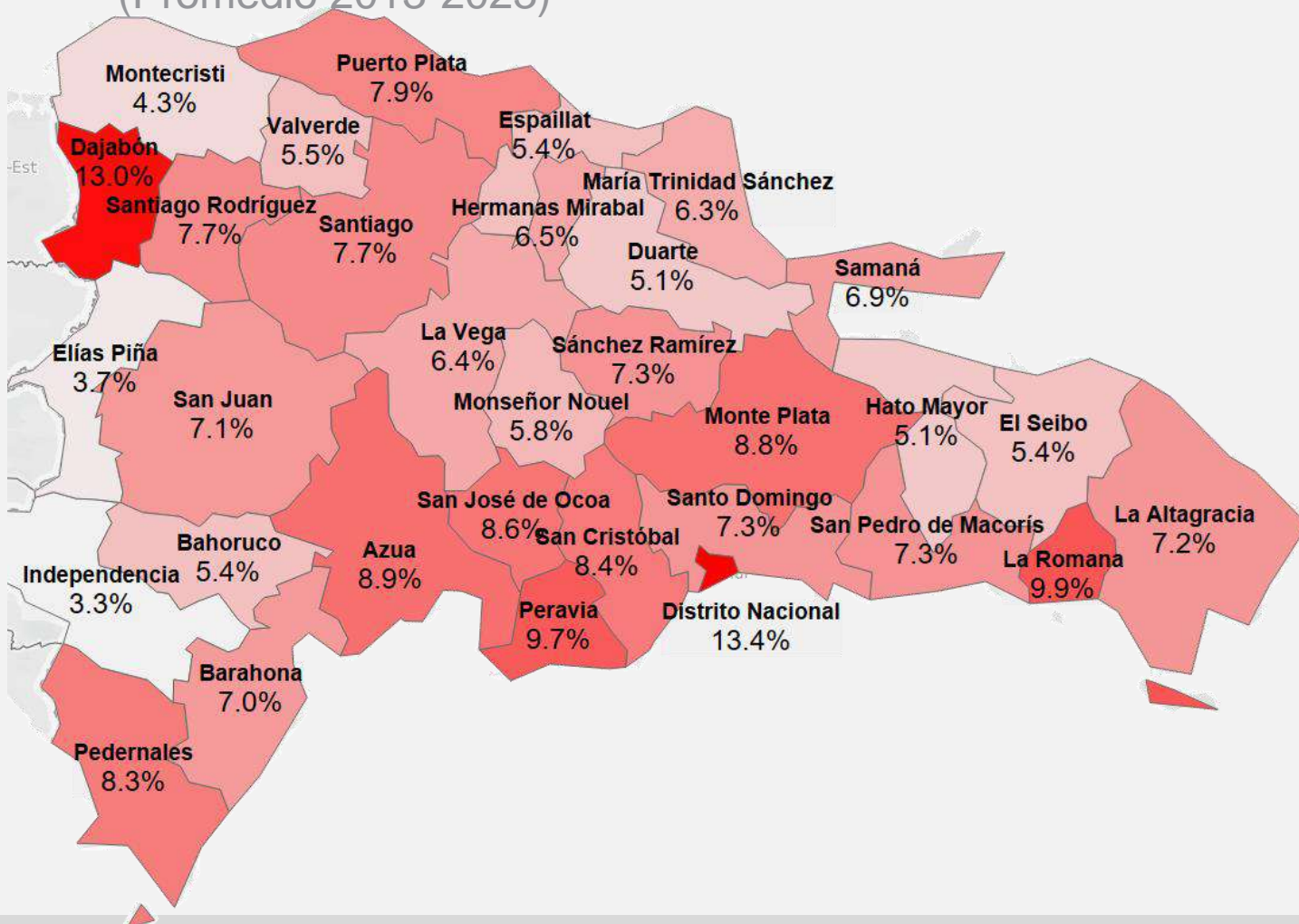


Top 10 Provincias

Distrito Nacional	23.5%
Santo Domingo	12.6%
La Vega	7.0%
Santiago	6.0%
San Cristóbal	5.4%
La Romana	3.8%
La Altagracia	3.7%
Duarte	3.7%
Montecristi	3.5%
San Pedro de Macorís	3.1%

CRECIMIENTO PARQUE MOTOCICLETAS POR PROVINCIA

(Promedio 2013-2023)



Top 10 Provincias

Distrito Nacional	13.4%
Dajabón	13.0%
La Romana	9.9%
Peravia	9.7%
Azua	8.9%
Monte Plata	8.8%
San José de Ocoa	8.6%
San Cristóbal	8.4%
Pedernales	8.3%
Puerto Plata	7.9%



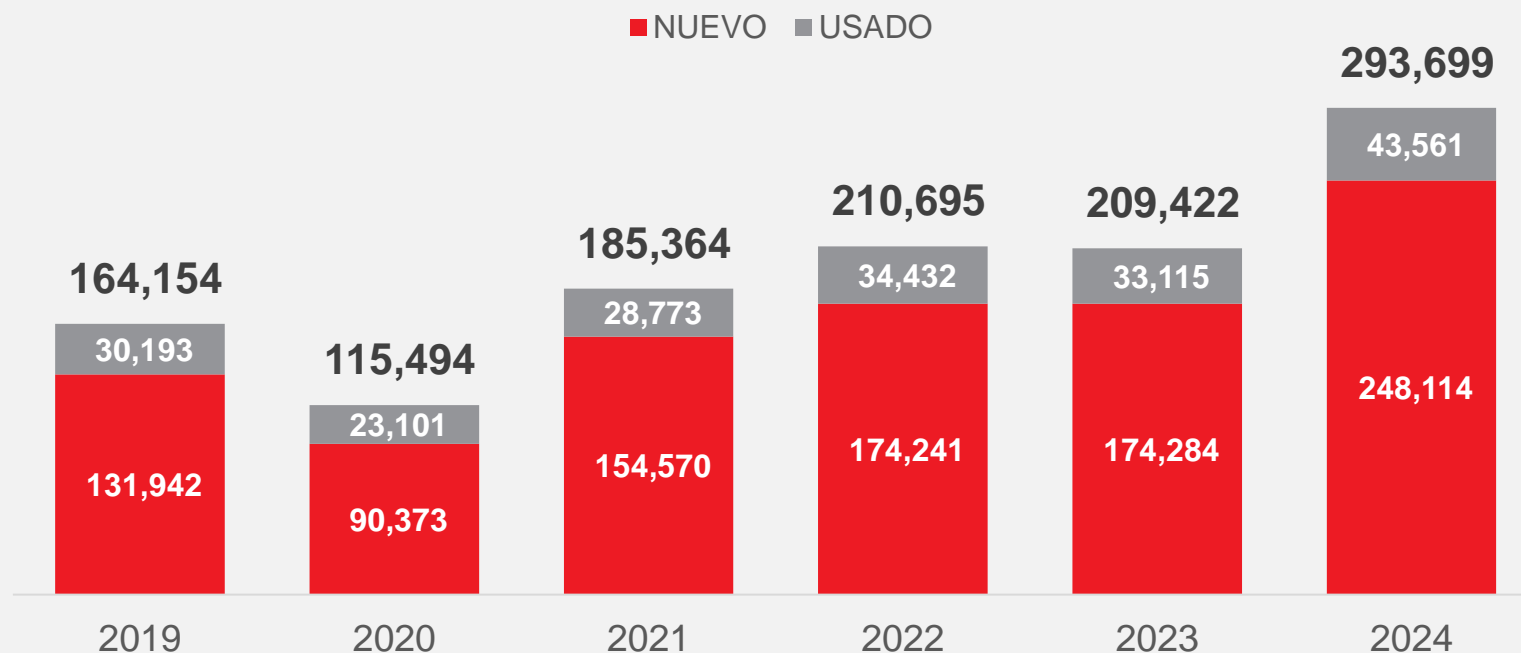
Dinámica de la Oferta De Motocicletas

Aporte Económico

TENDENCIA DE MOTOCICLETAS IMPORTADAS

Para 2024 ingresaron al país 293 mil motocicletas para satisfacer la necesidad de transporte de los hogares

Importaciones de motocicletas 2019-2024
(Cantidad de motocicletas)



196,471

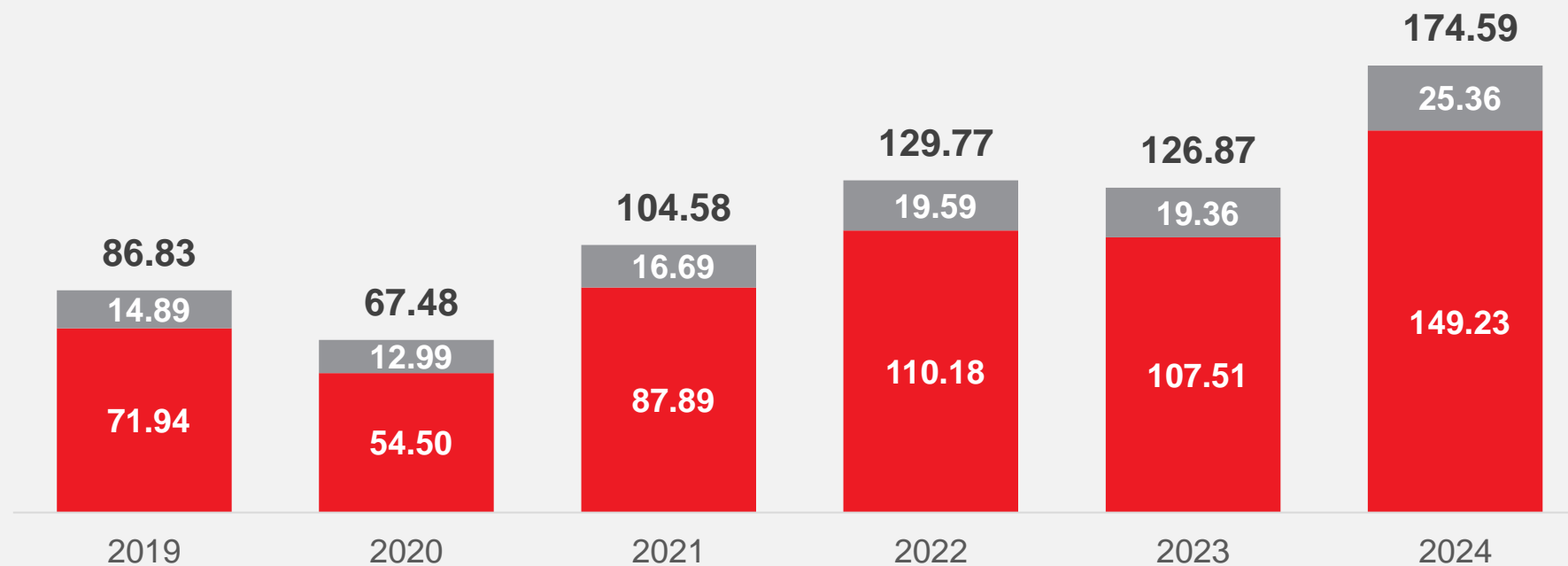
Promedio de motocicletas importadas por año

IMPORTACIONES DE MOTOCICLETAS ÚLTIMOS 6 AÑOS

Las importaciones muestran una tendencia ascendente todos los años, superando los US\$170 millones en 2024

Importaciones de motocicletas 2019-2024
(Millones de US\$ FOB)

■ NUEVO ■ USADO



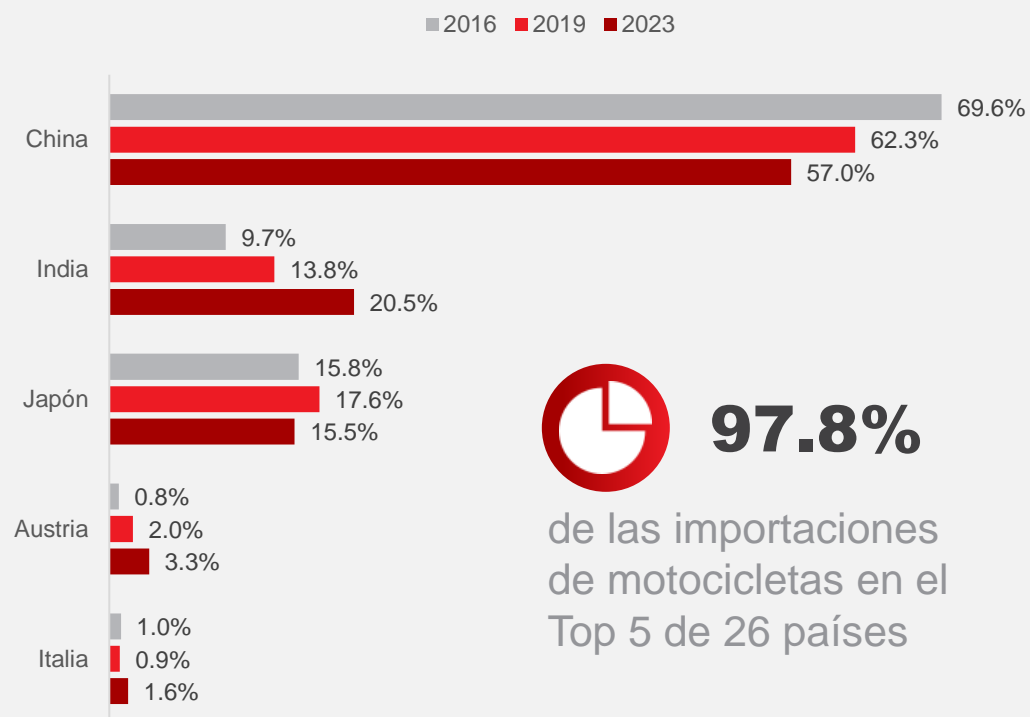
8.4%

Peso de las importaciones de motocicletas sobre el total de importaciones de vehículos en 2024

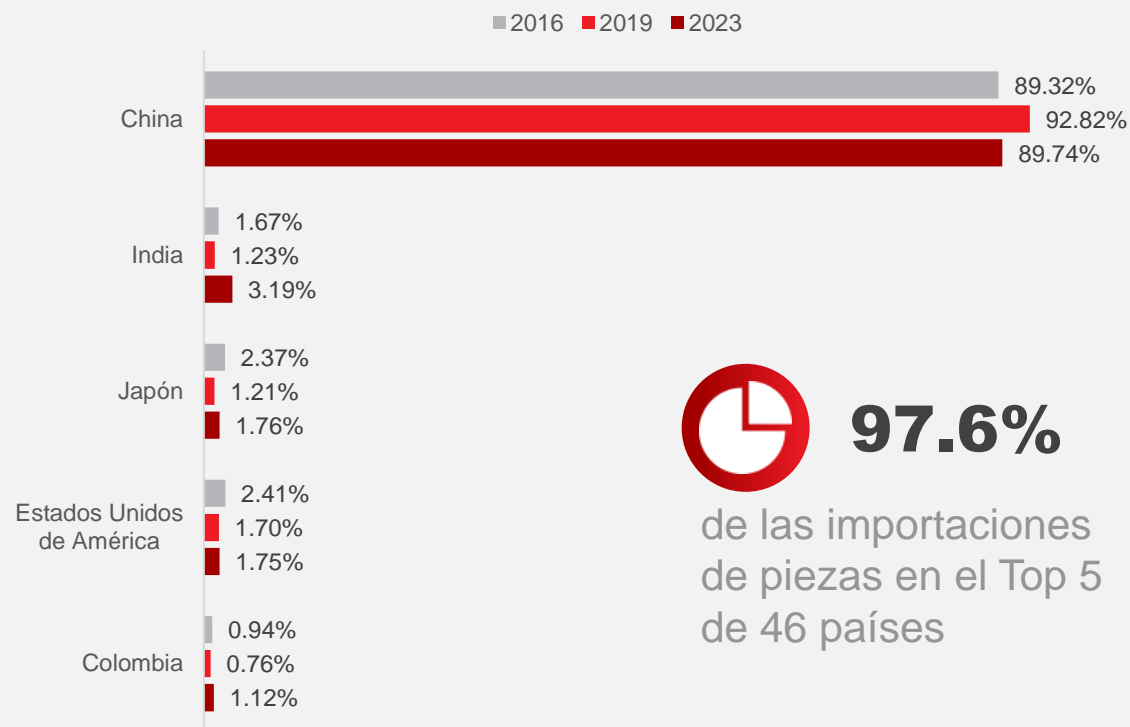
PAÍS DE ORIGEN DE LAS IMPORTACIONES

Nuestro principal socio comercial es China.
La India crece en participación en los últimos años

Participación del Top 5 principales socios comerciales para la importación de motocicletas



Participación del Top 5 principales socios comerciales para la importación de piezas y accesorios

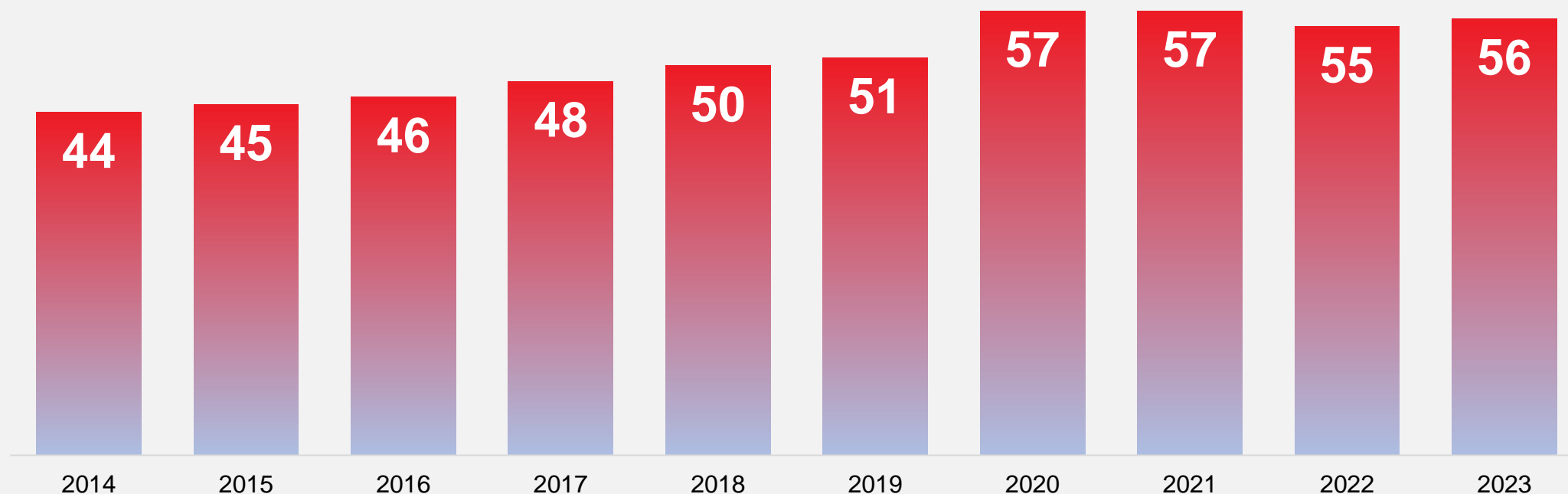


Motocicletas (incluidos los ciclomotores) y velocípedos equipados con motor auxiliar, con sidecar o sin él; sidecares.
Partes y accesorios de vehículos de las partidas 87.11 a 87.13.

IMPORTADORES DE MOTOCICLETAS ÚLTIMOS 10 AÑOS

Se mantiene estable el número de empresas dedicadas a importar motocicletas y sus partes.

Cantidad de importadores de motocicletas, piezas y accesorios



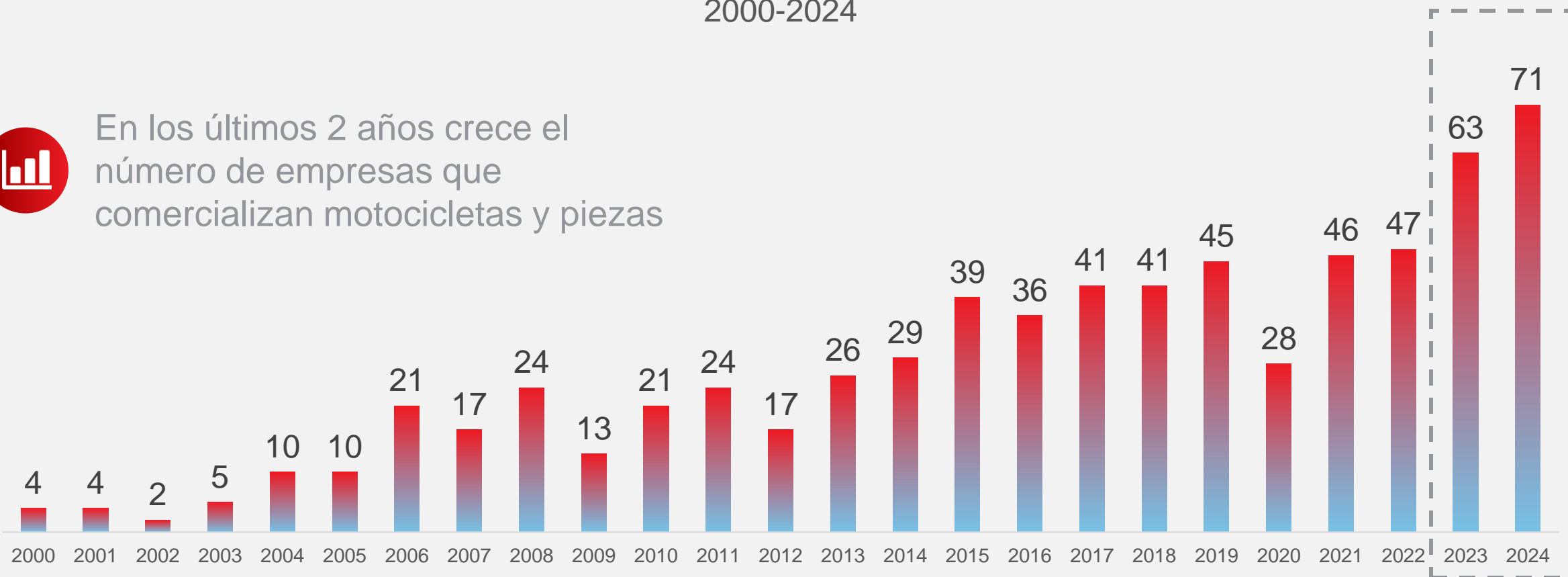
Motocicletas (incluidos los ciclomotores) y velocípedos equipados con motor auxiliar, con sidecar o sin él; sidecares.
Partes y accesorios de vehículos de las partidas 87.11 a 87.13.

EMPRESAS REGISTRADAS PARA COMERCIALIZACIÓN DE MOTOCICLETAS

Cantidad de empresas registradas que se dedican al comercio de motocicletas
2000-2024



En los últimos 2 años crece el número de empresas que comercializan motocicletas y piezas



VENTAS ESTIMADAS DE MOTOCICLETAS 2023

El mercado de motocicletas es dinámico, relevante y tiene un fuerte impacto económico y fiscal.



RD\$5,478 millones
en impuestos

31.93%

Impuestos / Ventas

0.56%

Impuestos / Impuestos totales

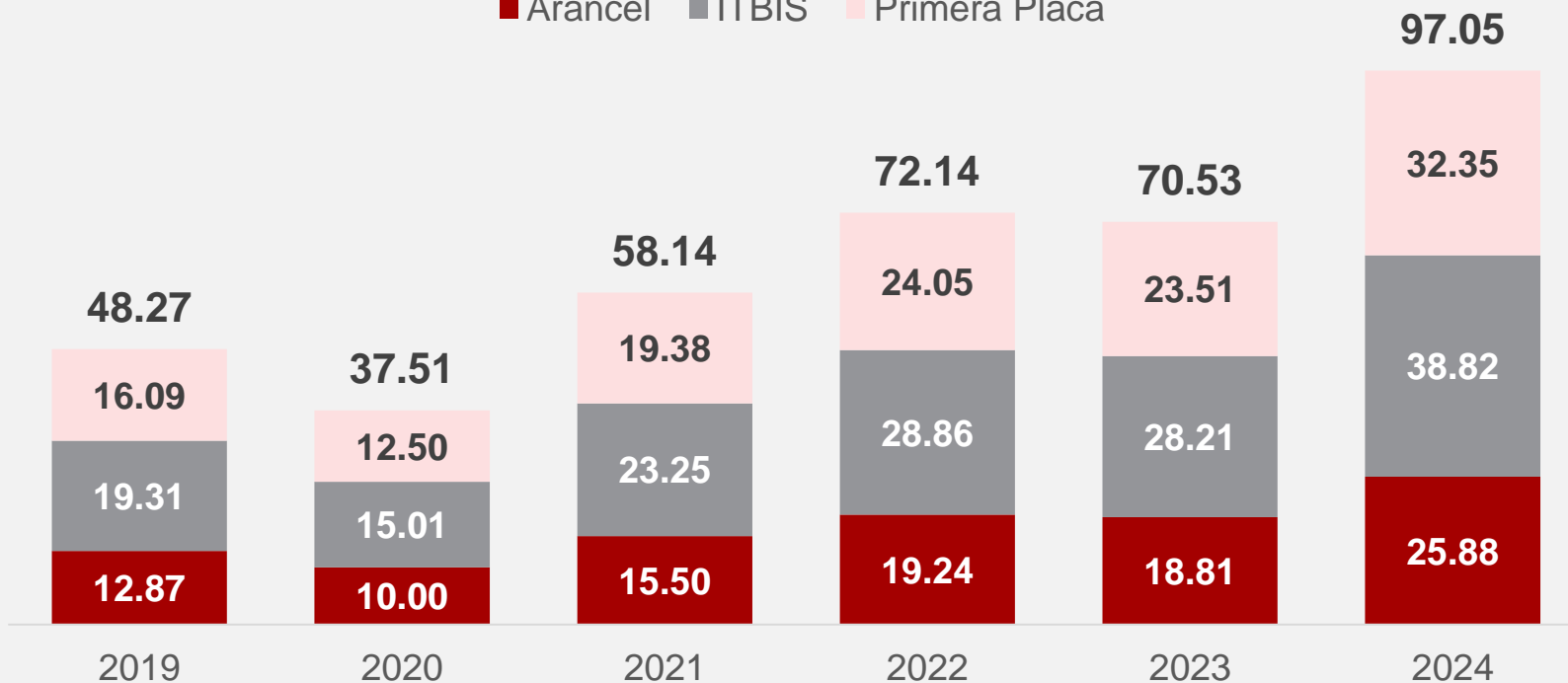
0.97%

Impuestos / Impuestos bienes y servicios

IMPUESTOS SOBRE LA IMPORTACIONES DEL SECTOR DE MOTOCICLETAS

Aportes fiscales de la importación de motocicletas
(Millones de US\$)

■ Arancel ■ ITBIS ■ Primera Placa



US\$97 millones

Aporte en pago de impuestos relacionados a la importación de motocicletas en 2024

IMPUESTOS DE COMBUSTIBLE SECTOR DE MOTOCICLETAS 2023

Con más de 1.4 millones de motocicletas en circulación en todo el país se estiman recaudaciones por impuestos a la gasolina superiores a RD\$15,129 millones para el 2023

32.6%

Impuestos gasolina de las motocicletas /
Impuestos gasolina

5.5%

Impuestos gasolina de las motoconchistas /
Impuestos gasolina

15,129
MILLONES DE RD\$

FINANCIAMIENTO COMPRA DE MOTOCICLETAS

El sector juega un rol en bancarizar a más de 125 mil personas todos los años con el financiamiento para la compra de la motocicleta.



RD\$96,308

Valor promedio estimado



85%

Financiamiento

2.5%

Interés Mensual



RD\$5,618

Cuota mensual estimada

18

Meses

Cartera de RD\$7,853 millones

(30% Cartera de Vehículos Usados)

98% de motoconchistas prefieren comprar la motocicleta. De estos, el 80% la compra nueva. (Encuesta a motoconchistas)



El Sector de Motocicletas Más allá de las ventas

Una mirada del Mercado Laboral

OCUPADOS EN EL SECTOR MOTOCICLETAS

15.6%

Ocupados en brindar servicios y comercio de motocicletas



185 mil
Ocupados en el sector de motocicletas

El sector de motocicletas genera un gran número de empleos principalmente en el uso de motocicletas como medio de transporte. También existen personas dedicadas a servicios y comercio relacionados con las motocicletas.

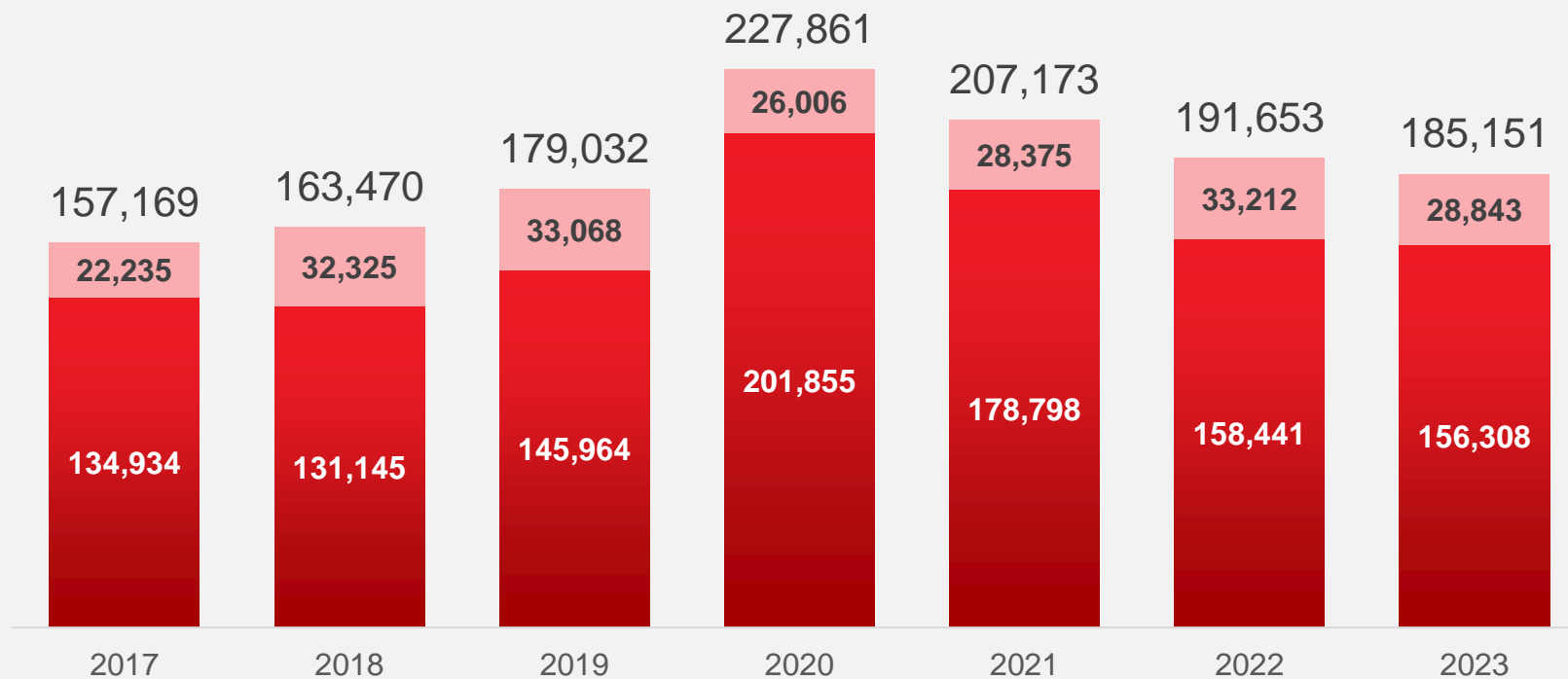
84.4%

Ocupados en el uso de motocicletas como medio de transporte

OCUPADOS EN EL SECTOR MOTOCICLETAS

Ocupados sector de motocicletas

■ USO DE MOTOCICLETAS ■ SERVICIOS Y COMERCIO DE MOTOCICLETAS



Crecimiento promedio anual Ocupados

 **4.4%**
Servicio y comercio

 **2.5%**
Uso

156,308

Ocupados en el sector que utiliza motos

85% Informal

60% Jefe de Hogar

35% Menor de 30 años

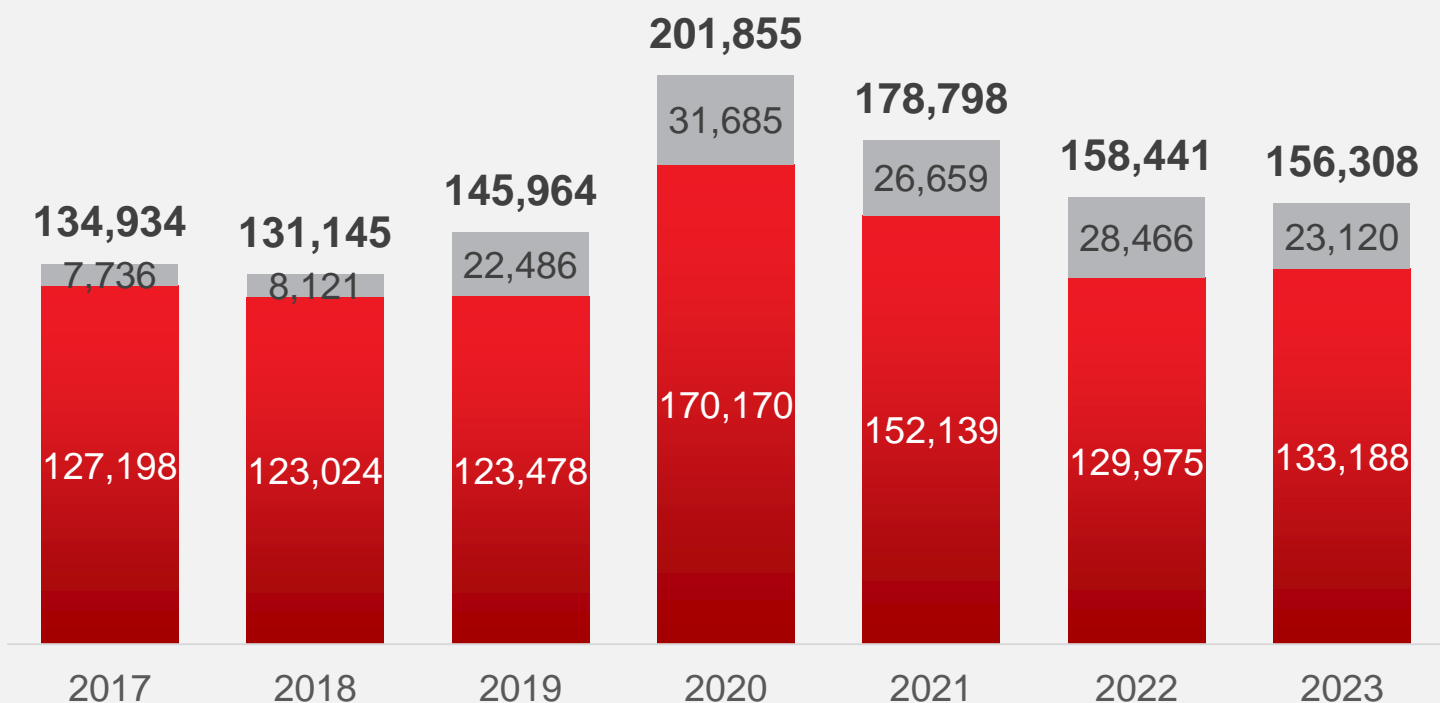
+50% Nivel secundario incompleto o inferior

+90% Con único empleo

OCUPADOS EN EL SECTOR USO MOTOCICLETAS POR FORMALIDAD

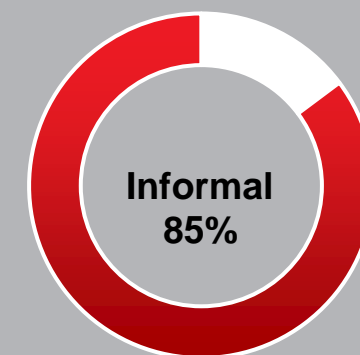
Ocupados subsector uso de motocicletas por formalidad

■ Informal ■ Formal



El sector de uso de motocicletas se caracteriza por la alta informalidad. Sin embargo, el sector formal gana participación desde 2019.

Distribución ocupados 2023



Crecimiento promedio anual Ocupados

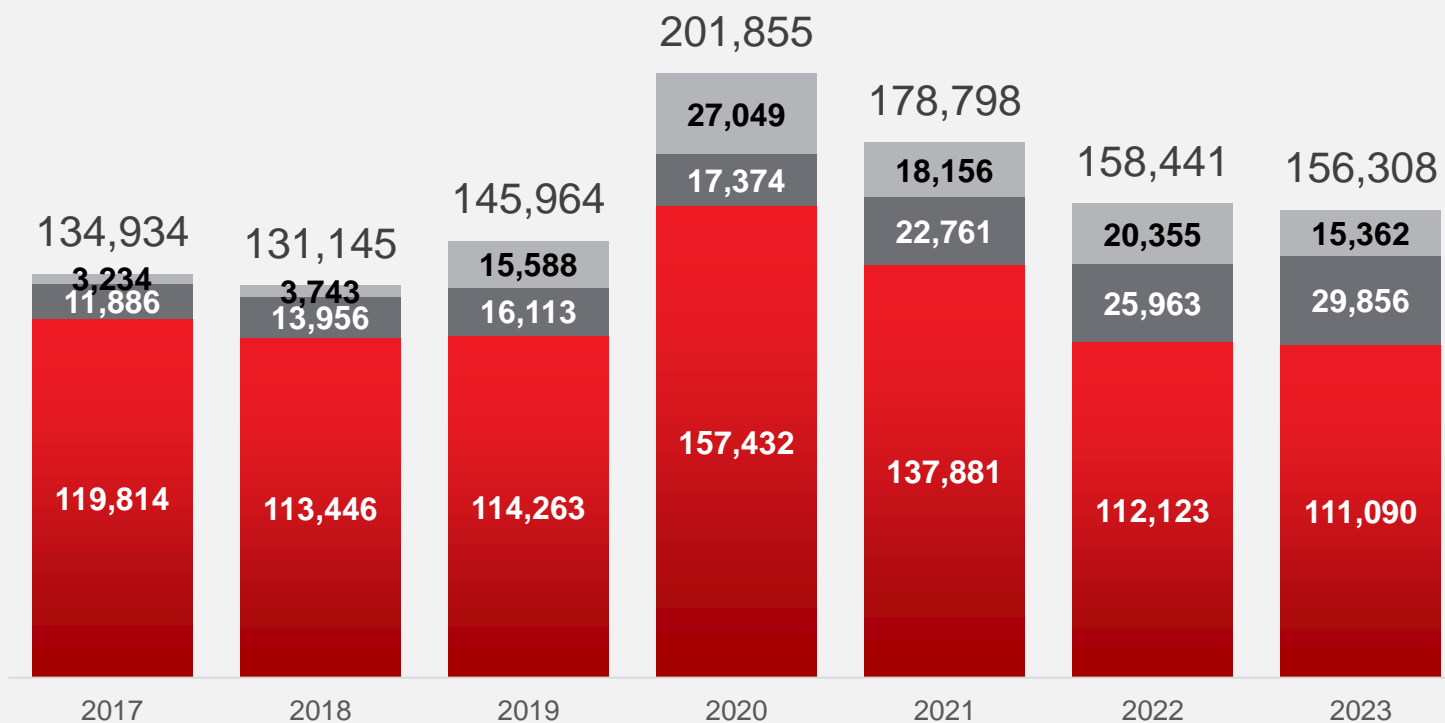
0.8%
Informal

20%
Formal

OCUPADOS EN EL SECTOR MOTOCICLETAS POR ACTIVIDAD

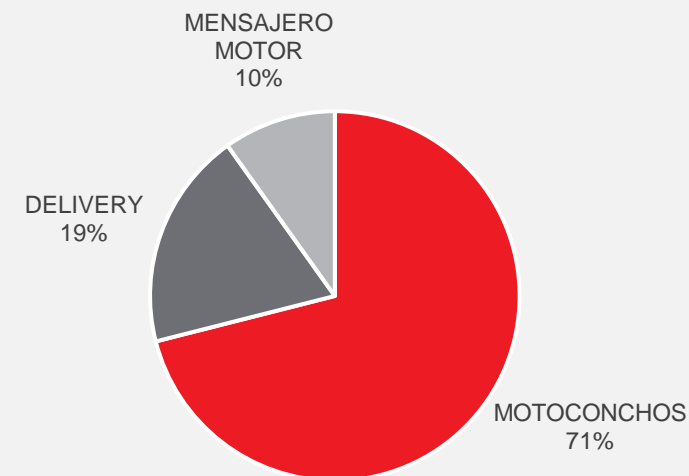
Ocupados subsector uso de motocicletas

■ MOTOCONCHOS ■ DELIVERY ■ MENSAJERO MOTOR



En la pandemia crece el uso del servicio de motoconcho y mensajería para luego retornar y estabilizarse en los niveles de 2019. El servicio de delivery es el que crece todos los años con la proliferación de plataformas digitales.

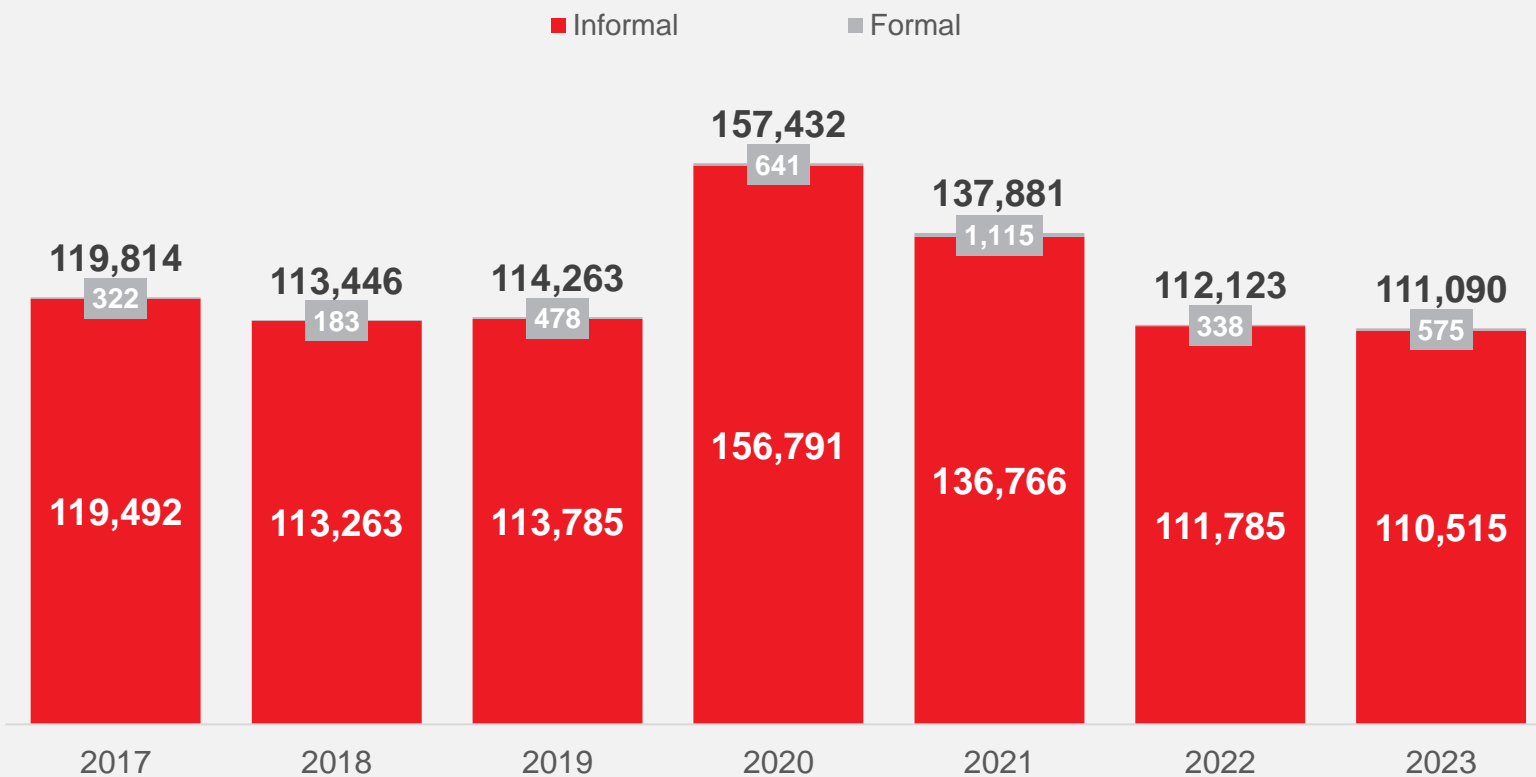
Distribución ocupados 2023



OCUPADOS EN EL SUBSECTOR MOTOCONCHISTAS

El servicio de transporte en motoconcho se distingue por su gran informalidad. Los conductores de motoconcho aprecian la autonomía en su trabajo y la libertad de horarios, lo que les da un mayor control sobre su tiempo.

Ocupados subsector motoconchistas



-1.4%

Crecimiento promedio anual ocupados



99%

Informal

PASAJEROS MOVILIZADOS DIARIAMENTE EN MOTOCICLETAS

61%

Pasajeros en la región metropolitana

1.6
MILLONES DE
PASAJEROS DIARIOS

111,090

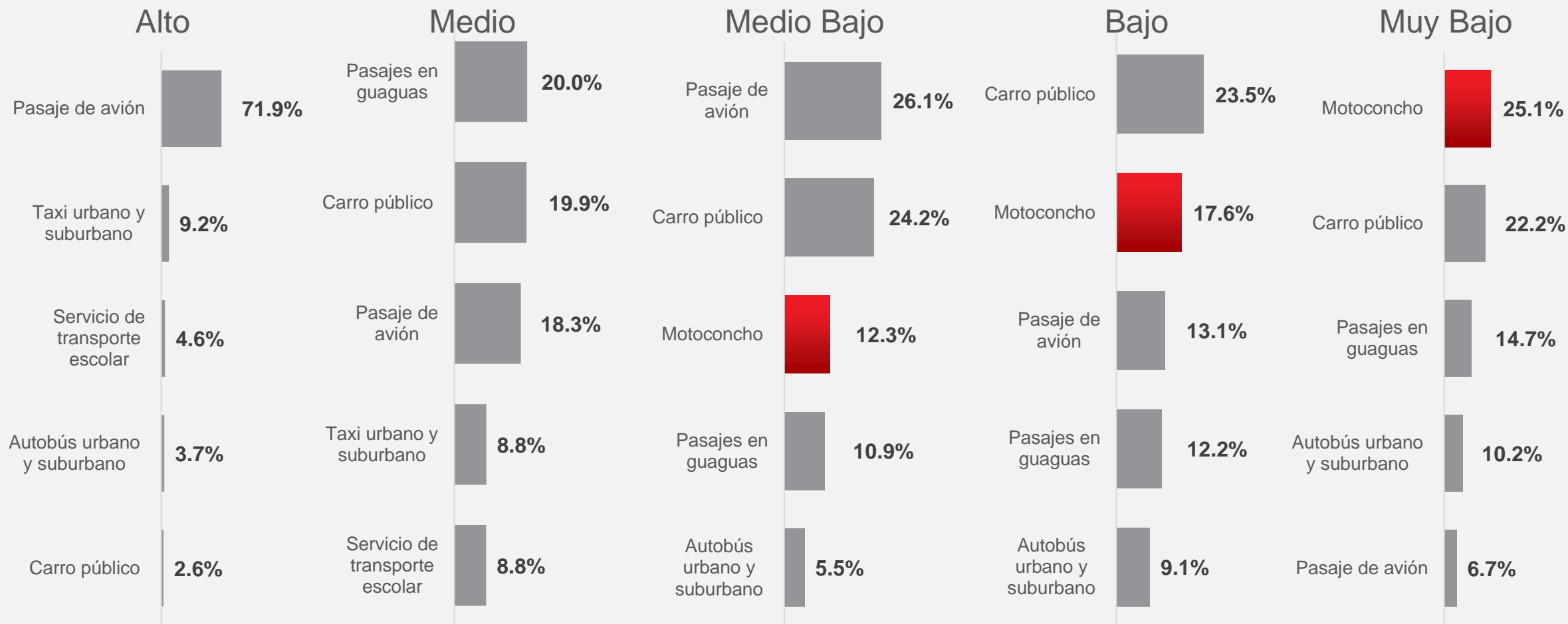
Motoconchistas a nivel nacional.

24

Viajes diarios en promedio. En la zona metropolitana el promedio es 36. En el interior del país entre 12 y 18

TOP 5 CONCEPTOS DE GASTO EN TRANSPORTE POR SEGMENTO

En los hogares de ingresos bajos, las motocicletas constituyen una parte fundamental del gasto en transporte, siendo una opción accesible y esencial para la movilidad de estos sectores.



DISTRIBUCIÓN DEL GASTO POR NIVEL DE INGRESOS

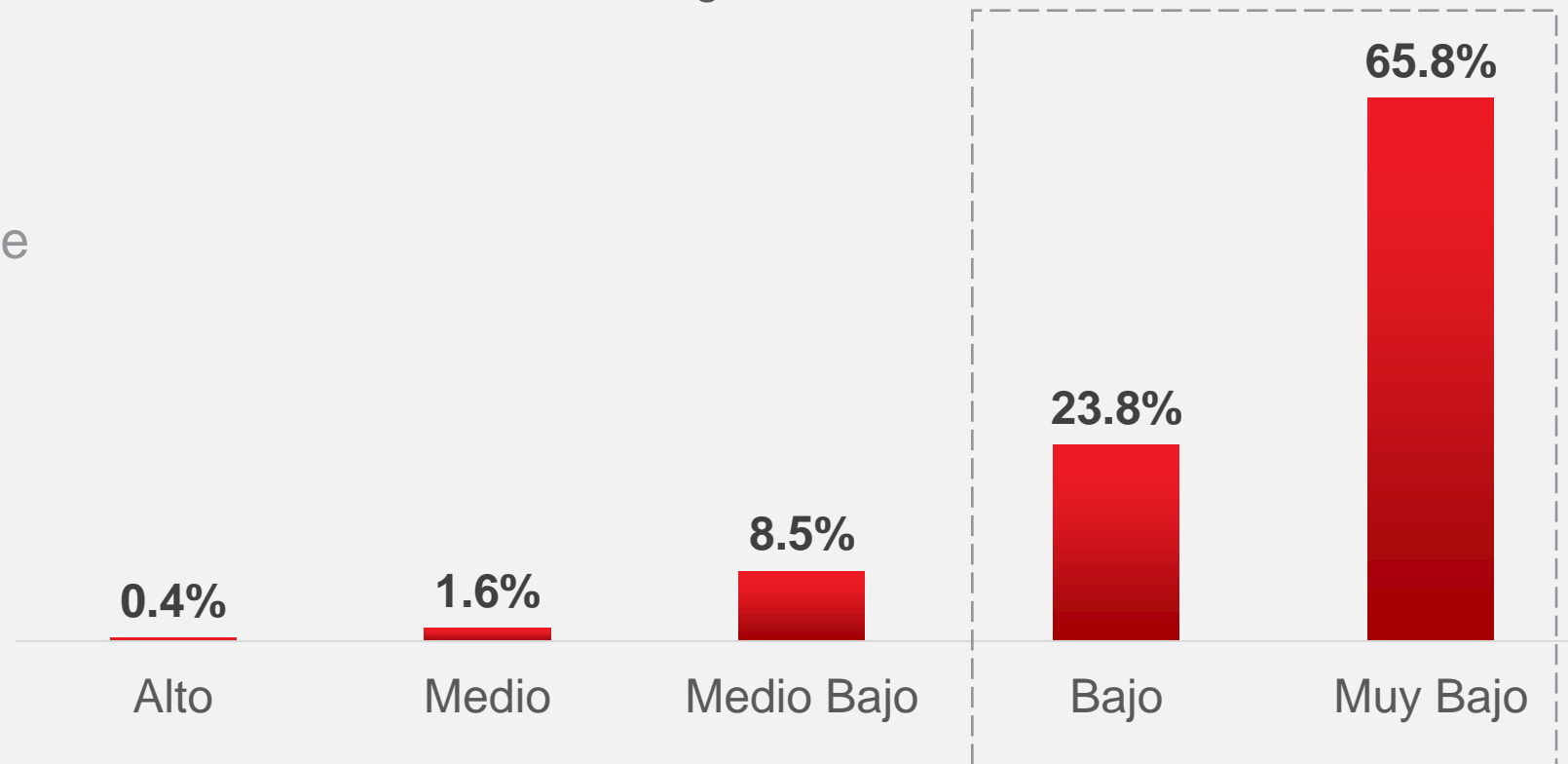
Las motocicletas son esenciales y accesibles para el transporte de los hogares de ingresos bajos

Distribución del Gasto en transporte en Motoconcho por Segmento 2018



89.5%

del gasto en transporte se concentra en los Segmentos Bajo y Muy Bajo de ingresos



REMUNERACIÓN EN EL SUBSECTOR MOTOCONCHISTAS

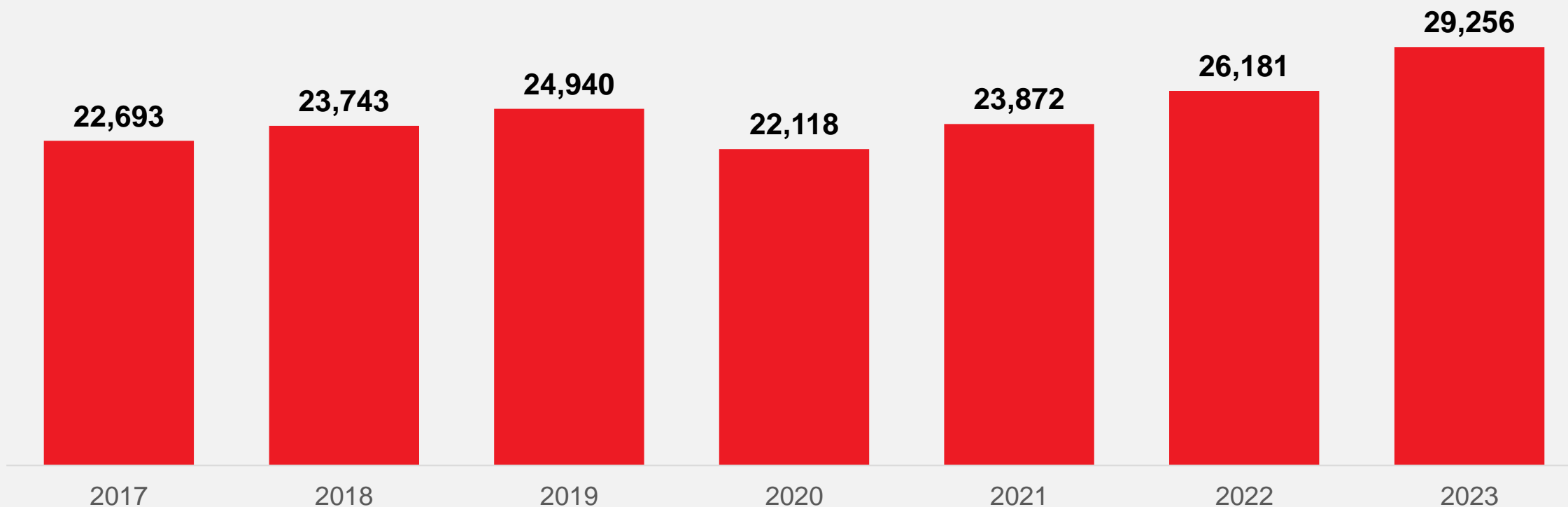


Crecimiento promedio anual

4.3%

Remuneración mensual

Remuneración promedio mensual de los motoconchistas informales (RD\$)





CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO OCUPADOS MOTOCONCHISTAS

Los ocupados del sector motocicletas se caracterizan por tener un único empleo, trabajar largas horas semanales y años de experiencia

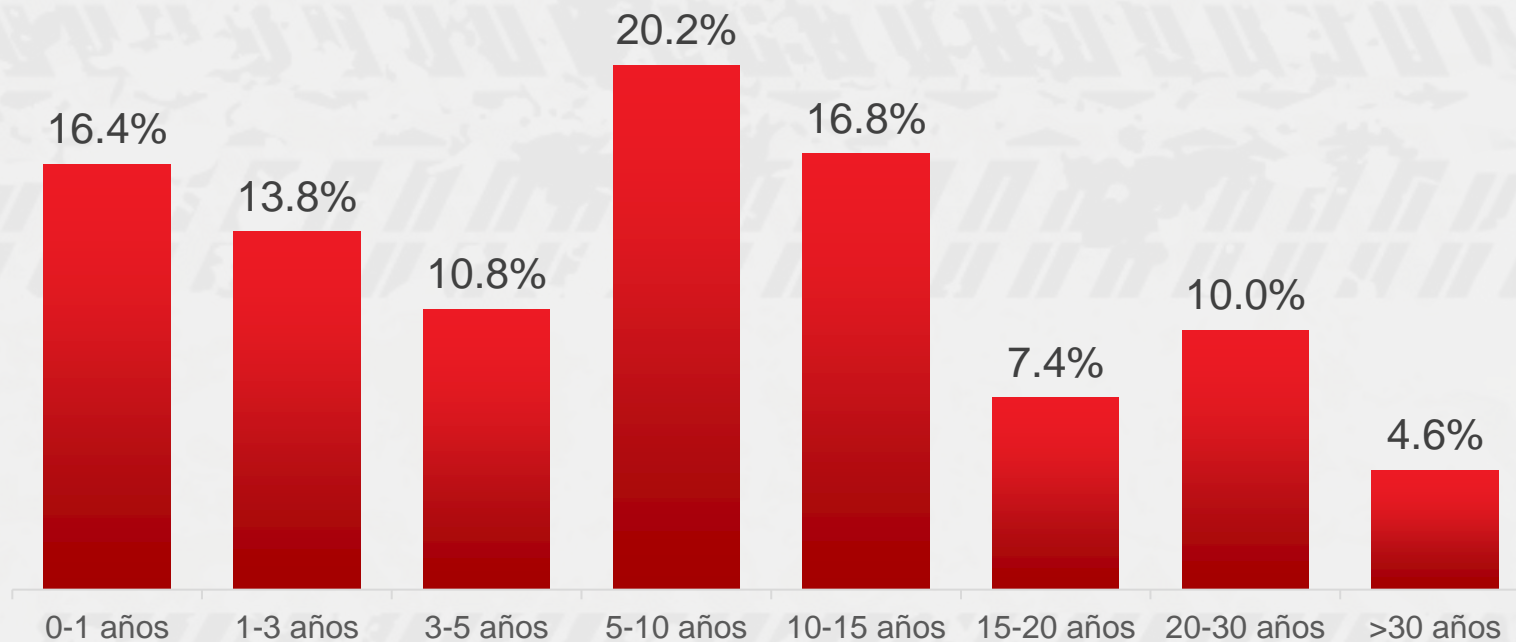
INDICADORES

 **96.1%**
Tiene un empleo

 **8.8**
Años de trabajo promedio

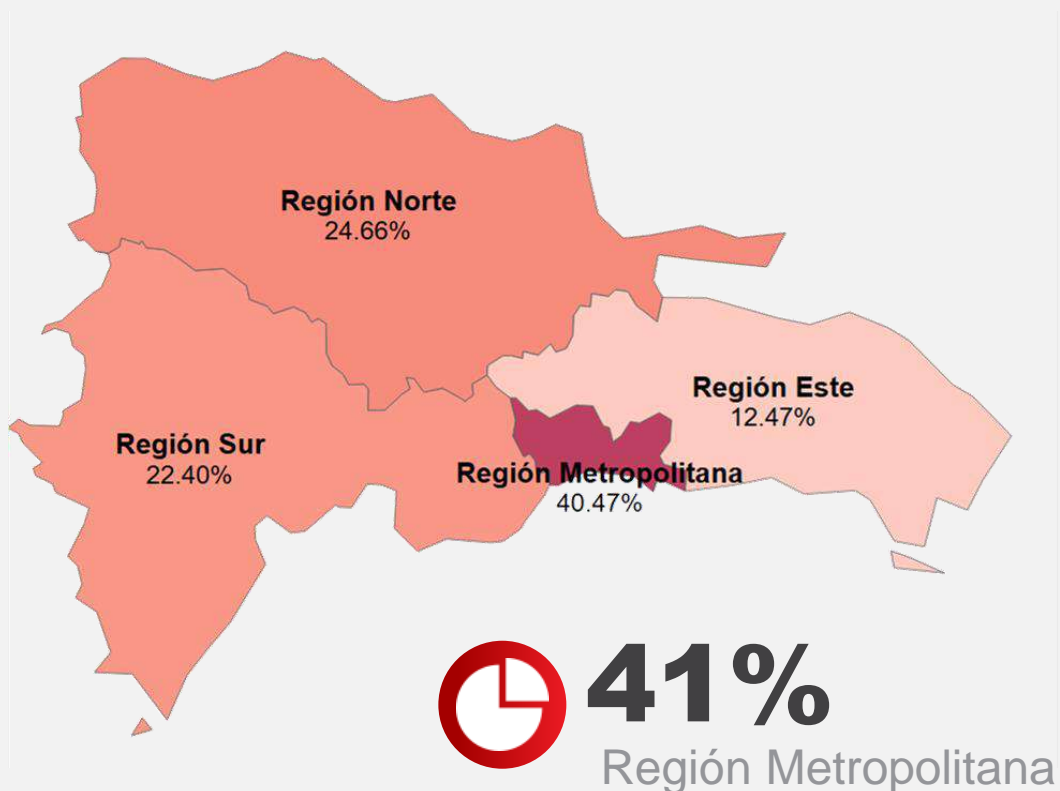
 **51**
Horas semanales

Distribución de ocupados en subsector motoconchistas por rangos de años de trabajo

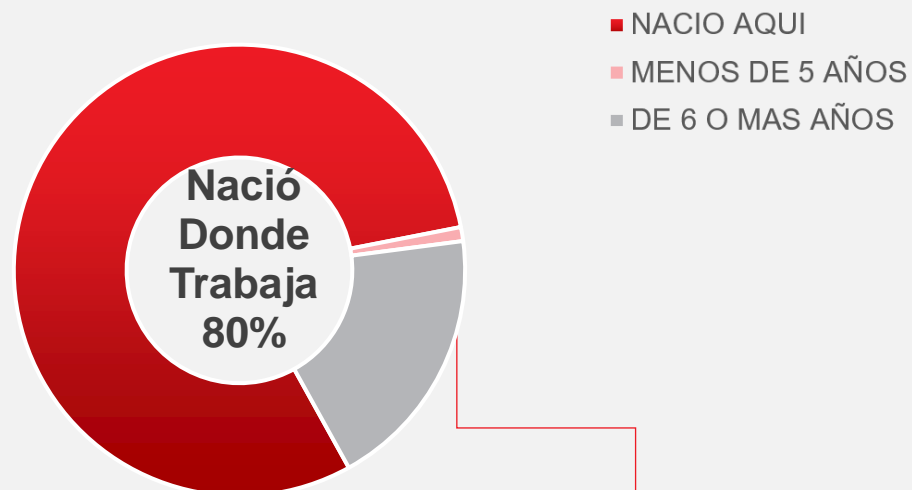


DISTRIBUCIÓN REGIONAL MOTOCONCHISTAS

Los ocupados en el servicio de motoconcho, se concentran en la Región Metropolitana, con alto porcentaje de inmovilidad laboral.



Lugar de Residencia



De los que migraron, **4 de cada 10** lo hicieron para buscar trabajo

CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICAS MOTOCONCHISTAS

El perfil de los motoconchistas afecta directamente las oportunidades laborales disponibles para ellos.

42.7%

Menor de 35 años

Son personas jóvenes. Un 16.4% tiene entre 21 a 25 años

60%

Jefe de Hogar

Los ocupados del sector juegan un rol importante como Jefes de Hogar, manteniendo el peso del rol en el tiempo

83%

Educación primaria o inferior

Los motoconchistas se caracterizan por un bajo nivel de educación, donde solo el 17% es bachiller o técnico.



IMPACTO LABORAL DEL MOTOCONCHISTA

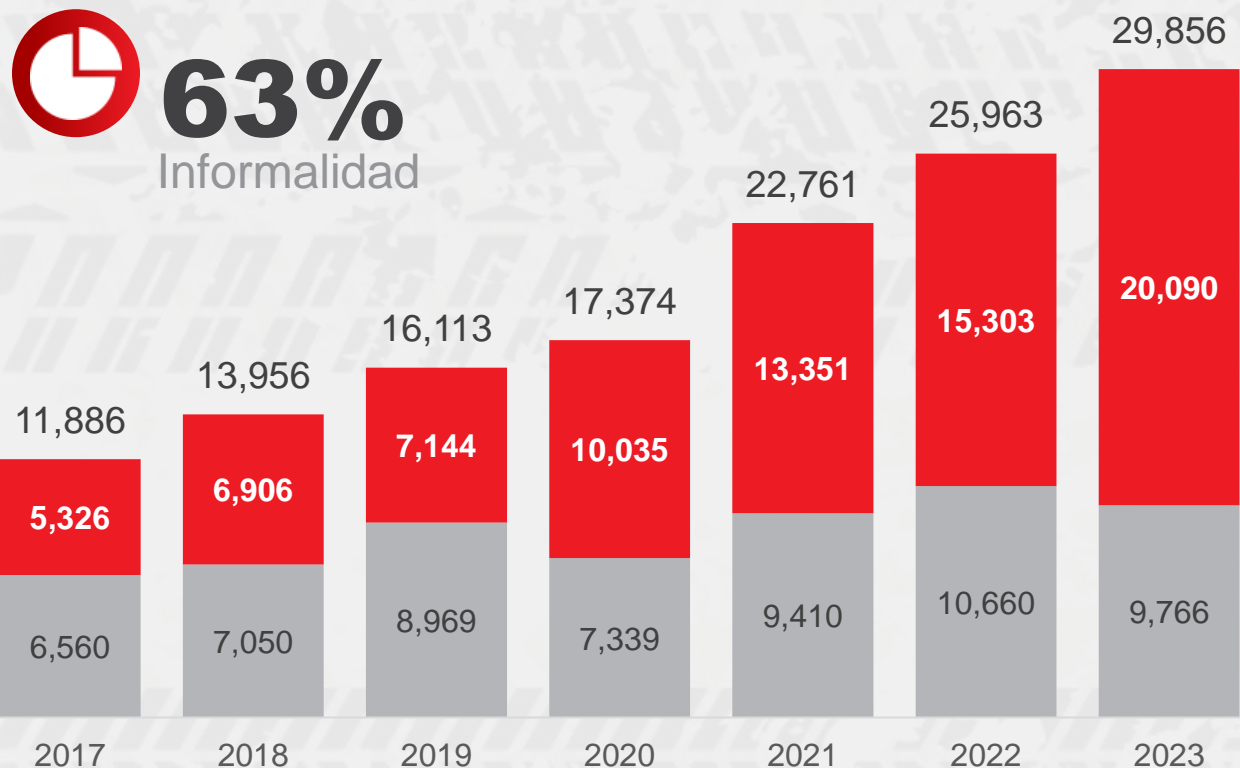
- Los motoconchistas son esenciales para el transporte urbano, movilizando a una gran cantidad de pasajeros cada día.
- Con una considerable experiencia en el sector, trabajan largas horas y reciben una remuneración acorde con su labor.



OCUPADOS EN EL SUBSECTOR DELIVERY


Ocupados subsector delivery

■ Formal ■ Informal



 **63%**
Informalidad

Los ocupados en Delivery crecen a un ritmo acelerado en el sector informal y se caracterizan por tener pocos años en esta ocupación (76.9% con menos de 3 años)

 **94.6%**
Tiene un empleo

 **1.8**
Años de trabajo promedio

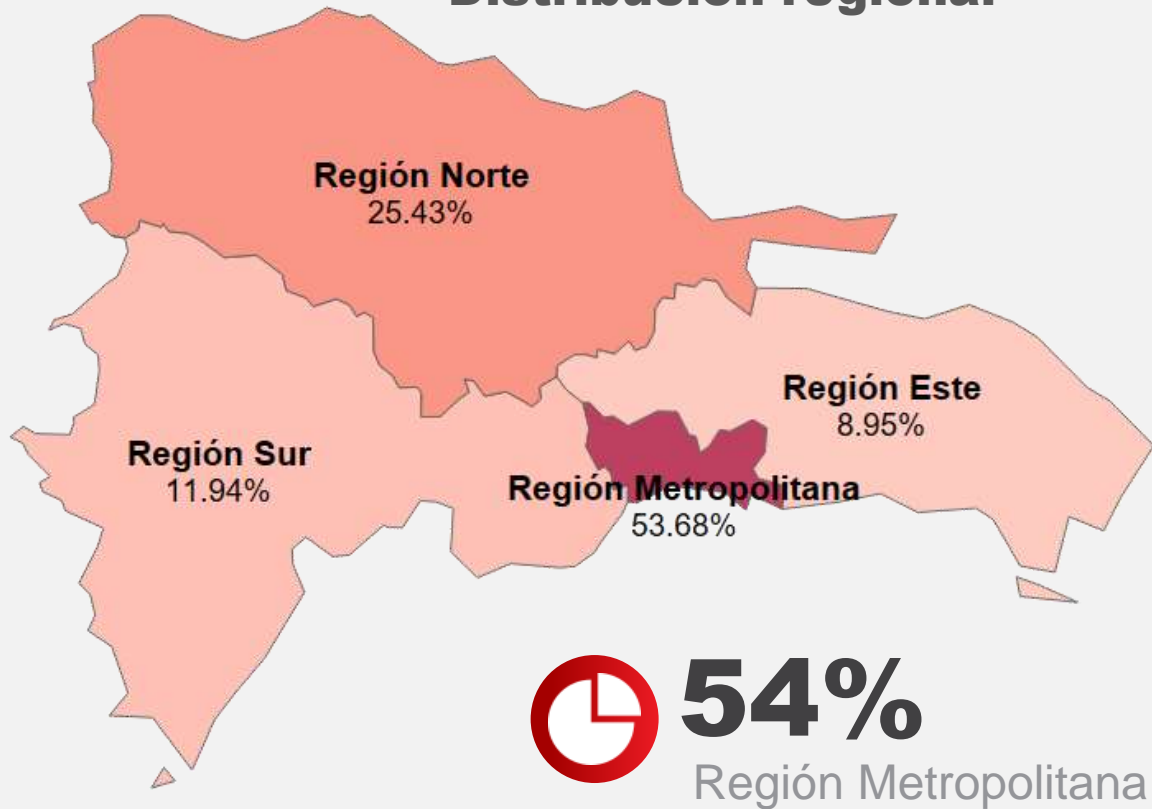
 **53**
Horas semanales

 **\$20,762**
Remuneración informal

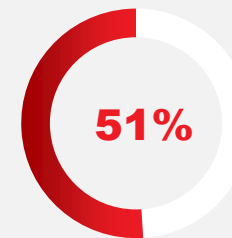
CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICAS OCUPADOS EN DELIVERY

Los ocupados en Delivery se caracterizan por ser personas jóvenes con alto nivel educativo y depender del jefe del hogar.

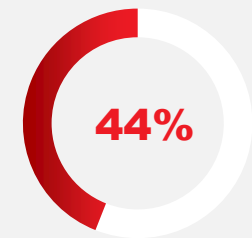
Distribución regional



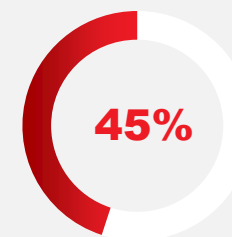
Hijo/Otro pariente



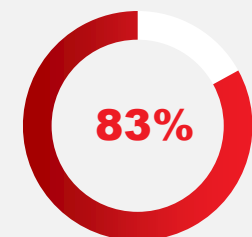
Menor de 25 años



Bachiller o técnico



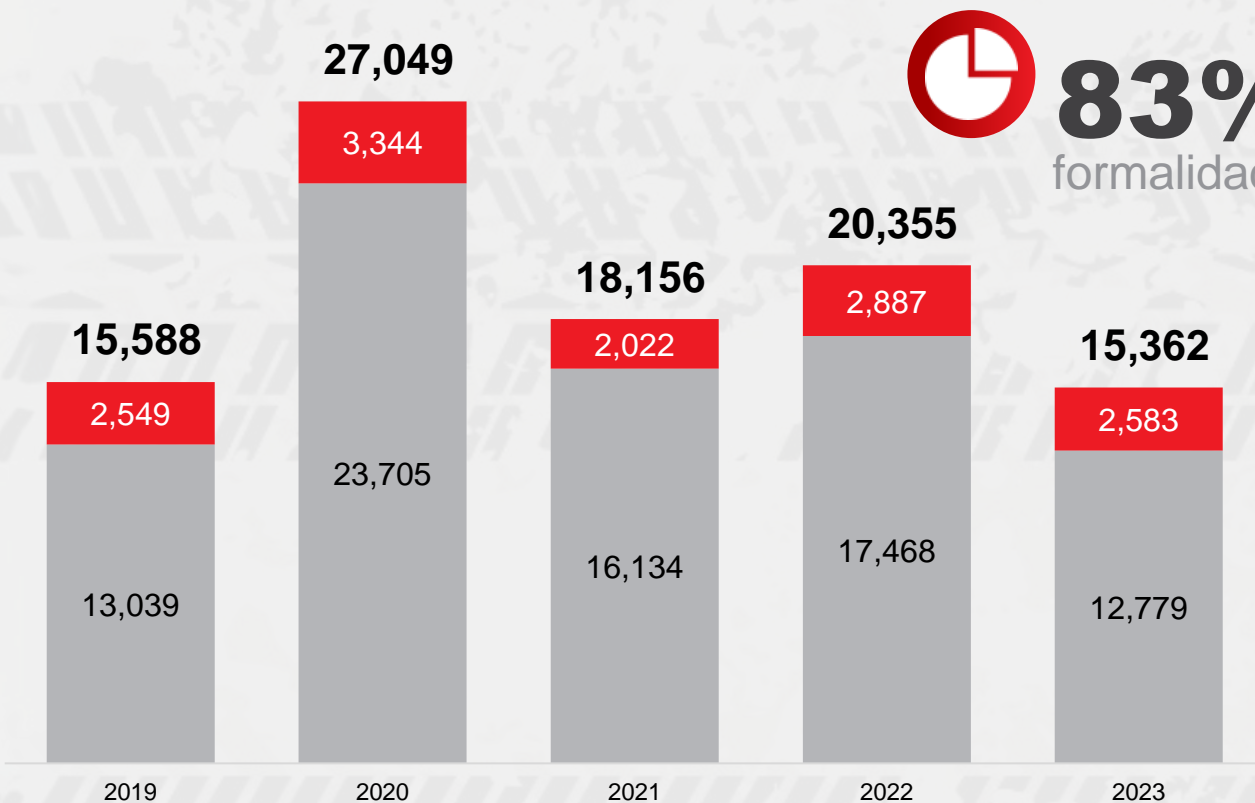
Trabaja donde nació



OCUPADOS COMO MENSAJERO EN MOTOR

Ocupados subsector Mensajeros de motor

■ Formal ■ Informal



Los mensajeros de motor se caracterizan por tener un empleo formal bien remunerado y estable

90.8%
Tiene un empleo

5.2
Años de trabajo promedio

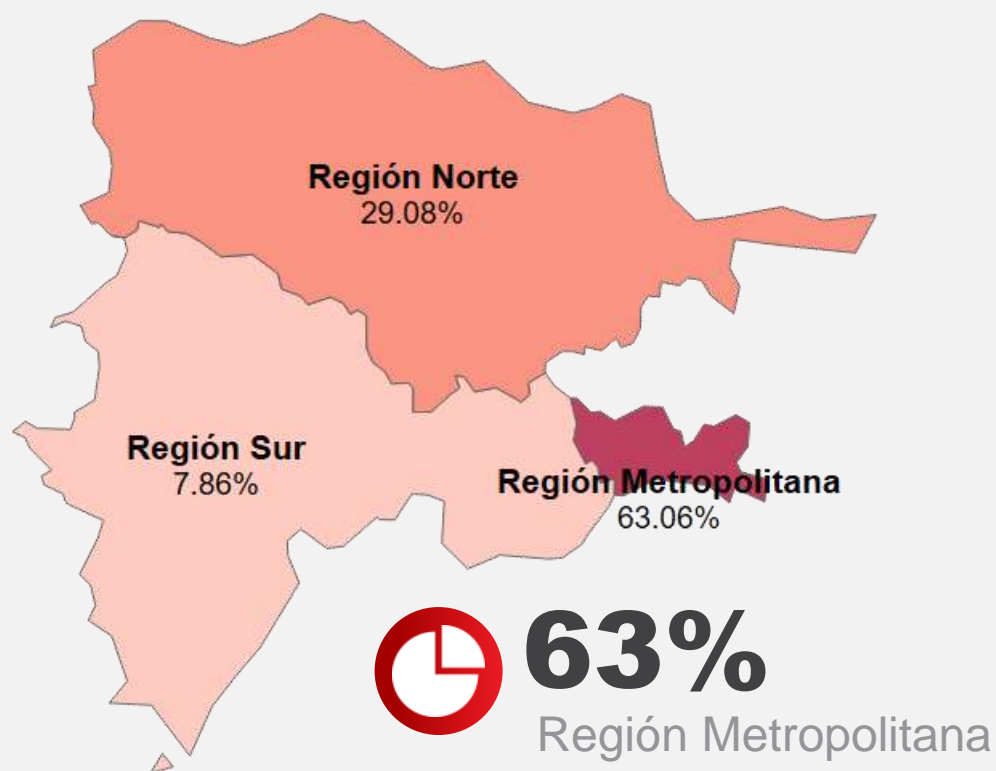
40
Horas semanales

\$27,992
Remuneración formal

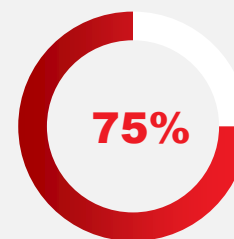
CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICAS MENSAJEROS EN MOTOR

Los mensajeros de motor son jóvenes, jefes de hogar con nivel educativo primario con alta concentración en la región metropolitana

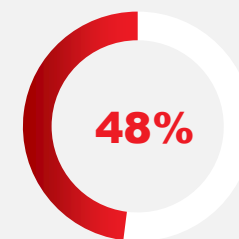
Distribución regional



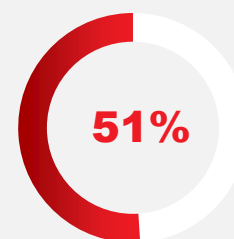
Jefe de hogar



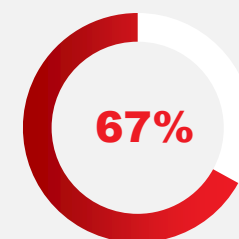
21 a 35 años



Primaria completa



Trabaja donde nació





Escuchando al Motoconchista

Encuesta a ocupados en el transporte público

ALCANCE: PUNTOS DE LEVANTAMIENTO DE DATOS

DISTRITO NACIONAL

101
Encuestas

Ave. Núñez de Cáceres esq. John F. Kennedy

35

Ave. Winston Churchill esq. John F. Kennedy

17

Ave. Lope de Vega esq. John F. Kennedy

48

SANTO DOMINGO NORTE

103
Encuestas

Ave. Hermanas Mirabal Parada Mamá Tingó

46

Ave. Hermanas Mirabal Parada Gregorio Luperón

33

Ave. Hermanas Mirabal Parada Gregorio Urbano Gilbert

24

SANTO DOMINGO OESTE

124
Encuestas

Ave. 27 de Febrero esq. Isabel Aguiar Parada Pinturas

33

Ave. Isabel Aguiar con entrada del Café de Herrera

33

Ave. Independencia esq. Isabel Aguiar

33

Ave. Prolongación 27 de Febrero esq. Ave. de los Beisbolistas Parada Crucero de Mano

25

SANTO DOMINGO

72
Encuestas

Ave. San Vicente de Paul Parada Megacentro

41

Marginal Autopista Las Américas frente al Ole Los Frailes 1ro.

31

62% nivel primario o menor

El nivel educativo de la muestra es significativamente bajo.

18 – 29 años

Es el rango de edad más representativo en la muestra y corresponde al 48% del total, indicando un grupo joven y activo..

400

Motoconchistas encuestados en Santo Domingo

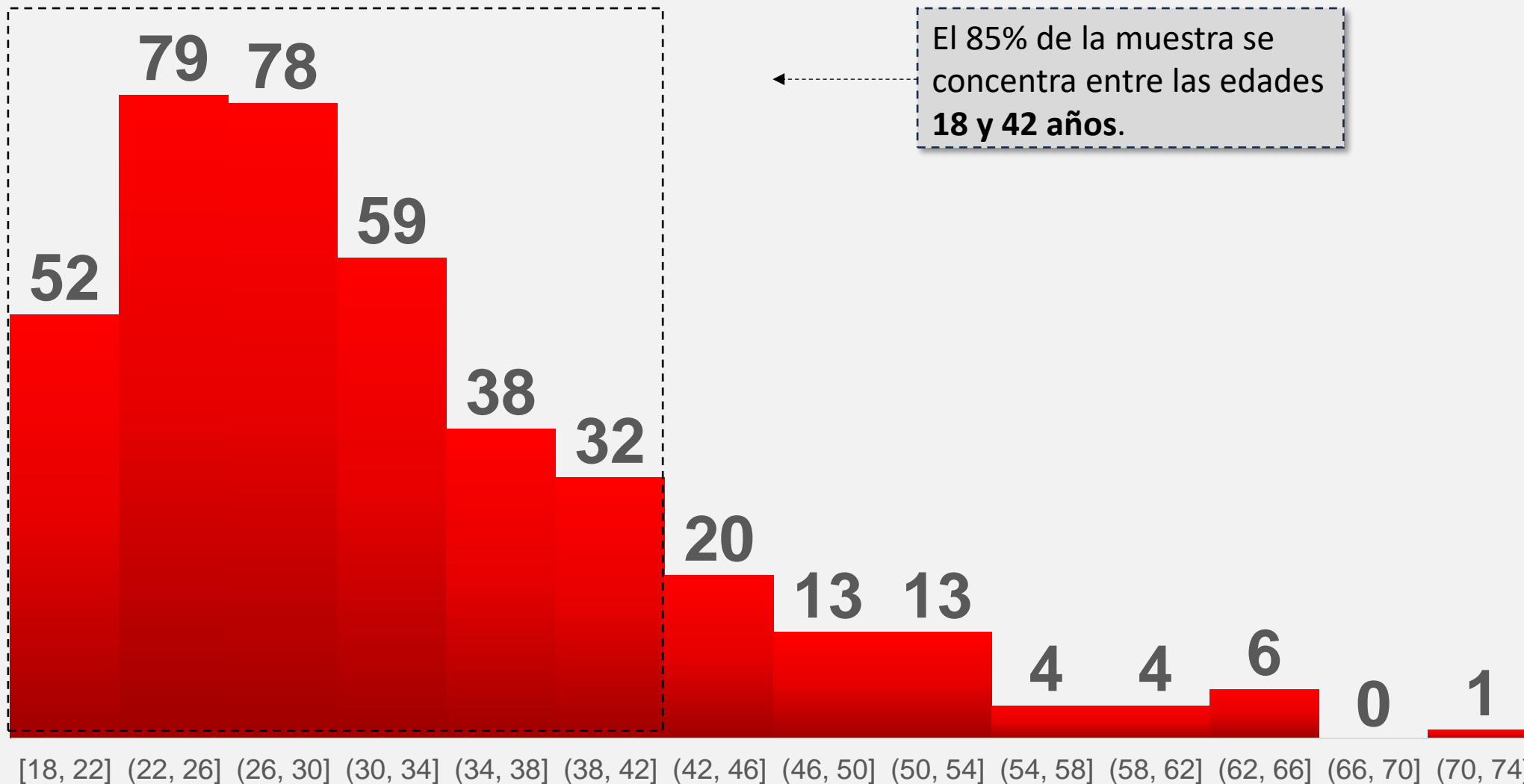
Más de 99% son hombres

La población de conductores es en su mayoría masculina.

82% son jefes de hogar

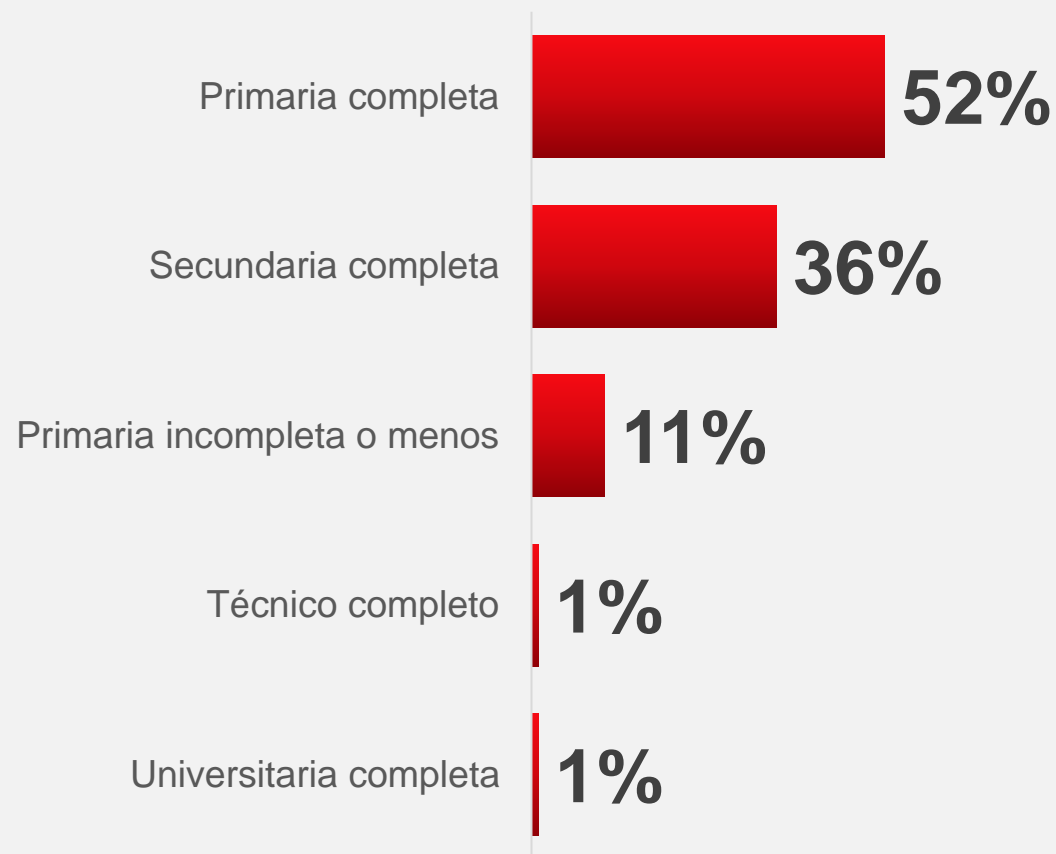
De estos, el 62% está soltero y tiene hijos en el hogar.

DISTRIBUCIÓN EN LAS EDADES



NIVELES EDUCATIVOS

Último Nivel Obtenido



El nivel educativo es bajo, destacando un alto porcentaje con nivel primario o inferior, significando pocas oportunidades de ocuparse en labores que requieran conocimientos técnicos.



13% está estudiando

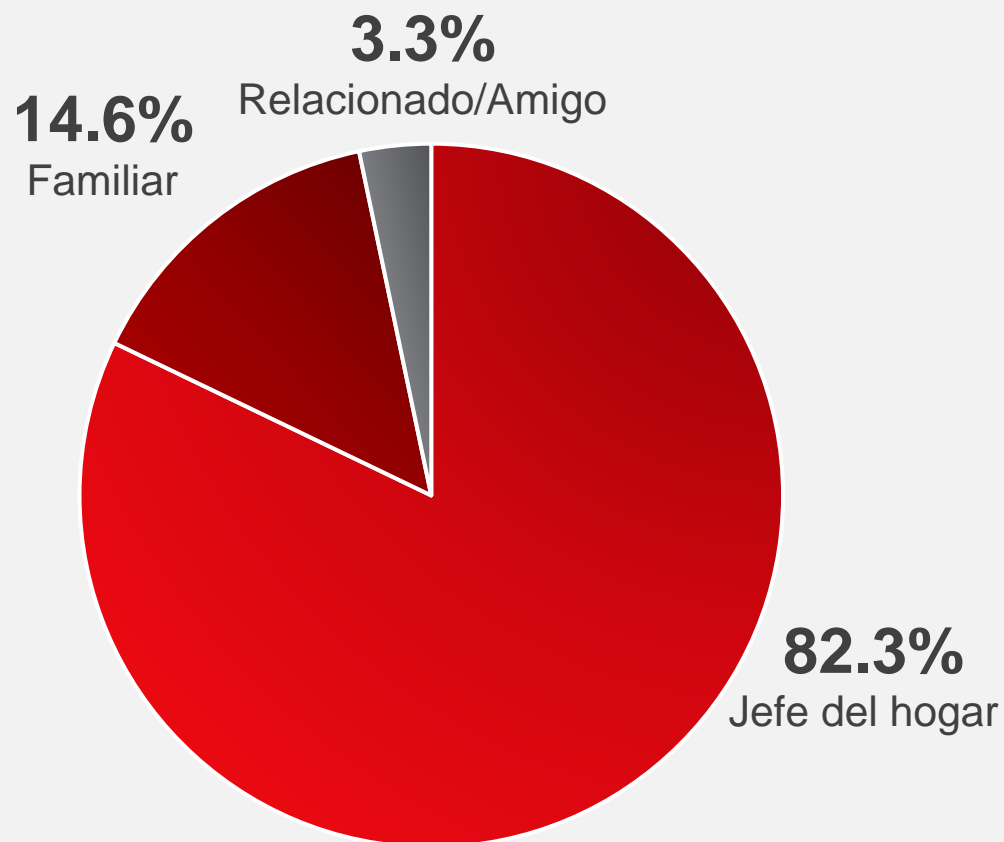
mayoría terminando la **secundaria**.

Otros estudios:

- Técnicos.
- Idiomas.
- Carreras Universitarias.

ROL DENTRO DEL HOGAR

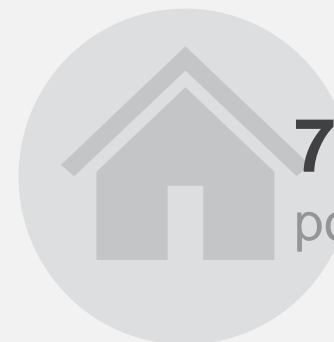
Relación con el jefe del hogar



El motoconchista juega un rol importante dentro del hogar como jefe de una familia grande y con hijos que dependen de él.



2 hijos promedio

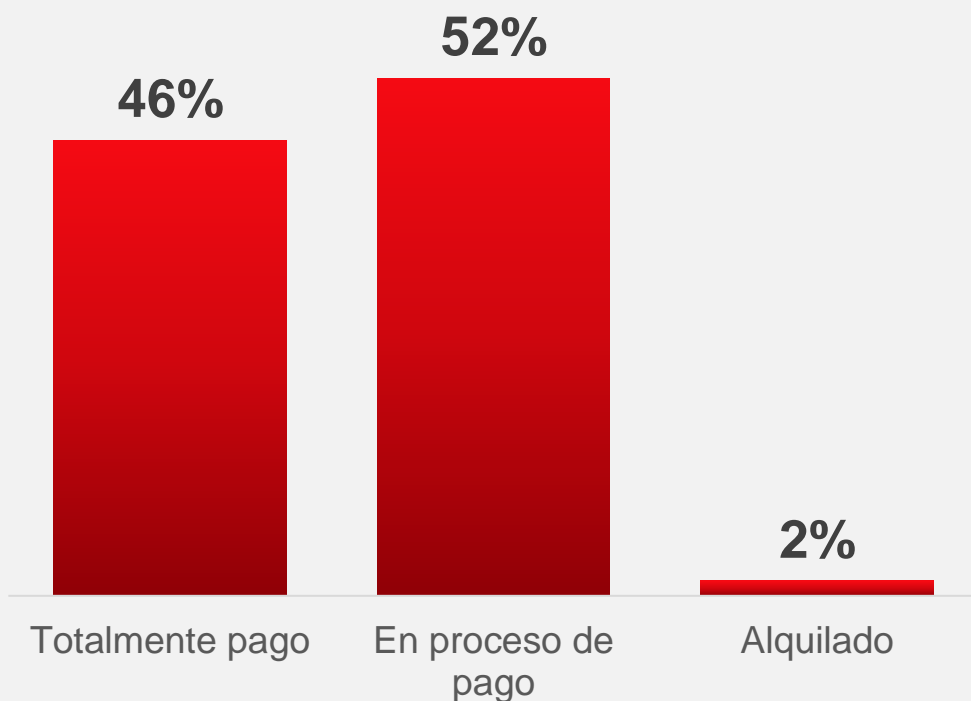


7 personas promedio
por hogar

¿CÓMO OBTUVO LA MOTOCICLETA?

La mayoría de los motoconchistas utiliza motocicletas propias, ya sea en proceso de pago o completamente saldadas, mientras que una minoría opta por vehículos alquilados. Además, existe una clara preferencia por motocicletas nuevas sobre las usadas, lo que refleja la importancia de contar con un medio de transporte confiable y duradero para su actividad laboral.

¿Estatus actual de tenencia motocicleta?



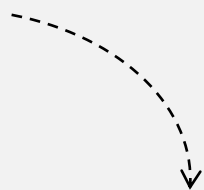
4 de 5 propietarios compraron su motocicleta **nueva**, mostrando interés en la calidad del producto.



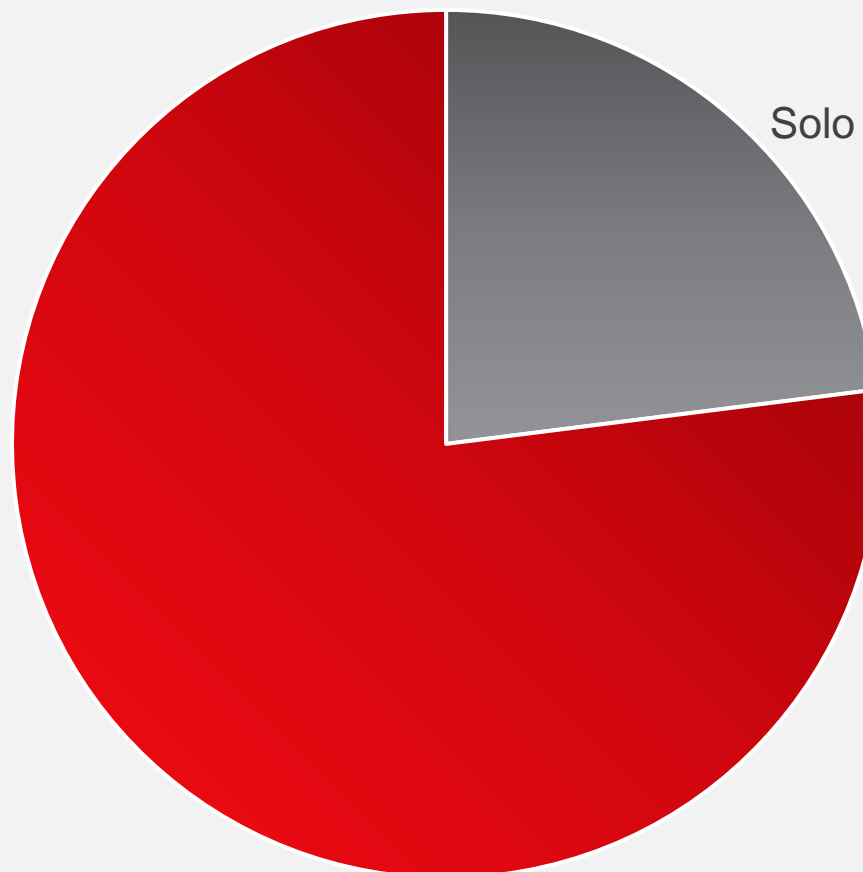
Jóvenes prefieren usado al momento de comprar una motocicleta.

USO DE LA MOTOCICLETA

La motocicleta es el vehículo primario del hogar y herramienta fundamental en la generación de ingresos



77%
Vehículo principal de casa y trabajo



23%
Solo Trabaja en la Moto

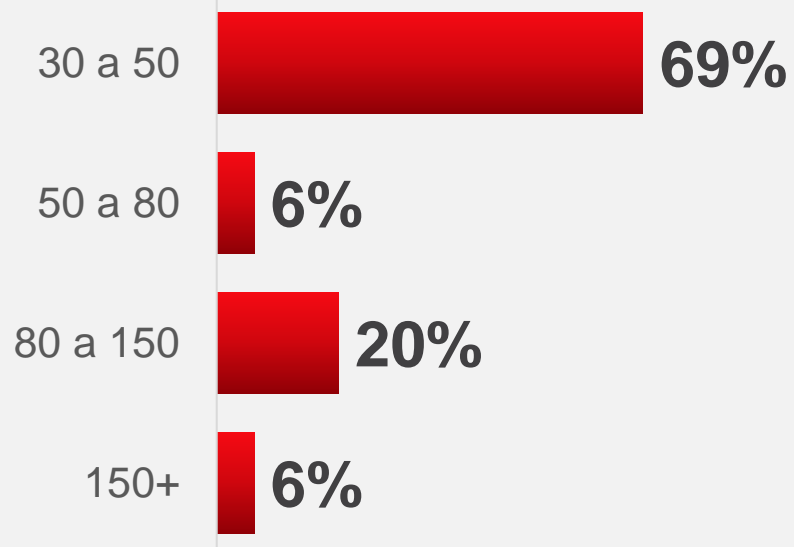
INGRESOS DEL MOTOCONCHISTA

Un motoconchista transporta en promedio 36 pasajeros al día, con una mayor proporción atendiendo a más de 31 personas. El precio promedio por viaje es de RD\$75, siendo la mayoría de los viajes cobrados entre RD\$31 y RD\$50. Esto indica un alto volumen de pasajeros diarios con tarifas accesibles, lo que resalta la importancia económica del servicio en la movilidad urbana.

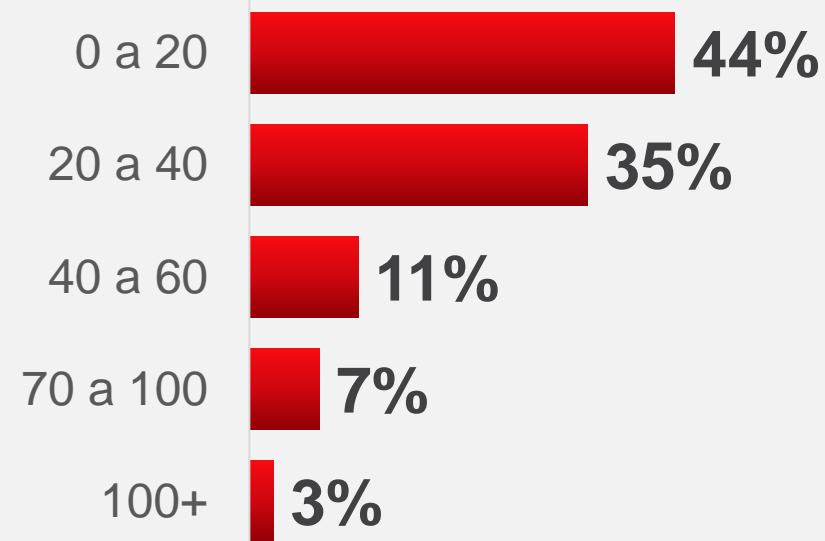
RD\$ 50 - 100 como tarifa
para pasajeros de los “motoconchistas”.

36 viajes en promedio
diariamente.

Rango de Tarifas



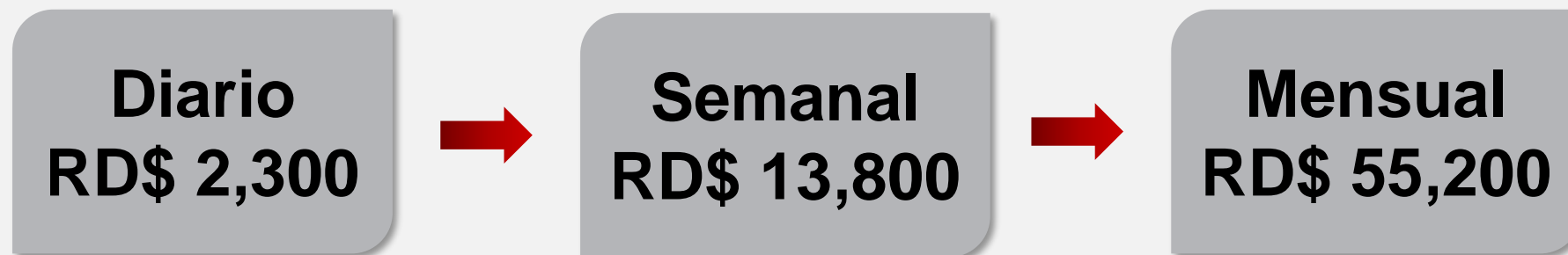
Rango de Pasajeros



INGRESOS DEL MOTOCONCHISTA



Ingreso Promedio del Motoconchista

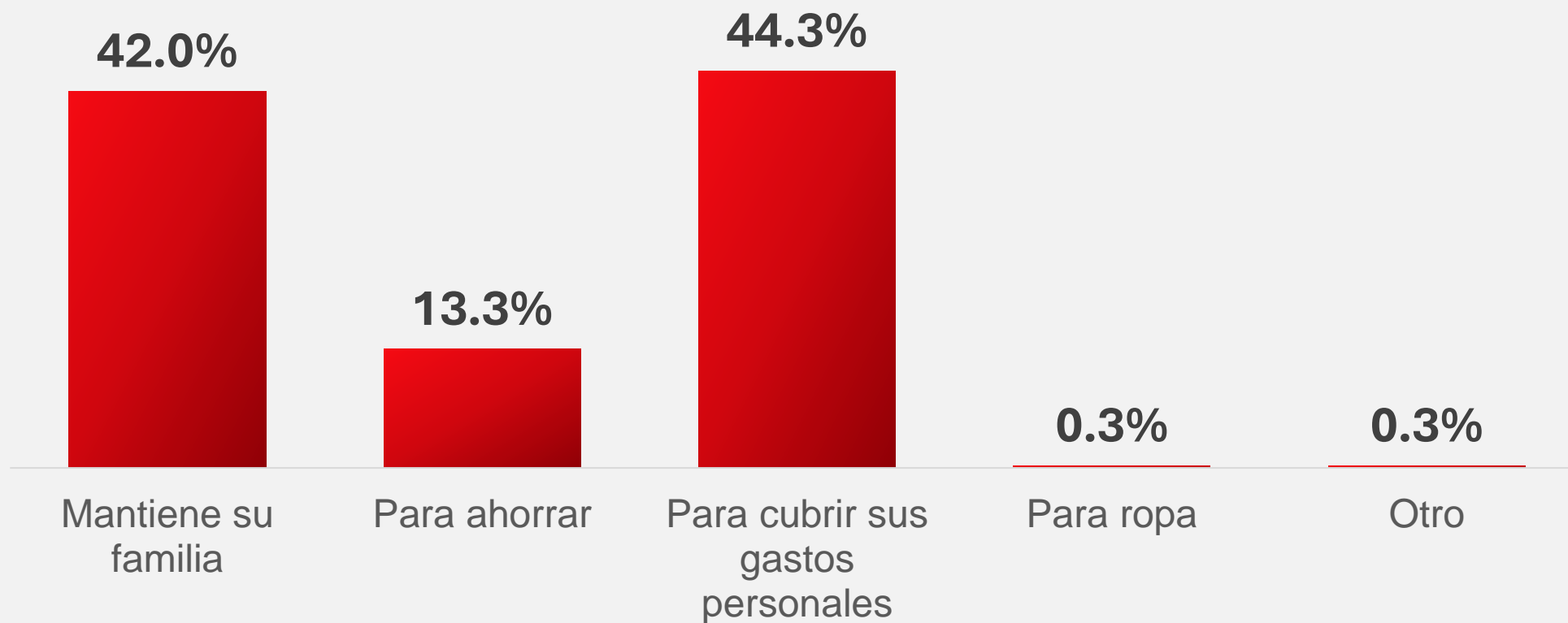


Nota: El ingreso está promediado por encuestado

INGRESOS DEL MOTOCONCHISTA

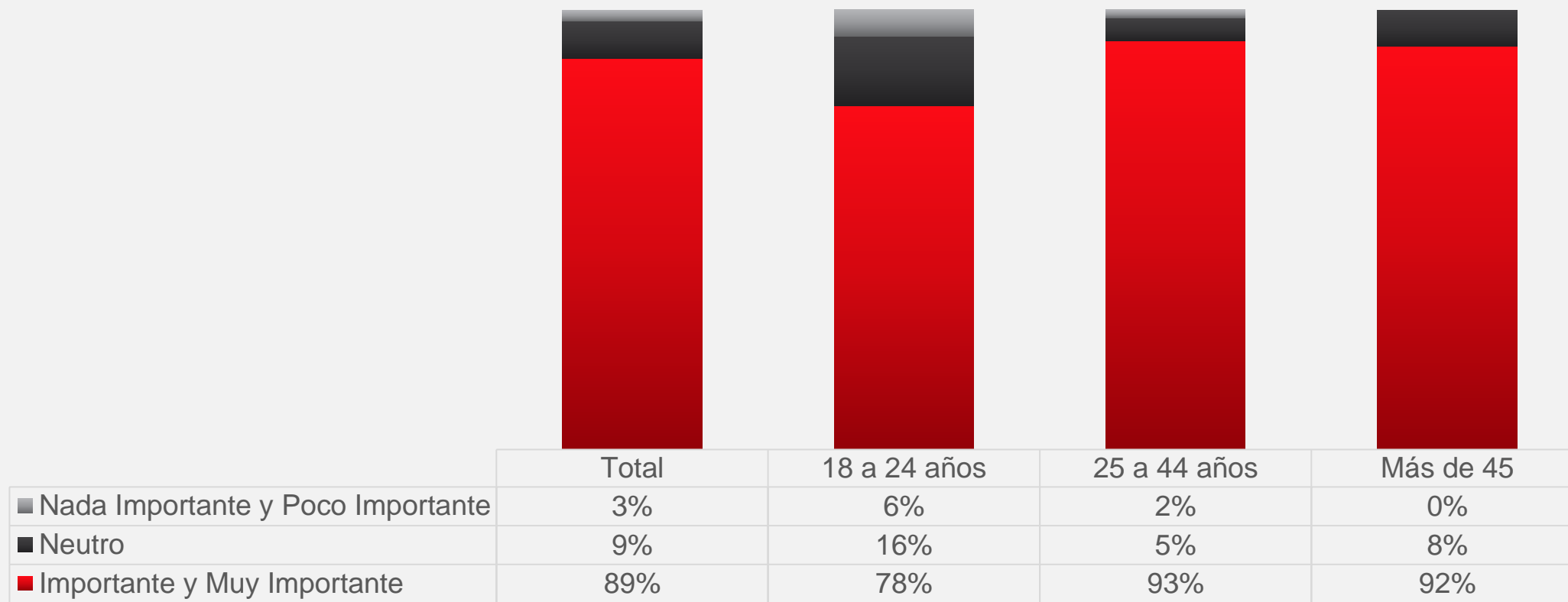
Los ingresos que obtiene el motoconchista son destinados para cubrir sus gastos personales y de su familia

¿Qué hace con el Ingreso que Recibe?



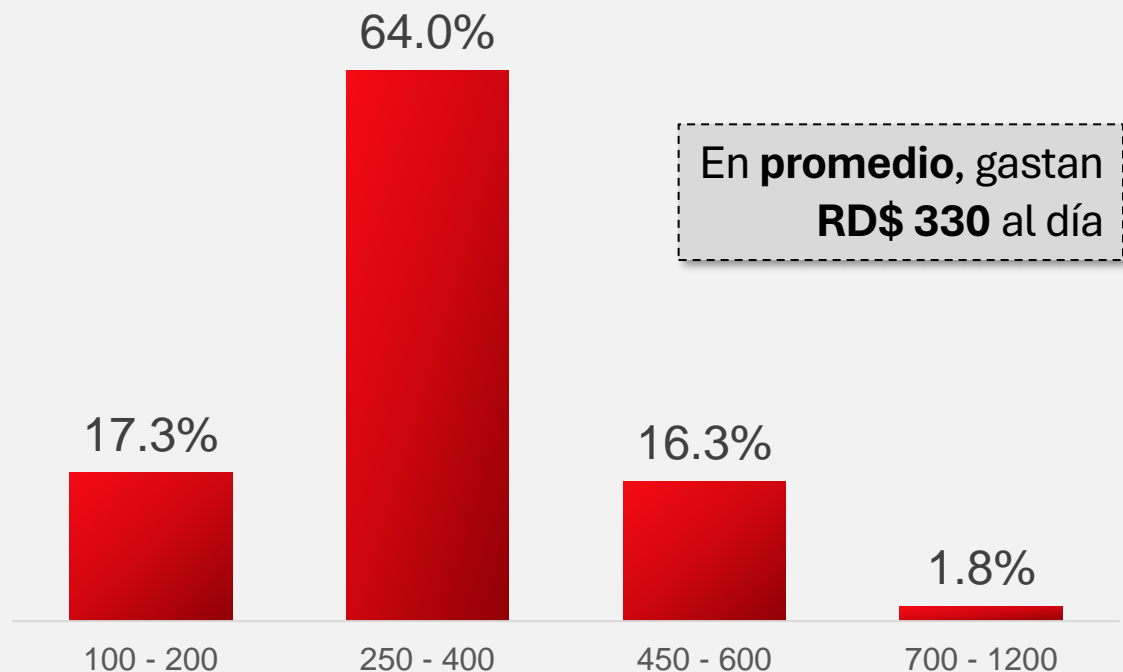
IMPORTANCIA DEL INGRESO EN EL HOGAR

El ingreso como motoconchista es percibido como altamente importante para la mayoría de los trabajadores y sus familias. Esto destaca el rol fundamental de esta actividad en la estabilidad económica y el sustento de los hogares.



GASTOS DEL MOTOCONCHISTA EN COMBUSTIBLE

Gasto Diario en Combustible



Los motoconchistas reportan un gasto moderado en gasolina, con la mayoría invirtiendo en rangos bajos a medios, reflejando un consumo constante pero manejable.



99% utiliza gasolina
como combustible regular.

GASTOS DEL MOTOCONCHISTA EN MANTENIMIENTO

En cuanto al mantenimiento, predominan los costos más elevados, indicando la importancia de mantener las motocicletas en buen estado para garantizar la continuidad de sus operaciones diarias. Estos gastos son esenciales para la sostenibilidad de su actividad laboral.

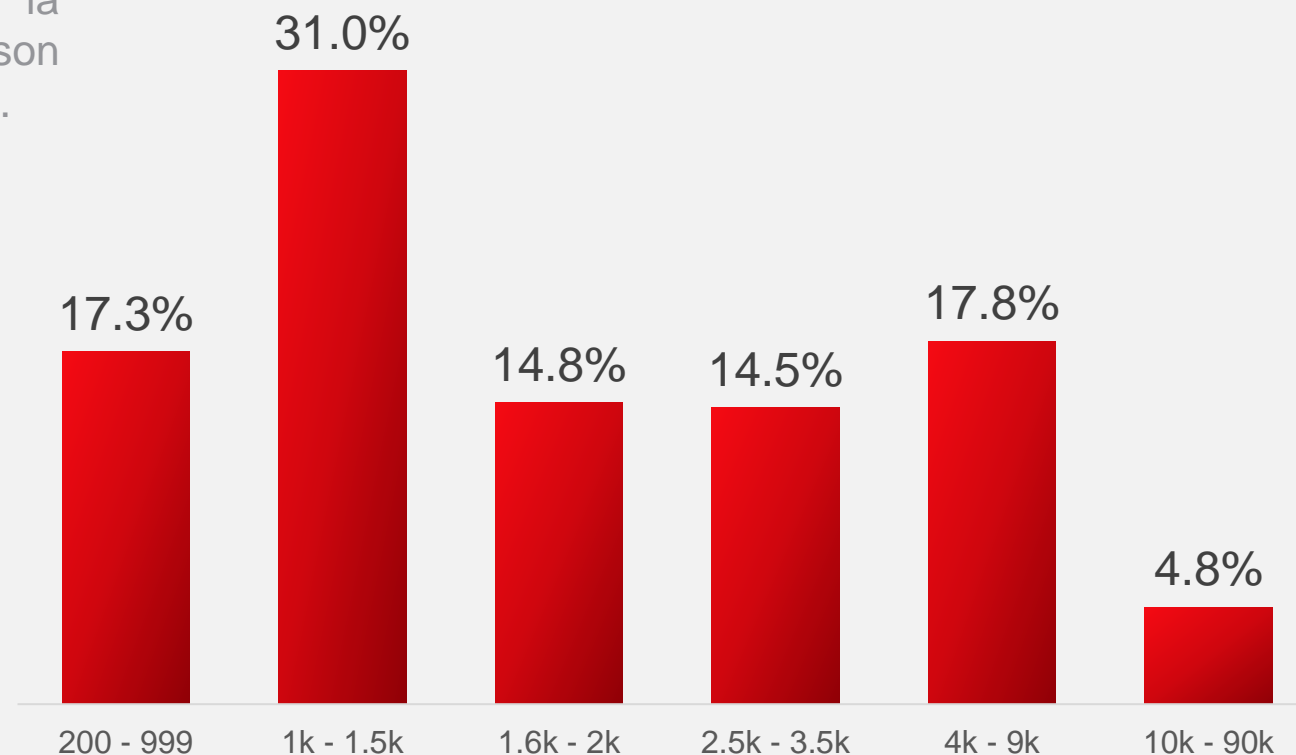


RD\$ 2,500 promedio

es el **gasto** en mantenimiento mensual.

Estiman 8 años de vida útil de la motocicleta.

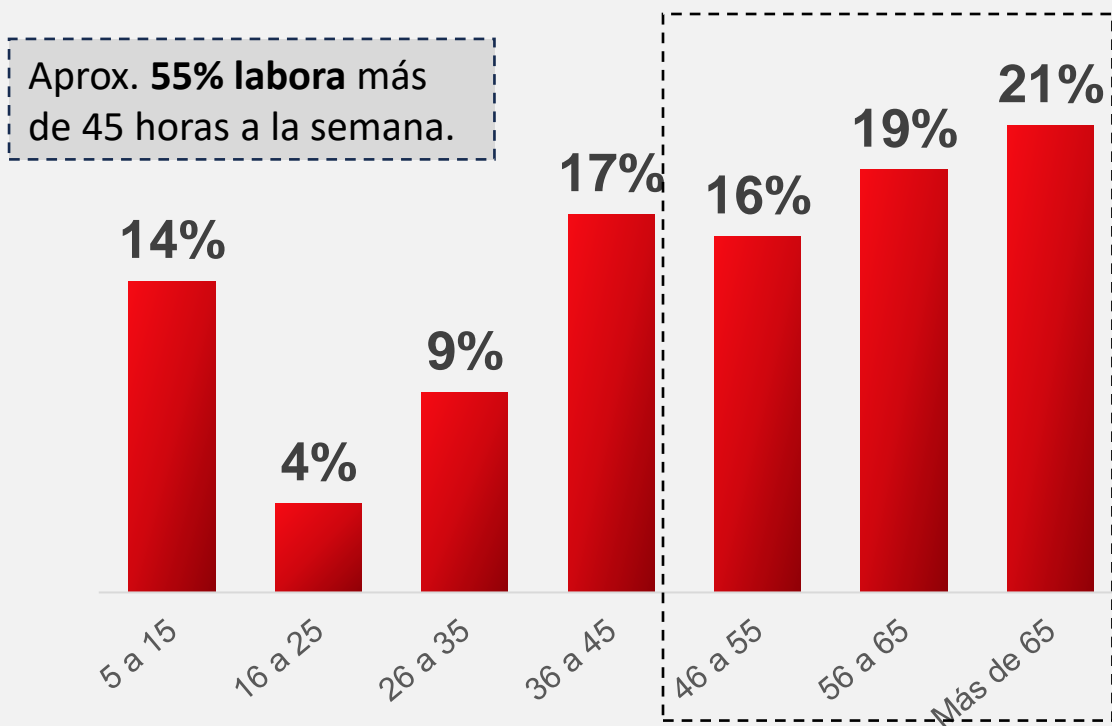
Gasto Mensual en Mantenimiento



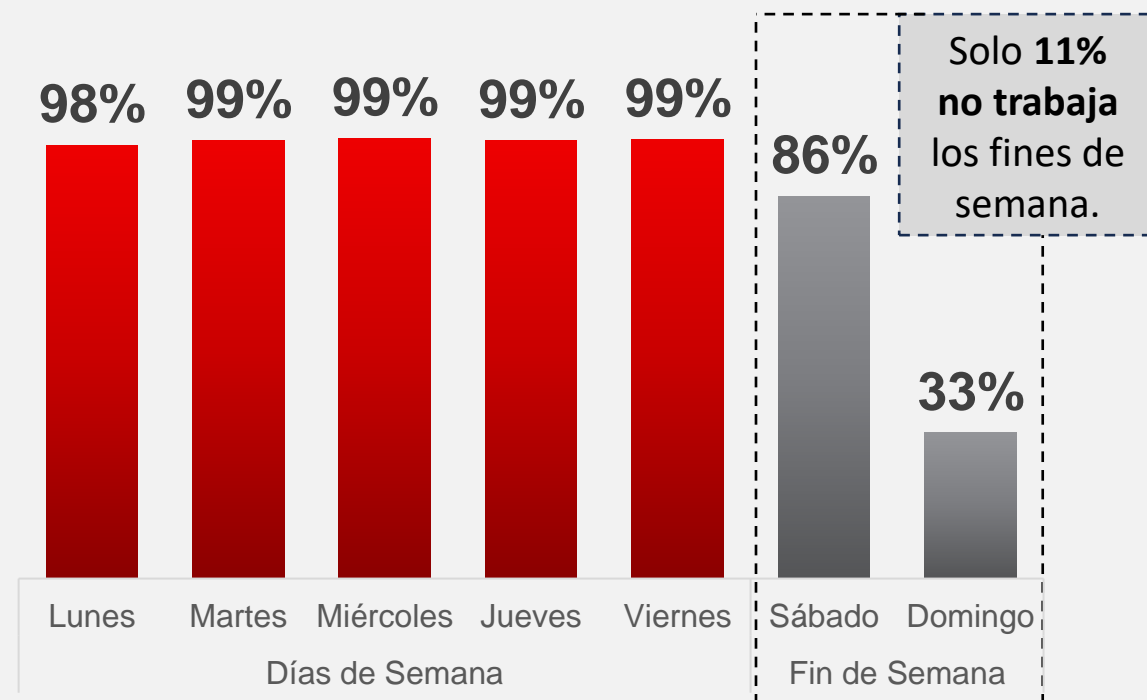
CARACTERÍSTICAS LABORALES DE LOS MOTOCONCHISTAS

Los motoconchistas trabajan principalmente de lunes a viernes, con una baja incidencia de personas que no laboran entre semana. La mayoría reporta jornadas extensas de más de 50 horas semanales. Una gran parte de los motoconchistas trabajan los sábados. El domingo es más propenso al descanso o a una menor actividad laboral.

Horas Trabajadas a la Semana



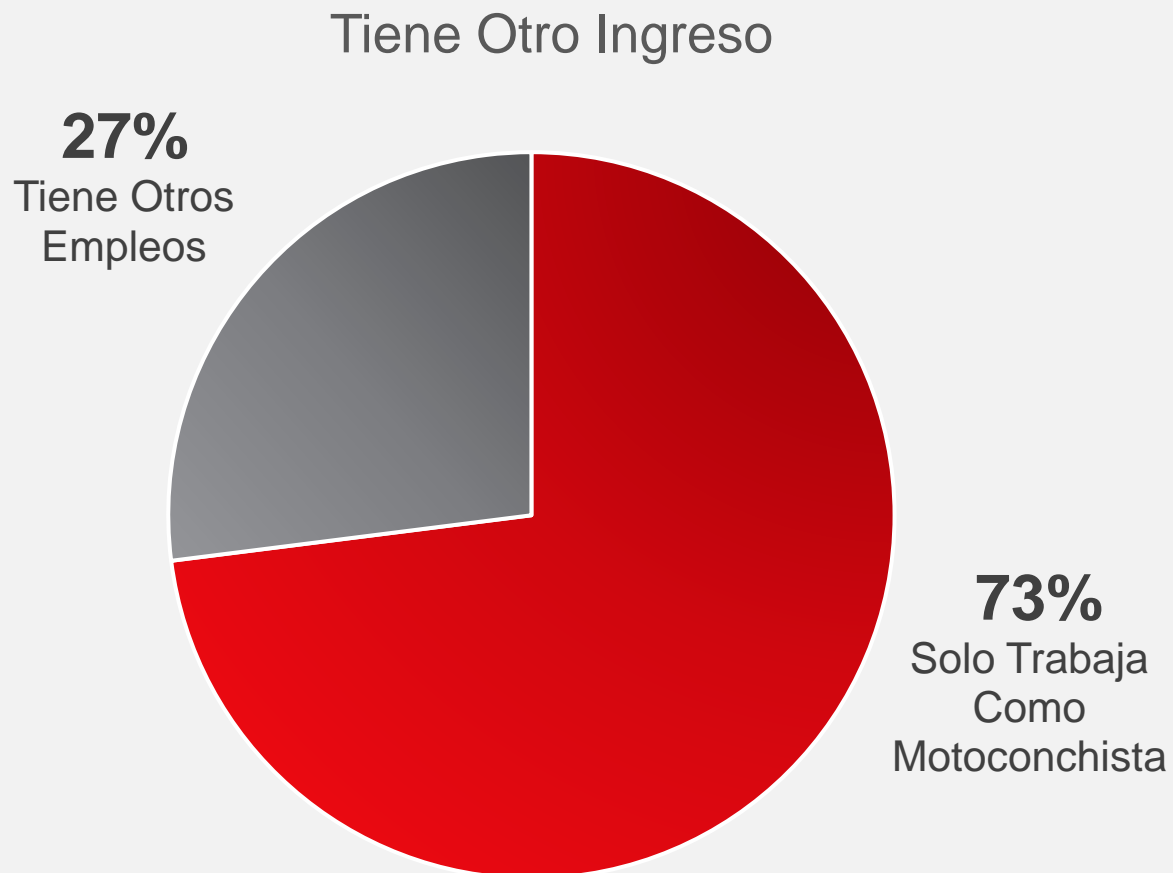
Días que Labora el Propietario



Nota: El promedio de horas trabajadas los fines de semana es de 11 horas

CARACTERÍSTICAS LABORALES DE LOS MOTOCONCHISTAS

La mayoría de los motoconchistas dependen exclusivamente de esta actividad como su fuente de ingresos, mientras que una parte realiza trabajos adicionales como delivery, empleos privados o negocios independientes.



Alternativas Laborales


- Seguridad.
- Mecánica.
- Mensajería.
- Negocios Propios.
- Empleos Informales.
- Empleos Formales.

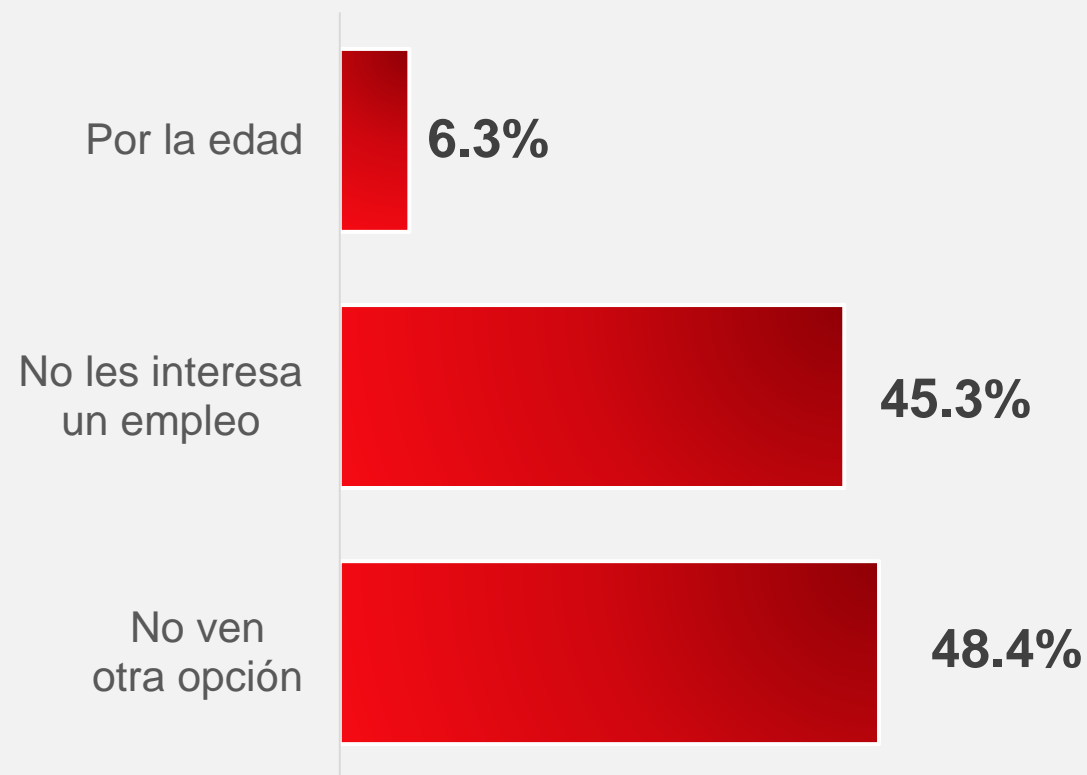
CARACTERÍSTICAS LABORALES DE LOS MOTOCONCHISTAS

Los motoconchistas desean mejores condiciones laborales y explorar nuevas oportunidades

16% que no ve otra alternativa, alega...

 **86% elegiría trabajo formal** si tuviesen la oportunidad.

 **84% ve más alternativas** que trabajar como “motoconchista”.



CARACTERÍSTICAS LABORALES DE LOS MOTOCONCHISTAS

La mayoría de los motoconchistas trabajaban previamente en otras actividades, principalmente en empleos como delivery o en el sector privado.

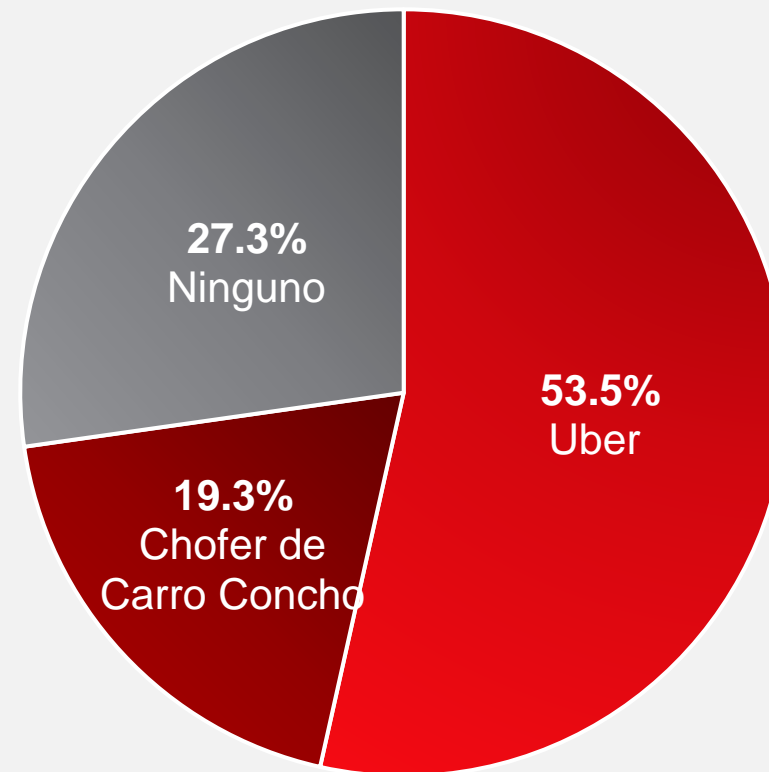
 **89%**

contaban con empleos antes de **trabajar** como “motoconchista”.

Antiguos Empleos

- Seguridad.
- Mensajería.
- Construcción.
- Empleos Informales.

De tener la opción entre Uber y Chofer de carro...



PREFERENCIA LABORAL CAMBIAR SER MOTOCONCHISTA

La mayoría de los motoconchistas preferiría trabajar para Uber debido a la percepción de facilidad y conveniencia en comparación con ser chofer de transporte público. Sin embargo, un porcentaje significativo no está interesado en cambiar a ninguna de las dos opciones, principalmente porque no les atraen o encuentran estos trabajos complicados y con menos beneficios. Esto refleja una inclinación hacia opciones laborales percibidas como menos riesgosas y más cómodas, pero también una resistencia al cambio en algunos casos.



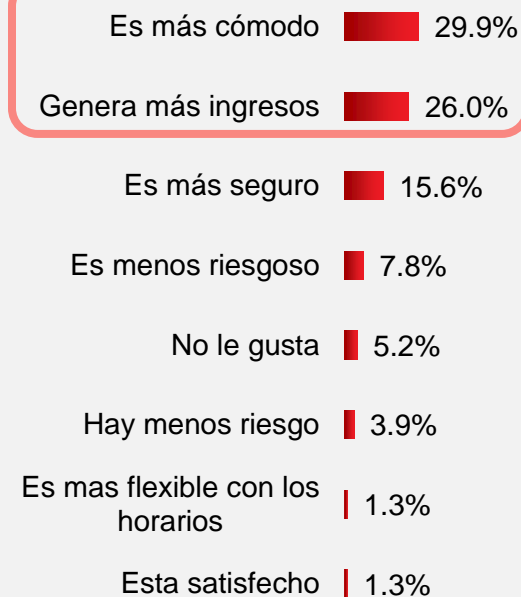
UBER
53.5%



n: 214



CHOFER CARRO PÚBLICO
19.3%



n: 77



NINGUNO
27.3%



n: 109

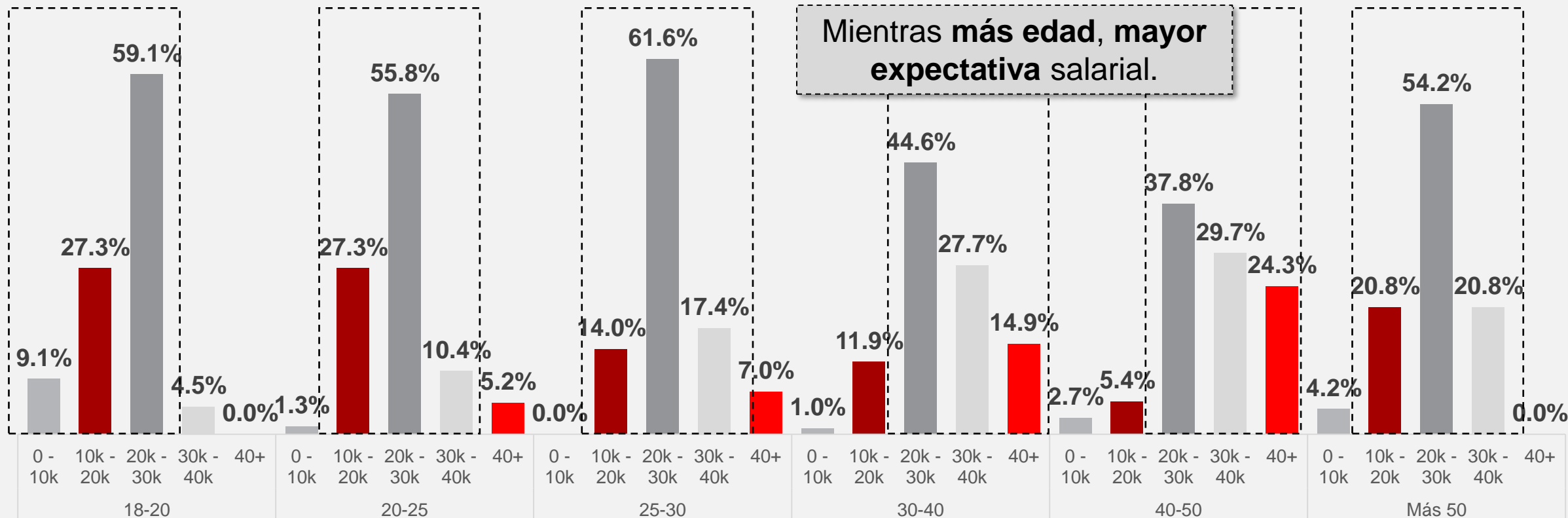
CARACTERÍSTICAS LABORALES DE LOS MOTOCONCHISTAS



RD\$38,800

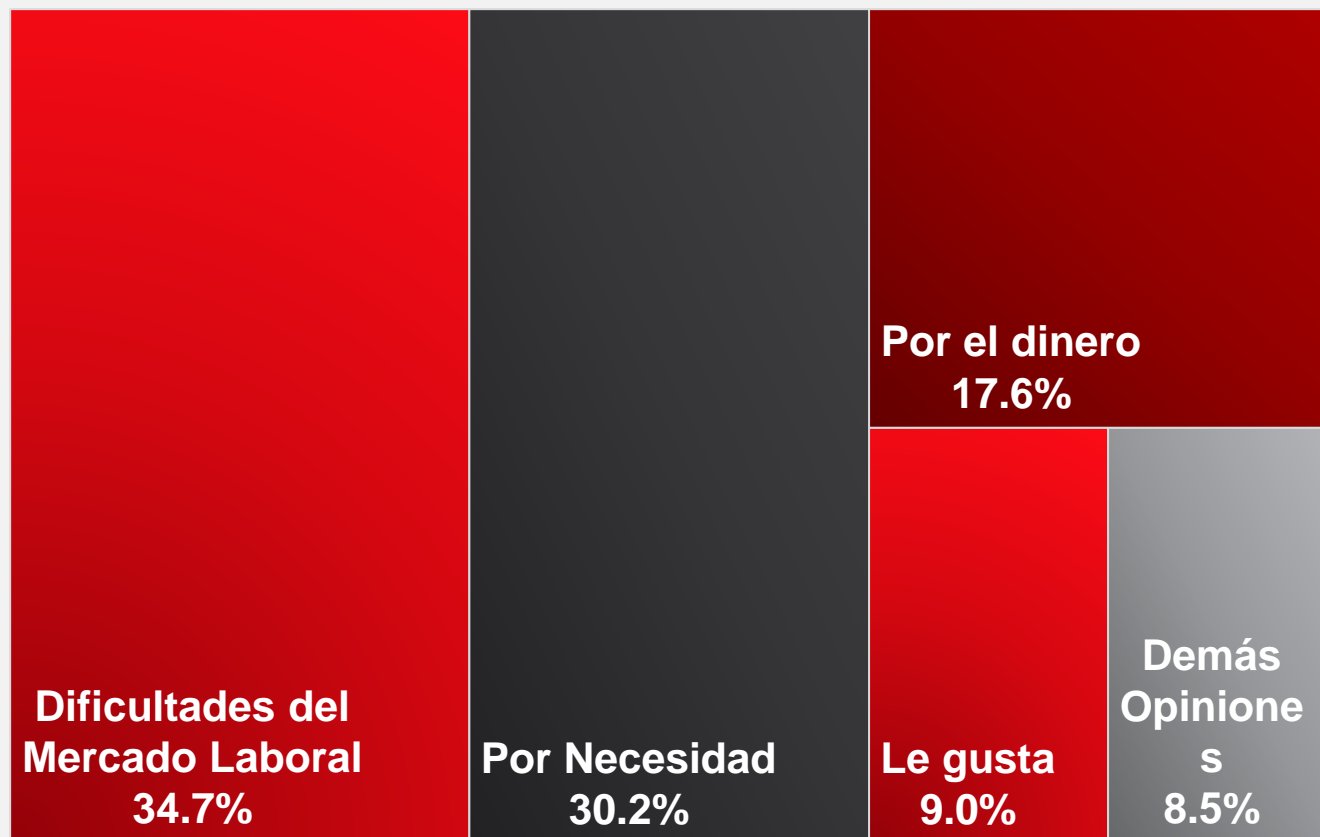
Expectativa salarial promedio

Expectativa salarial en ocupación formal por rangos de edad



¿QUÉ LO MOTIVA A TRABAJAR EN TRANSPORTE PÚBLICO?

Razones de ser “Motoconchista”



El principal motivo por el cual los motoconchistas trabajan en esta actividad es la falta de alternativas laborales, seguido de la percepción de conveniencia y la posibilidad de generar mayores ingresos que en otras opciones.

Para muchos, esta ocupación representa una solución inmediata ante la falta de oportunidades de empleo formal y les permite obtener ingresos diarios con mayor flexibilidad.

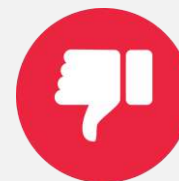
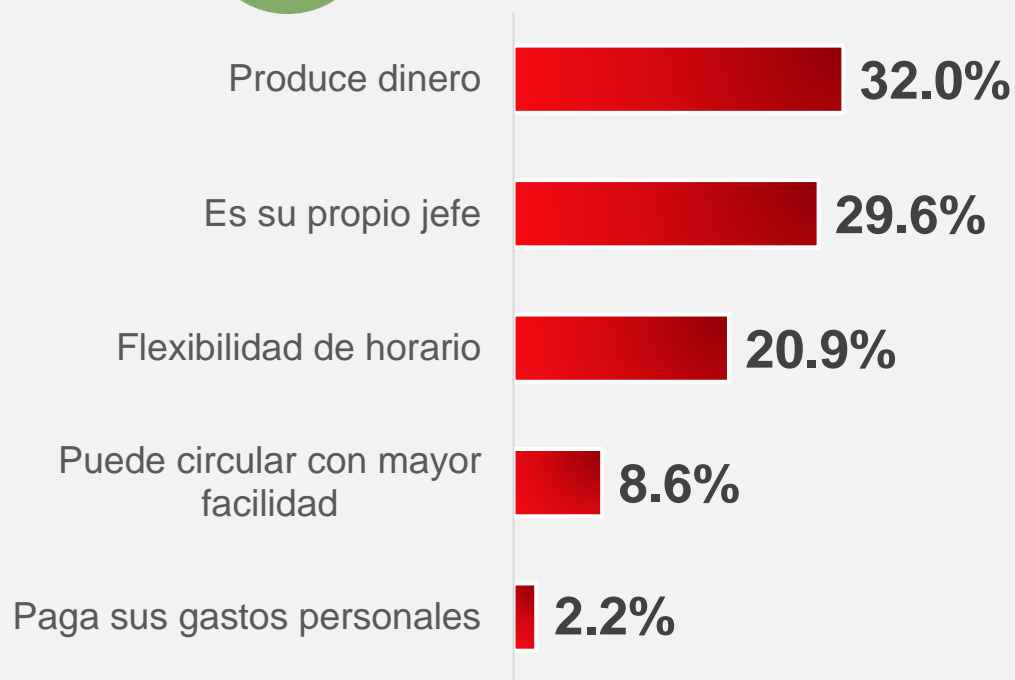
Esto refleja tanto las limitaciones del mercado laboral como la adaptabilidad de este sector para satisfacer necesidades económicas.

VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE SER MOTOCONCHISTA

Entre las ventajas de ser motoconchista destacan la generación de ingresos, la independencia laboral y la flexibilidad de horarios, permitiendo mayor control sobre su tiempo. Sin embargo, enfrentan importantes desventajas como los riesgos asociados al trabajo en las calles, la exposición a condiciones climáticas adversas, la falta de un sueldo fijo y de seguros, lo que evidencia tanto las oportunidades como las vulnerabilidades de esta ocupación.



Ventajas

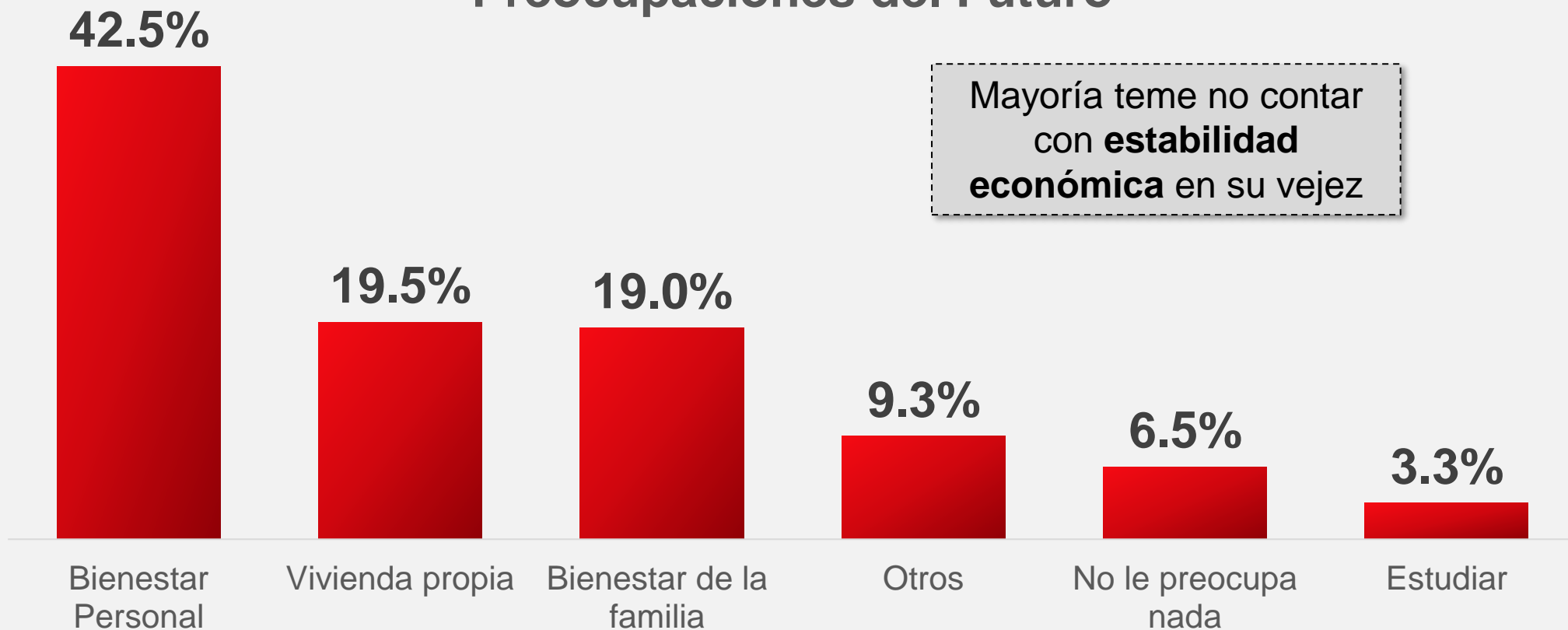


Desventajas



RASGOS Y OPINIONES PERSONALES DEL MOTOCONCHISTA

Preocupaciones del Futuro

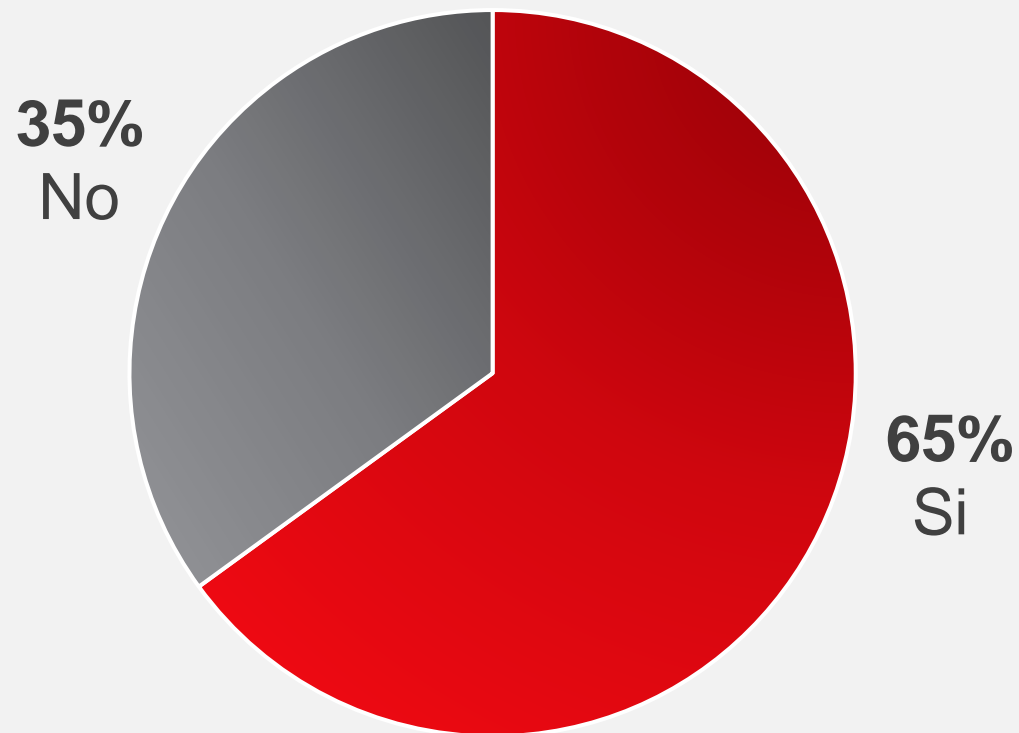


Mayoría teme no contar con **estabilidad económica** en su vejez

Nota: "Otros" lleva comentarios como la reforma fiscal y la delincuencia.

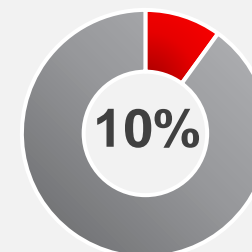
RASGOS Y OPINIONES PERSONALES DEL MOTOCONCHISTA

¿Se siente una persona tecnológica?

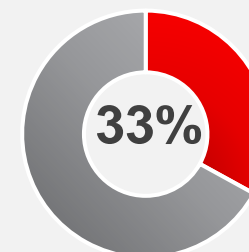


Uso del Internet

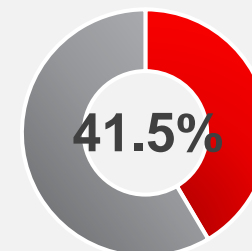
Pagos



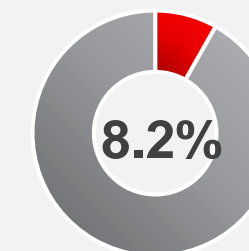
Trabajo / Uber



Redes Sociales



Buscar Información



Nota: Otras opciones fueron elegidas en menores porcentajes:
Jugar = 4%, Ver Películas = 6.5% y Escuchar Música = 6%.

PERFIL DEL ENCUESTADO

Samuel Camacho

Samuel Camacho, de 32 años, vive en Santo Domingo, está casado y tiene dos hijos pequeños. Trabaja como motoconchista, ganando entre RD\$25,000 y RD\$30,000 mensuales. Valora la flexibilidad y autonomía de su trabajo, pero enfrenta retos como ingresos inestables, riesgos de seguridad y falta de alternativas de trabajo e ingresos debido a su nivel educativo.

Trabaja largas jornadas sirviendo a clientes de su barrio y zonas cercanas. Aunque está dispuesto a cambiar a un empleo más formal, teme perder su independencia. Usa Facebook y escucha la radio local para mantenerse informado. Sueña con mejorar su calidad de vida, ahorrar para una vivienda y ofrecer mejores oportunidades a sus hijos.

Frases

"Trabajo duro para que a mi familia no le falte nada."

"Ser motoconchista me da libertad, pero los ingresos no siempre alcanzan."

"Sueño con un empleo más estable, pero no quiero perder mi independencia."

Gains

- Puede organizar su tiempo según sus necesidades personales y familiares.
- Valora ser su propio jefe y no depender de un empleo formal.

Pains

- Factores como el clima o la falta de clientes afectan sus ganancias.
- Percibe que su educación y experiencia limitan sus opciones laborales.





Impacto social del sector motocicletas

Características de los hogares

HOGARES QUE DEPENDEN DEL SECTOR MOTOCICLETAS



5.6% de los hogares dominicanos están relacionados al sector

147,296

Hogares motoconcho

35,230

Hogares delivery

27,210

Hogares Arreglos y reparaciones de motocicletas

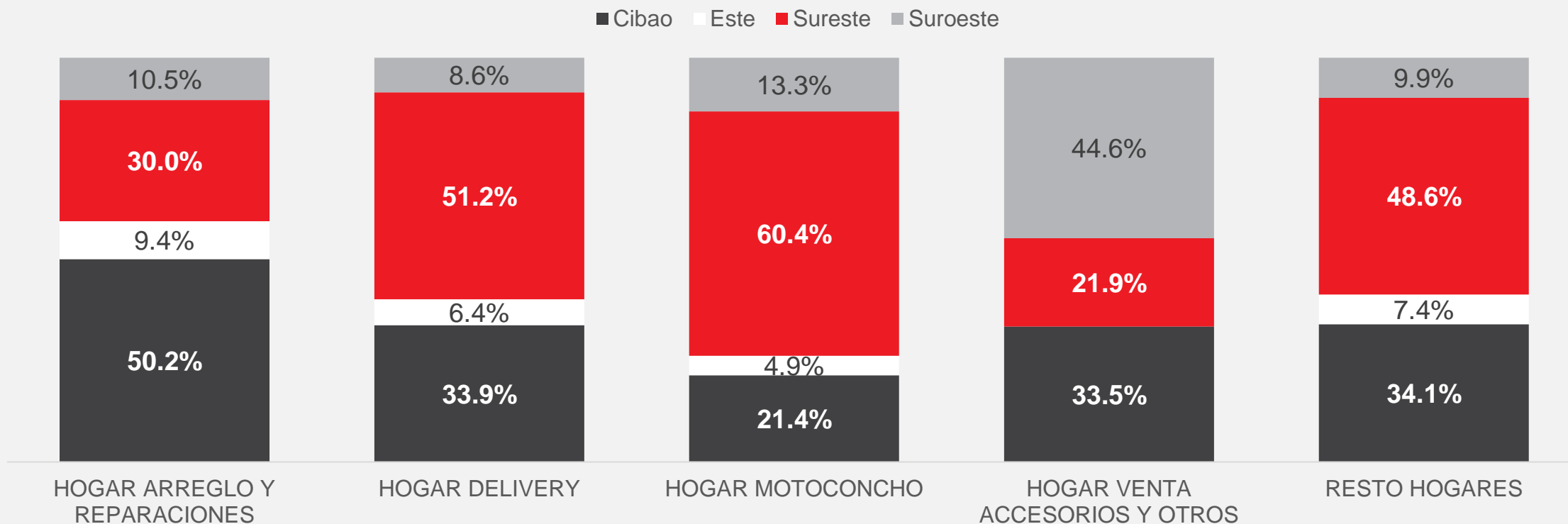
3,714

Hogares venta de accesorios

DISTRIBUCIÓN DE HOGARES POR REGIÓN

Los hogares con personas relacionadas al sector de transporte de personas y mercancía en motocicletas se concentran en la región Sureste (Gran Santo Domingo)

Distribución de los hogares por región

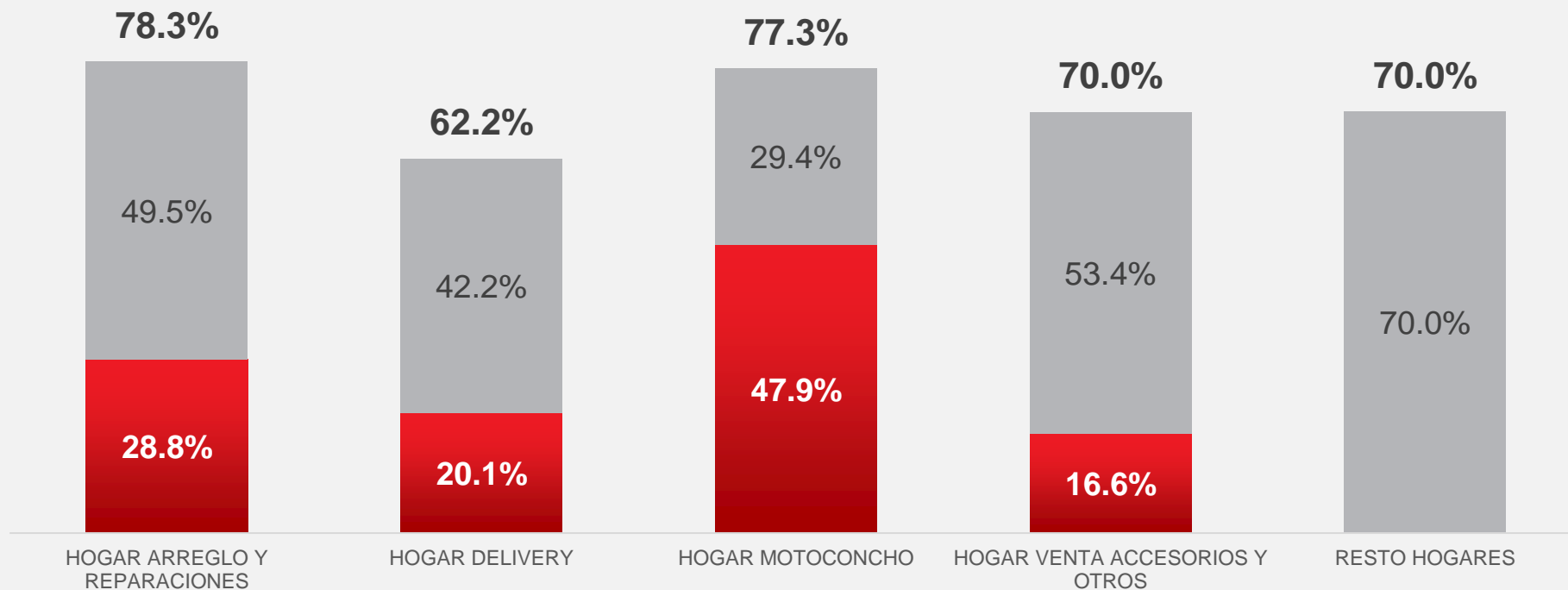


CONTRIBUCIÓN INGRESO SECTOR MOTOCICLETAS

Las personas ocupadas en el sector de motocicletas contribuyen de manera significativa a los ingresos de sus hogares, representando casi el 50% de su economía.

Porcentaje de Ingreso laboral sobre total de ingresos de los hogares

■ % Ingreso Moto ■ % Ingreso otras labores



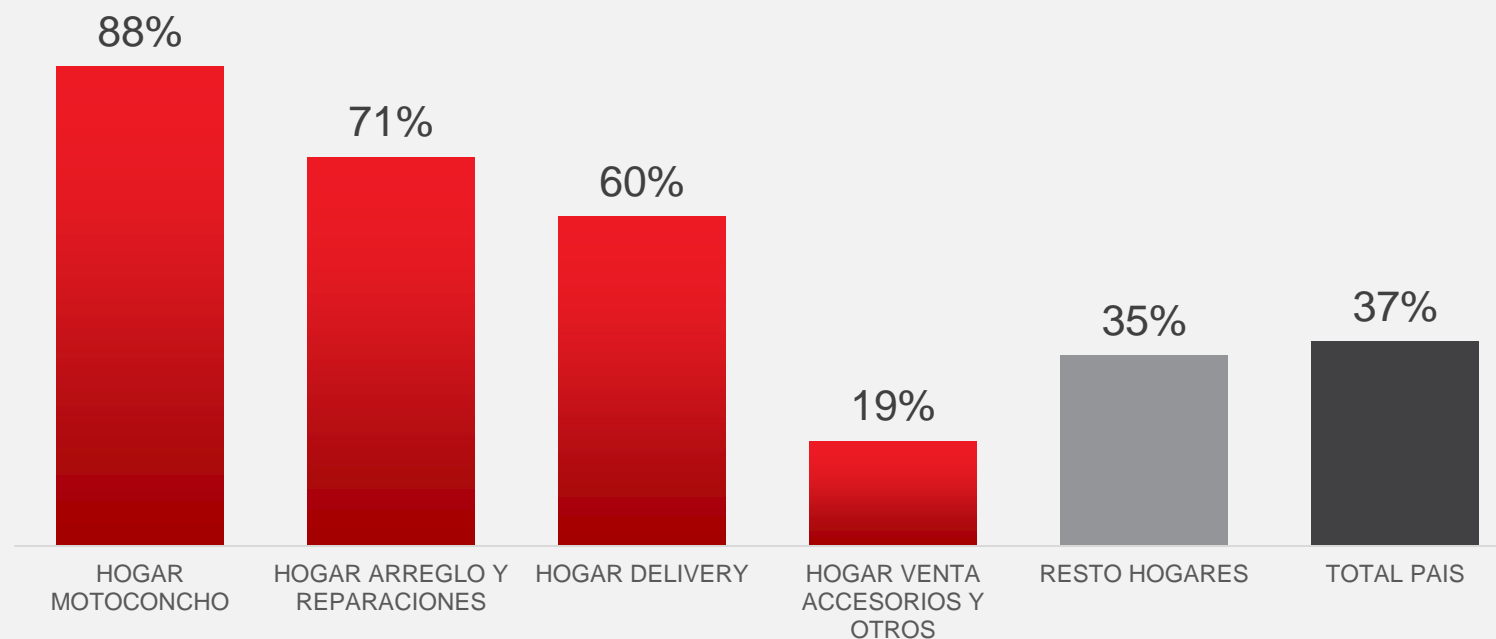
El sector de motocicletas tiene un impacto significativo en los hogares, ya que casi el 50% de su ingreso proviene de la actividad de los motoconchistas.

TENENCIA DE MOTOCICLETA HOGARES SECTOR MOTOCICLETAS

Hay una alta dependencia de motocicletas en los hogares relacionados al sector de reparación de motocicletas y el transporte de personas y mercancía lo que refleja la importancia de este sector en su economía diaria.



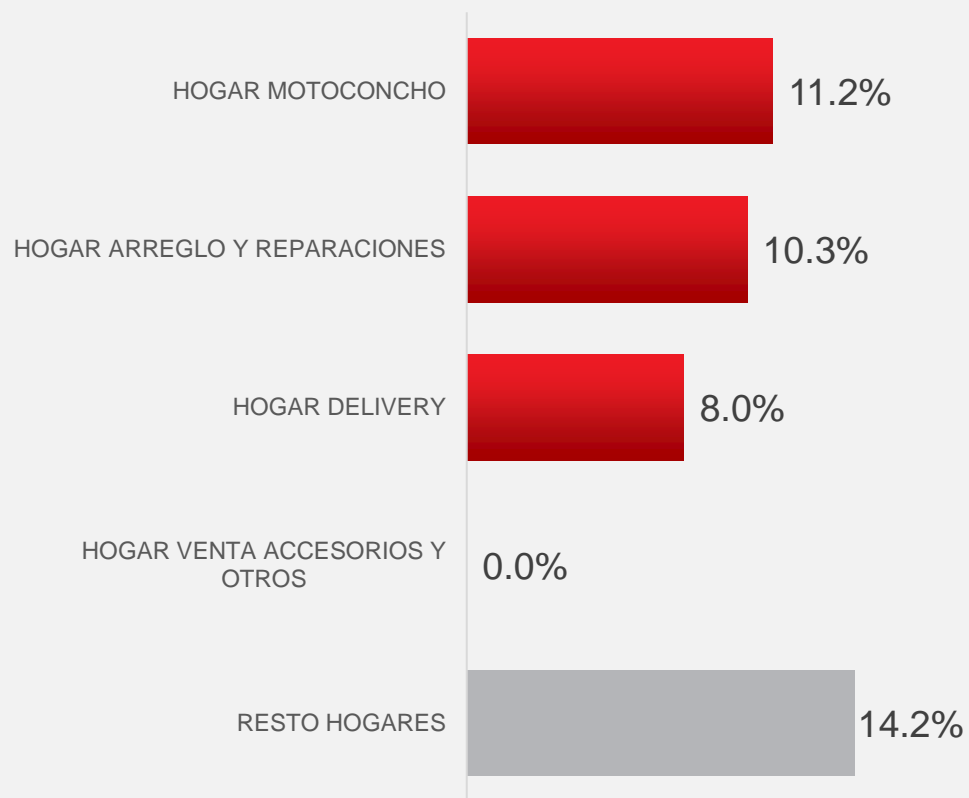
Porcentaje de hogares con motocicletas según sector económico



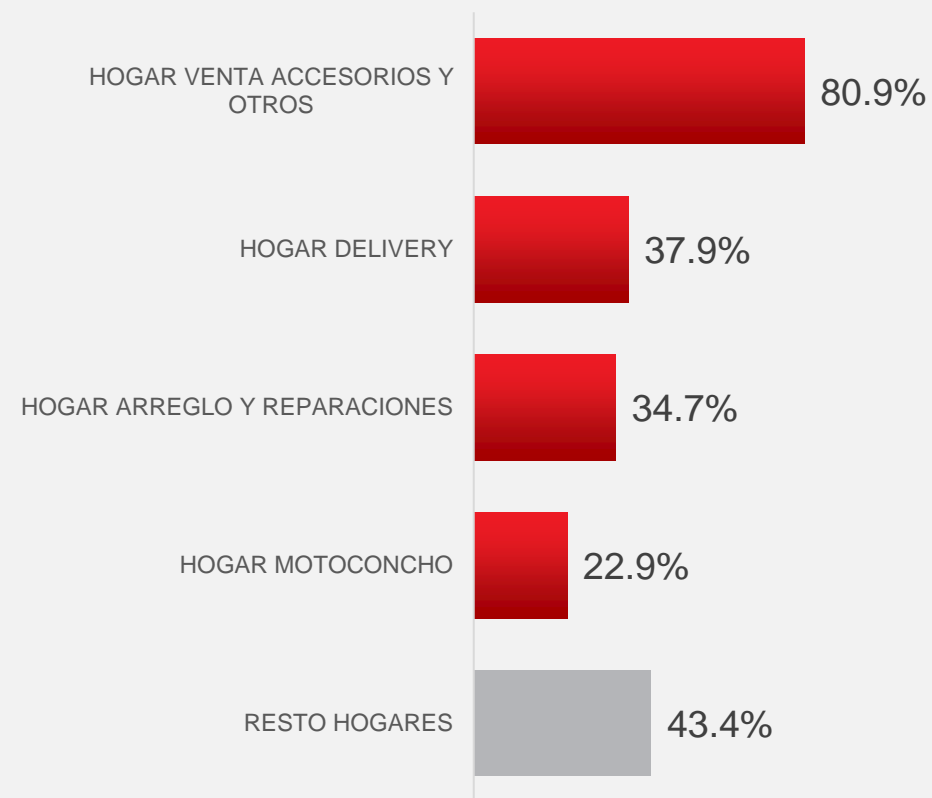
TENENCIA DE TECNOLOGÍA HOGARES SECTOR MOTOCICLETAS

Los hogares con menor acceso a internet y tabletas tienden a estar menos desarrollados y a tener un nivel de vida más bajo en comparación con aquellos que disfrutan de un mayor porcentaje de uso de estas tecnologías

Tenencia de tableta electrónica



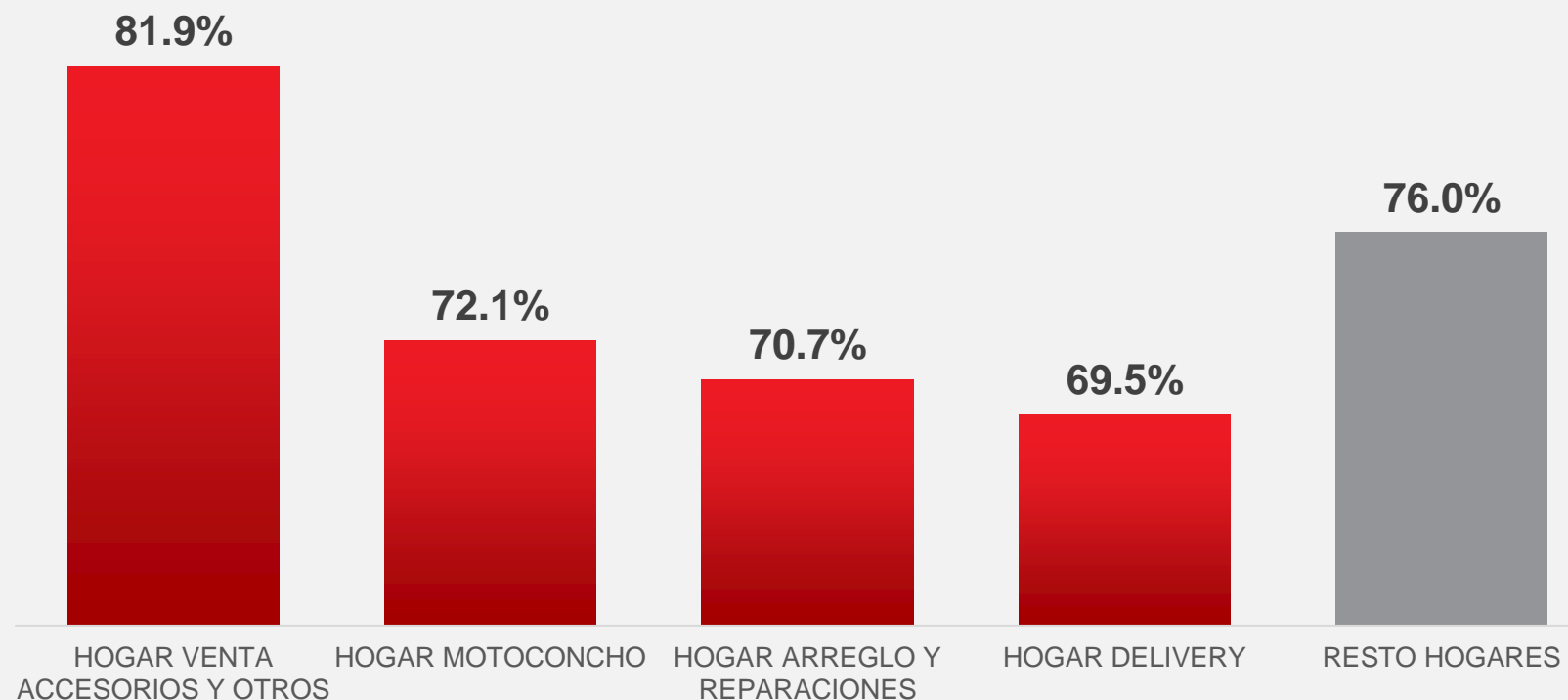
Tenencia de internet



AFILIACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL HOGARES SECTOR MOTOCICLETAS

Porcentaje de afiliación a la Seguridad Social

El porcentaje de personas ocupadas en el sector de motocicletas afiliadas a la seguridad social es inferior al promedio de la economía, lo que indica un riesgo en temas de pensiones y asistencia en salud para estos hogares.





Alternativas fuera del sector

Modelo predictivo de empleo

LOS MOTOCONCHISTAS

A partir de la Encuesta Nacional Continua de Fuerza de Trabajo del Banco Central 2024, la población estimada de motoconchistas en el país es de 124,452.

Esta cifra es muy similar (un 0.6% mayor) que el total de empleados en Zonas Francas.

Es una ocupación eminentemente de hombres y donde casi todos son trabajadores por cuenta propia en el sector informal de la economía.

124,452

motoconchistas

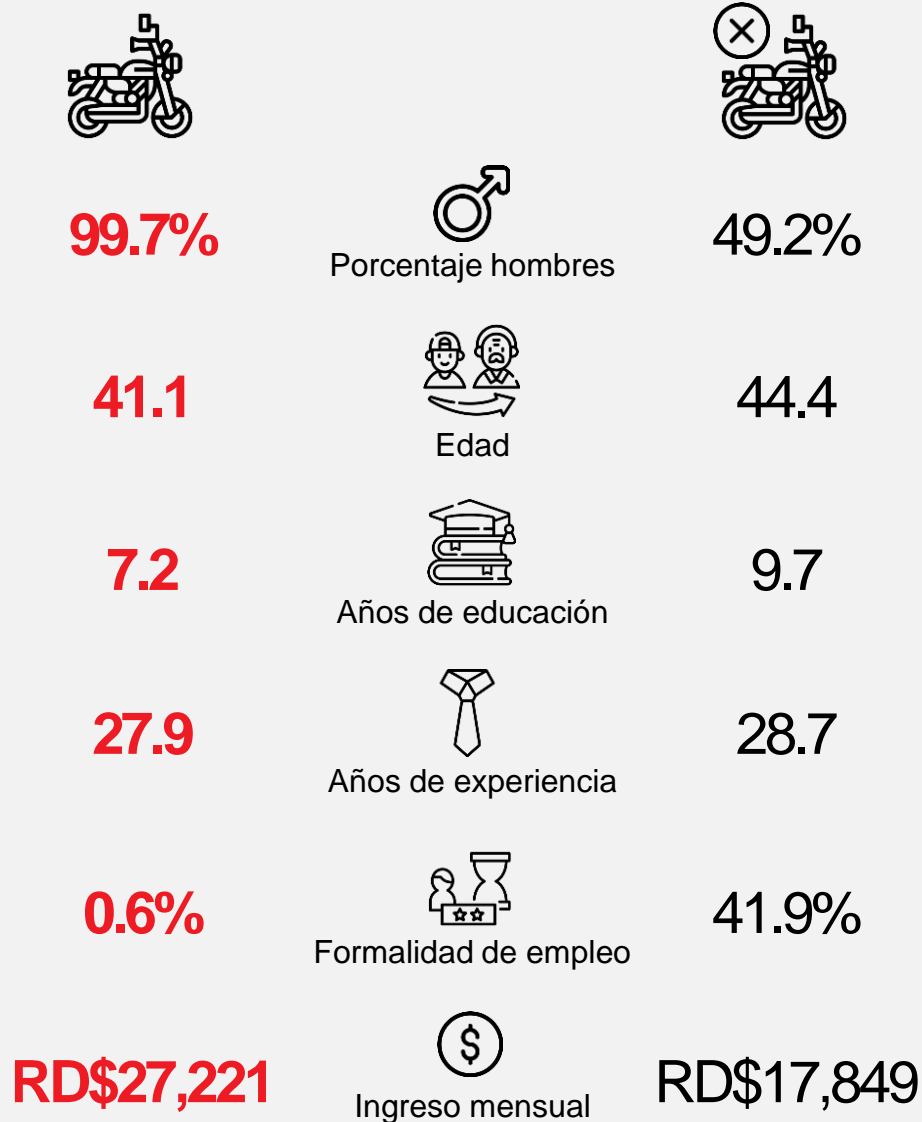
Cantidad estimada a partir de la
ENCFT 2024

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL MOTOCONCHISTA

ANÁLISIS DESCRIPTIVO

Como es sabido, ser motoconchista es una actividad prácticamente exclusiva para hombres. Además, tienen en promedio 3 años de edad y 2.5 años de educación menos que el resto de los trabajadores. Por otro lado, acumulan un promedio de casi 28 años de experiencia laboral, muy similar al promedio del resto de los trabajadores.

La formalidad de la ocupación en este grupo es casi nula, fruto de un contexto donde casi todos son trabajadores por cuenta propia en el sector informal. Por otro lado, el ingreso laboral mensual promedio del motoconchista asciende a **RD\$ 27,221**, esto es, un **52.5% mayor** que el promedio general (promedio ponderado a través de los sectores de actividad económica).



PROBABILIDAD DEL MOTOCONCHISTA DE ESTAR EMPLEADO E INGRESO ESPERADO

ANÁLISIS COMPARATIVO

Al comparar a los motoconchistas con sus pares más cercanos según su perfil sociodemográfico dentro del resto de los trabajadores, la probabilidad estimada de estar ocupado para los primeros en caso de no ser motoconchistas es de **84.4%**.

La menor probabilidad de ocupación y el menor ingreso mensual en caso de no ser motoconchista implica que su ingreso mensual esperado fuese de casi **RD\$5,410** mensuales menos en promedio, esto representa una reducción de **20.4%** con respecto a su ingreso mensual promedio actual.

a) Ingreso promedio motoconchistas en la muestra de estimación.

b) Estimación del ingreso promedio de un motoconchista si no estuviese dedicado a esta actividad.

c) Probabilidad estimada de estar ocupado para del motoconchista si no se dedicara a esta actividad.

PERFIL MOTOCONCHISTAS



MOTOCONCHISTAS



=

EDAD
SEXO
EDUCACIÓN
VIVIENDO
HOGAR



GRUPO
CONTRAFACTUAL
RESTO OCUPADOS



=

Ingreso Promedio (A)

RD\$ 26,524^a

Probabilidad Ocupación (B)

-

Ingreso Promedio Esperado (A x B)

-

RD\$ 25,028^b

84.4%^c

RD\$ 21,114

RD\$ 26,524 - RD\$ 21,114 = RD\$ 5,410

EL MOTOCONCHISTA EN EL SECTOR FORMAL


ANÁLISIS COMPARATIVO

De acuerdo con su perfil sociodemográfico, la probabilidad estimada de tener un empleo formal para el motoconchista típico es de sólo **32.2%**.

Por otro lado, condicional a tener un empleo formal, el ingreso mensual estimado promedio del motoconchista típico en este empleo hipotético sería de **RD\$24,310** .

a) Probabilidad estimada promedio del motoconchista de tener un empleo formal.

b) Ingreso estimado del motoconchista en caso de tener un empleo formal.

 **32.2%**^a

Probabilidad de tener un empleo formal del motoconchista

RD\$24,310^b

Ingreso promedio del motoconchista condicional a tener un empleo formal

TOP 10 OCUPACIONES DEL MOTOCONCHISTA

SI NO ESTUVIESE OCUPADO EN ESTA ACTIVIDAD

01



Albañil

02



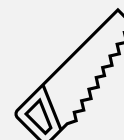
Peón agrícola

03



Chófer de camión

04



Ebanista

05



Seguridad privada

06



Taxista

07



Pintor de casas

08



Maestro Constructor

09



Mecánico

10



Herrero

FACTORES QUE INCIDEN EN LA PROBABILIDAD DE TENER UN EMPLEO FORMAL DEL MOTOCONCHISTA

ANÁLISIS POR GRUPO

Al analizar el perfil sociodemográfico por grupo entre aquellos con mayor probabilidad de conseguir un empleo formal y el grupo con menor probabilidad, se puede observar que la **principal diferencia** es en el logro educativo^a: El primer grupo tiene 4.3 años más de educación que el segundo. Así mismo, en el primer grupo la incidencia de educación media (completa o incompleta) es de **89%**, mientras que en el segundo grupo es de sólo **42%**; mientras en el primero un **36.4%** terminó la secundaria, sólo un **0.4%** la completó en el segundo.

Una vez consideramos todas las variables incluidas en el perfil sociodemográfico, confirmamos que la principal variable que determina pertenecer al grupo de alta probabilidad de empleo formal es efectivamente el nivel educativo. En segundo y tercer lugar siguen la región de residencia y los años de experiencia respectivamente.

a) Se utiliza el percentil 70 de probabilidad de tener un empleo formal para clasificar a este grupo en alta y baja probabilidad.

	Probabilidad Alta	Probabilidad Baja
Edad	35.25	44.68
Básica incompleta	1.7%	33.3%
Básica completa	3.4%	16.3%
Media incompleta	52.5%	41.7%
Media completa	36.4%	0.4%
Universidad incompleta	5.1%	0.0%
Universidad completa	0.8%	0.0%
Años de educación	9.95	5.60
Reside en:		
Zona Norte	11.9%	29.7%
Zona Sur	18.6%	36.2%
Zona Este	69.5%	34.1%
Años de experiencia	19.30	33.08
Tiene cónyuge	65.3%	47.1%
Menores de edad en el hogar	0.91	0.77
Disponibilidad de inodoro	91.5%	73.2%
Disponibilidad de agua Dentro de la casa	82.2%	77.5%

FACTORES QUE INCIDEN EN UN MAYOR INGRESO SI NO FUESE MOTOCONCHISTA

ANÁLISIS POR GRUPO

En el caso del ingreso mensual si se encontrara ocupado en otra actividad, resalta nuevamente **la diferencia en el nivel educativo**. Mientras que en el grupo de mayores ingresos la incidencia de educación media (completa o incompleta) es de **78.6%**, en el segundo grupo es de **46.5%**.^a Con respecto, a los años de educación completados, el primer grupo registra **3 años** de educación más en promedio con respecto al segundo grupo.

En el caso de este ejercicio, una vez consideramos todas las variables incluidas en el perfil sociodemográfico, confirmamos nuevamente que la principal variable que determina pertenecer al grupo de mayores ingresos fuera de la ocupación actual es el nivel educativo, pero en este caso la importancia de la variable de educación es menor que para el caso del empleo formal. Siguen en importancia, la variable de años de experiencia y la edad.

a) Se utiliza el percentil 70 de ingresos para clasificar a este grupo en alta y baja probabilidad..

	Alto Ingreso	Bajo Ingreso
Edad	39.98	42.74
Básica incompleta	7.7%	30.5%
Básica completa	9.4%	13.8%
Media incompleta	59.0%	39.3%
Media completa	19.7%	7.3%
Universidad incompleta	2.6%	1.1%
Universidad completa	0.9%	0.0%
Años de educación	9.05	5.99
Reside en		
Zona Norte	23.9%	24.4%
Zona Sur	27.4%	32.4%
Zona Este	48.7%	43.3%
Años de experiencia	24.93	30.75
Tiene cónyuge	62.4%	48.4%
Menores de edad en el hogar	0.93	0.76
Disponibilidad de inodoro	85.5%	76.0%
Disponibilidad de agua dentro de la casa	77.8%	79.6%



Algunas Cadenas de Valor Somos más

Una cadena que da servicios a los Motores



84% Informal

41% Jefe de Hogar

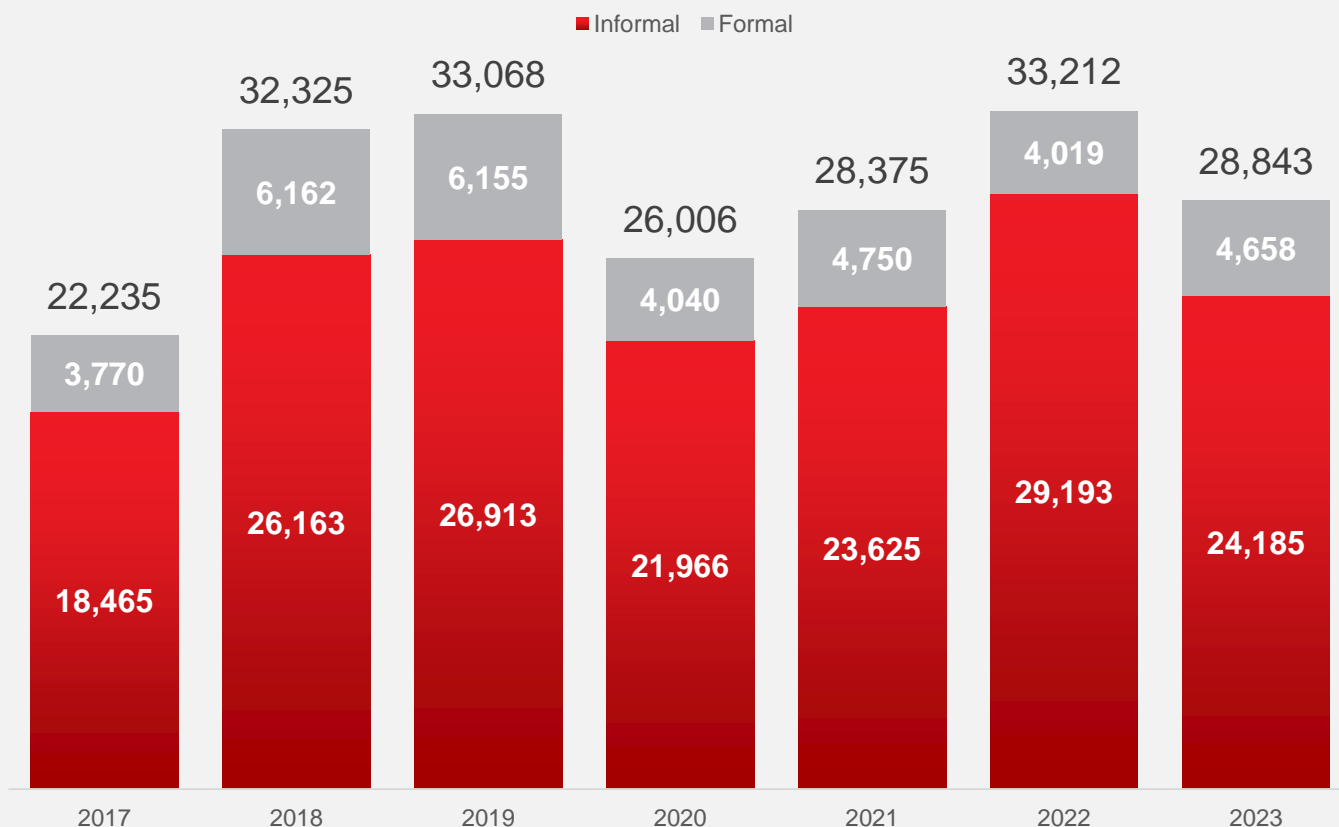
52% Menor de 30 años

+40% Nivel bachiller o técnico

+90% Con único empleo

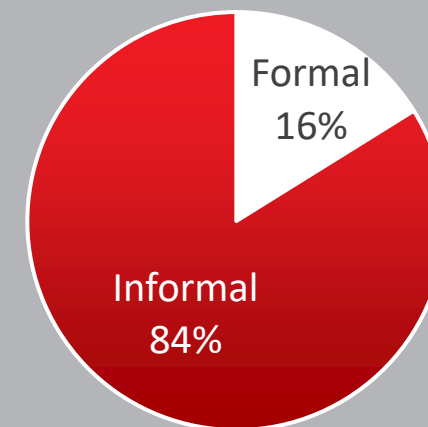
OCUPADOS EN EL SECTOR SERVICIO MOTOCICLETAS POR FORMALIDAD

Ocupados subsector servicios y comercio de motocicletas por formalidad



El sector que brinda servicio de soporte y comercio de motocicletas se caracteriza por la alta informalidad y mantenerse estable en el tiempo.

Ocupados 2023



Crecimiento promedio anual Ocupados

4.6%
Informal

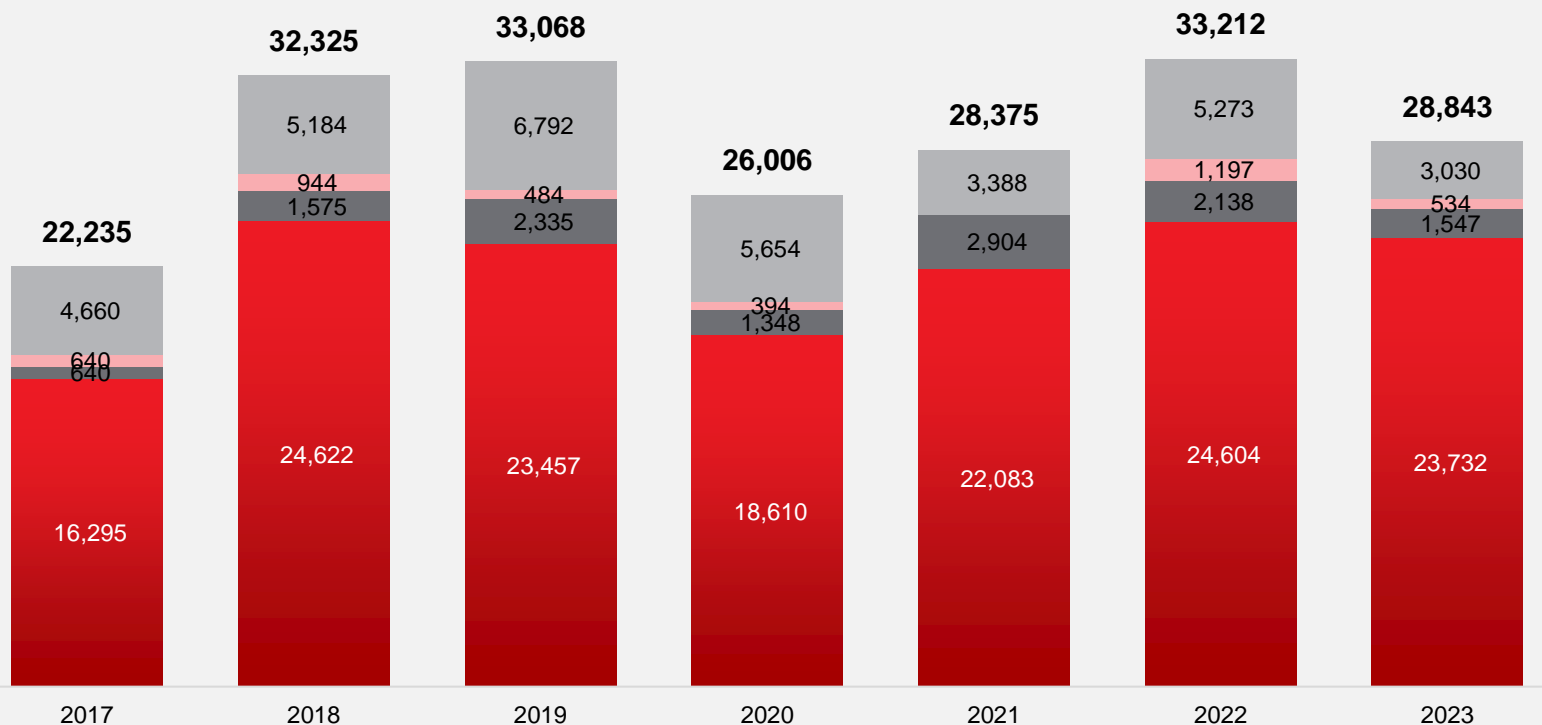
3.6%
Formal

OCUPADOS EN EL SECTOR SERVICIO MOTOCICLETAS POR ACTIVIDAD

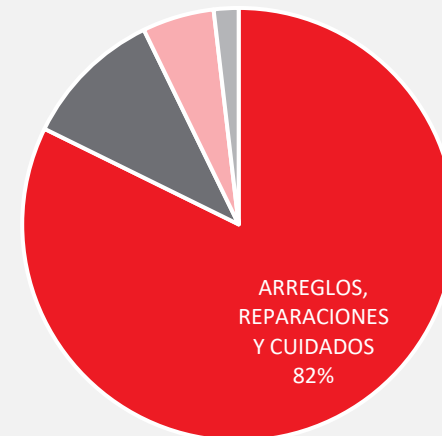
Mas de 23 mil personas se dedican a brindar servicios de arreglos, reparación y cuidado de motocicletas.

Ocupados subsector servicio y comercio de motocicletas

- ARREGLOS, REPARACIONES Y CUIDADOS
- COMPRA Y VENTA MOTOCICLETAS
- OTROS RELACIONADOS A MOTORES
- VENTA DE ARTICULOS Y REPUESTOS MOTOCICLETAS



Distribución Ocupados 2023



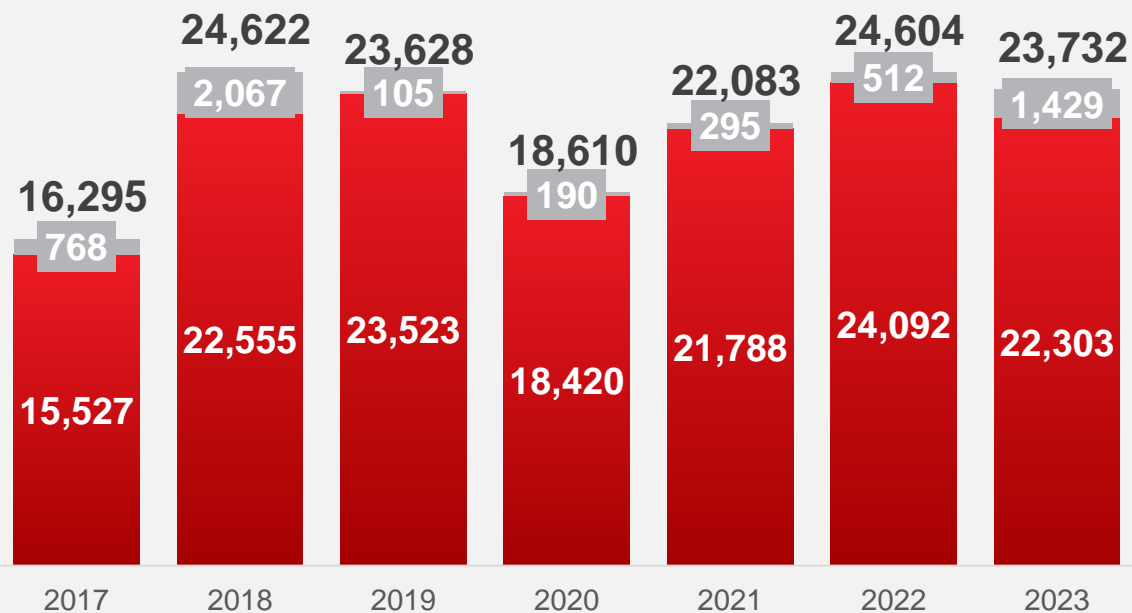
OCUPADOS EN EL SUBSECTOR ARREGLOS Y REPARACIONES

 **94%**

Informalidad del subsector reparaciones de motocicletas

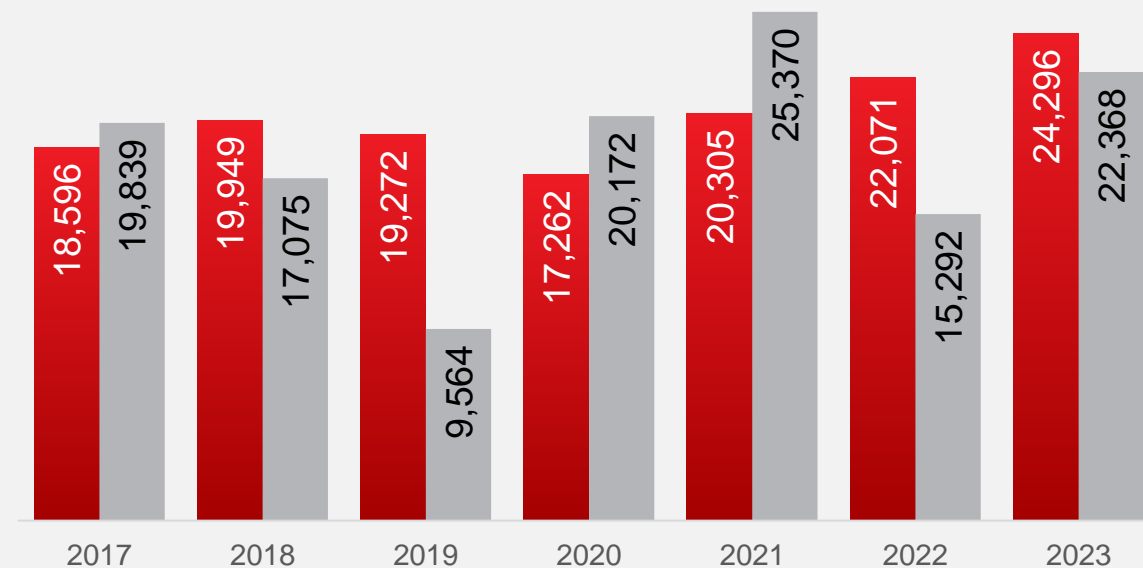
Ocupados subsector arreglos y reparación motocicletas

■ Informal ■ Formal



Remuneración promedio mensual subsector arreglos y reparación motocicletas (RD\$)

■ Informal ■ Formal



El subsector reparación de motocicletas incluye: Arreglos, reparaciones y cuidados.

CARACTERÍSTICAS EMPLEADOS EN ARREGLOS Y REPARACIONES

Los ocupados del sector de arreglo, reparación y cuidados de motocicletas se caracterizan por tener un único empleo, trabajar 41 horas semanales con un alta experiencia laboral

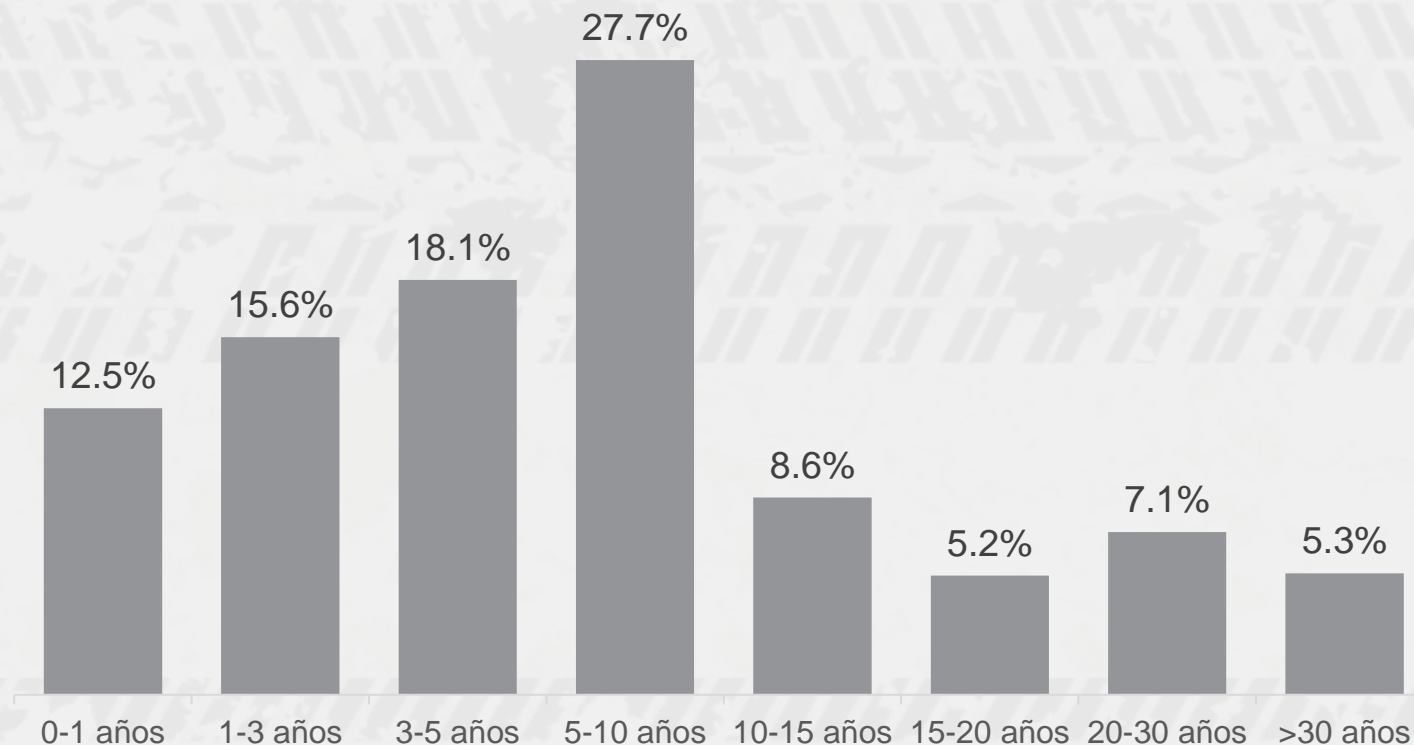
INDICADORES

96.8%
Tiene un empleo

8.1
Años de trabajo promedio

41
Horas semanales

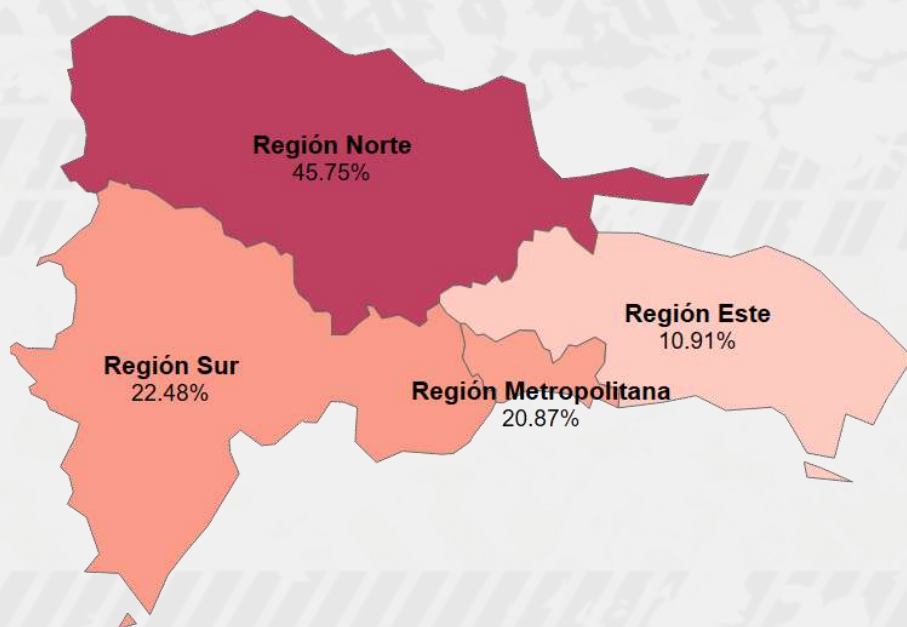
Distribución de ocupados en subsector Arreglos y Reparaciones de motocicletas por rangos de años de trabajo



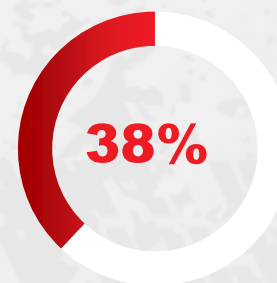
CARACTERÍSTICAS EMPLEADOS EN ARREGLOS Y REPARACIONES

Los ocupados en el sector de arreglos, reparación y cuidados de motocicletas se caracterizan por ser jóvenes menores de 30 años con baja incidencia en jefatura del hogar (son hijos o no parientes del hogar), con bajo nivel educativo.

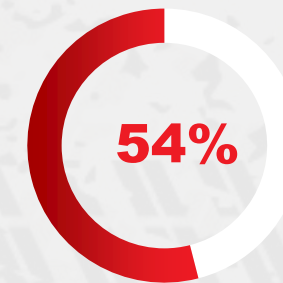
Distribución regional



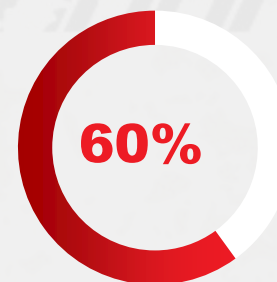
Jefe de hogar



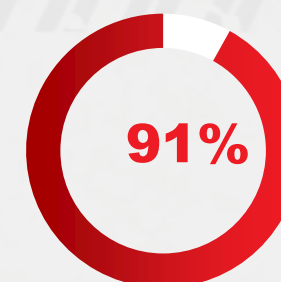
16 a 30 años



Primaria completa



Trabaja donde nació



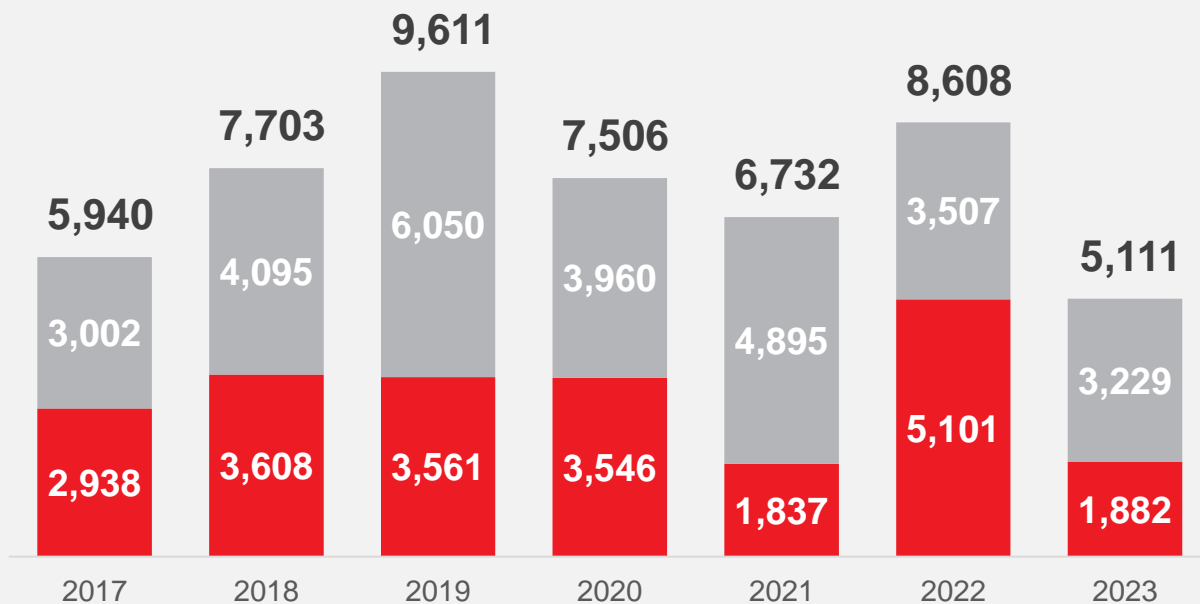
OCUPADOS EN EL SUBSECTOR COMERCIO

 **63%**

Formalidad del subsector comercio de motocicletas

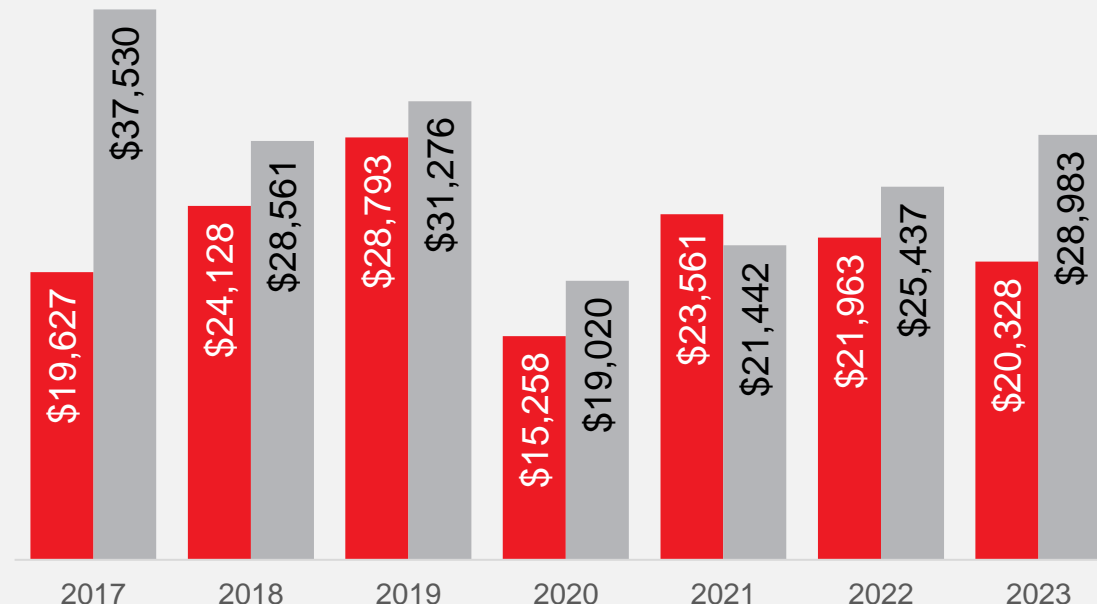
Ocupados subsector comercio motocicletas

■ Informal ■ Formal



Remuneración promedio mensual subsector comercio motocicletas (RD\$)

■ Informal ■ Formal



El subsector comercio de motocicletas incluye: Compra y venta de motocicletas, piezas y accesorios

CARACTERÍSTICAS EMPLEOS OCUPADOS EN VENTA DE ARTÍCULOS PARA MOTOS

Los ocupados del sector venta de artículos para motocicletas se caracterizan por tener un único empleo, trabajar 49 horas semanales con un promedio de 6.2 años laborando

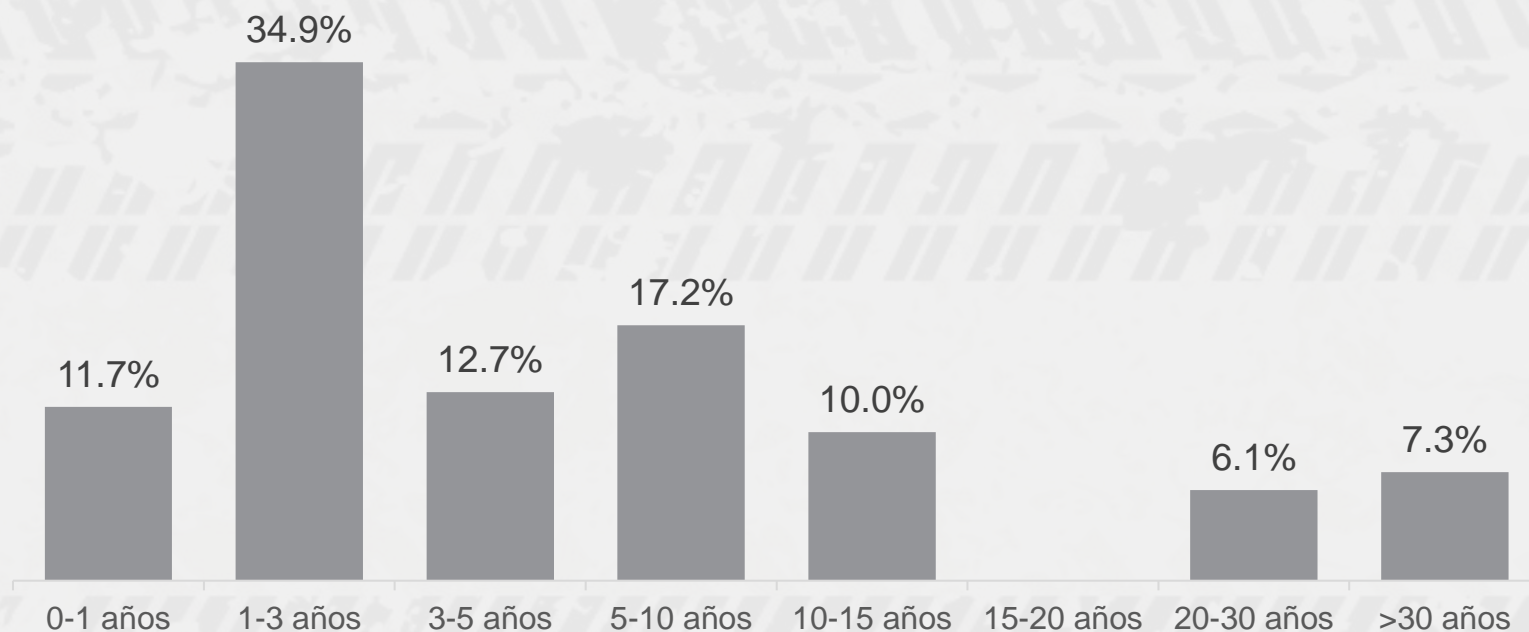
INDICADORES

85.7%
Tiene un empleo

6.2
Años de trabajo promedio

49
Horas semanales

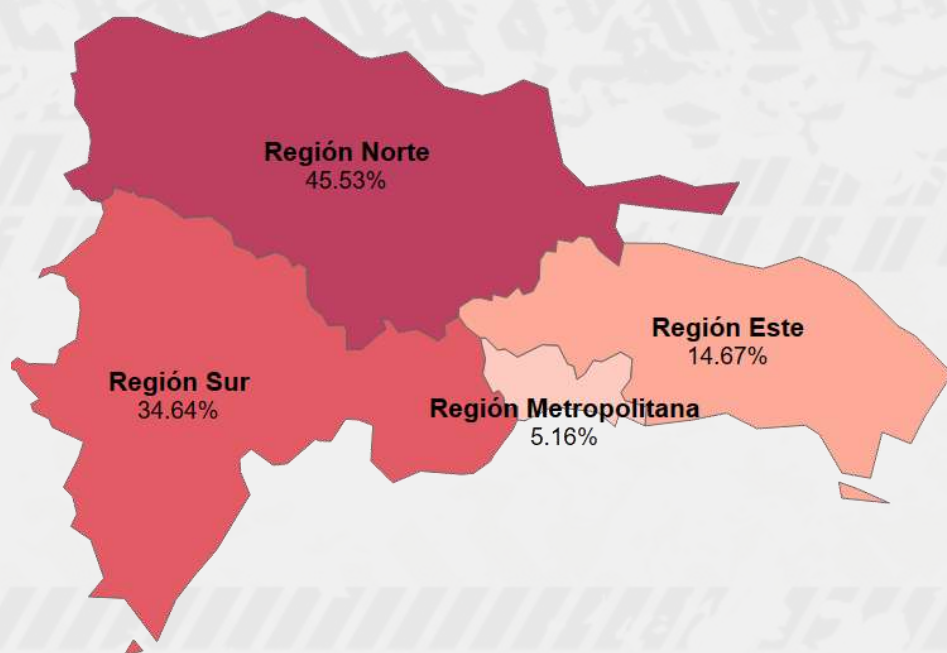
Distribución de ocupados en subsector Venta de artículos para motocicletas por rangos de años de trabajo



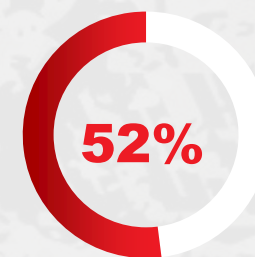
CARACTERÍSTICAS EMPLEOS OCUPADOS EN VENTA DE ARTÍCULOS PARA MOTOS

Los ocupados en el sector de venta de artículos de motocicletas se caracterizan por ser de edad madura, con responsabilidad como jefe de su hogar, con bajo alto nivel educativo y diseminados en todo el territorio nacional.

Distribución regional



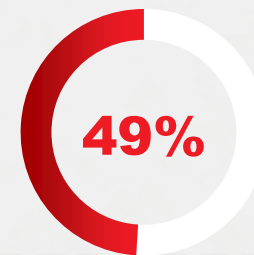
Jefe de hogar



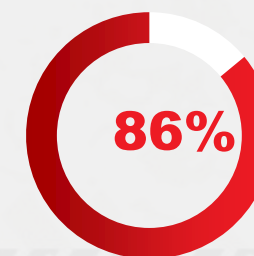
26 a 40 años



Bachiller o superior



Trabaja donde nació



CARACTERÍSTICAS EMPLEOS OCUPADOS EN COMPRA Y VENTA DE MOTOCICLETAS

Los ocupados del sector de compra y venta motocicletas se caracterizan por tener un único empleo. Poseen menos experiencia laboral en el sector con menos años promedio y horas semanales por debajo del resto

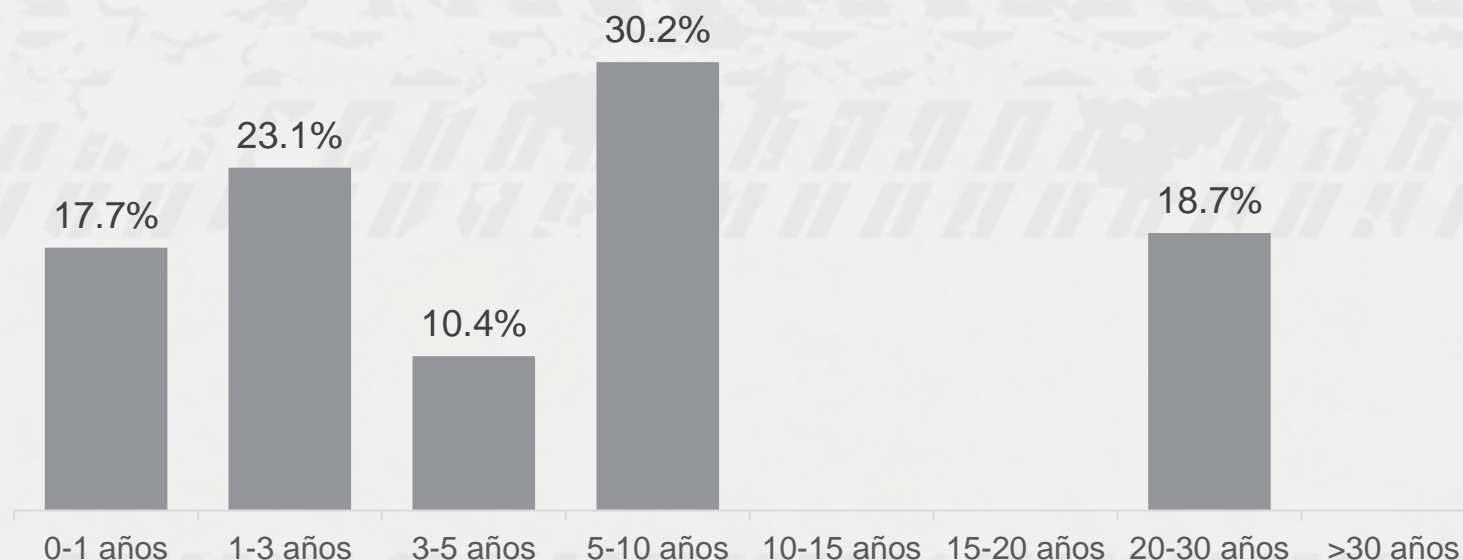
INDICADORES

91.8%
Tiene un empleo

3.4
Años de trabajo promedio

39
Horas semanales

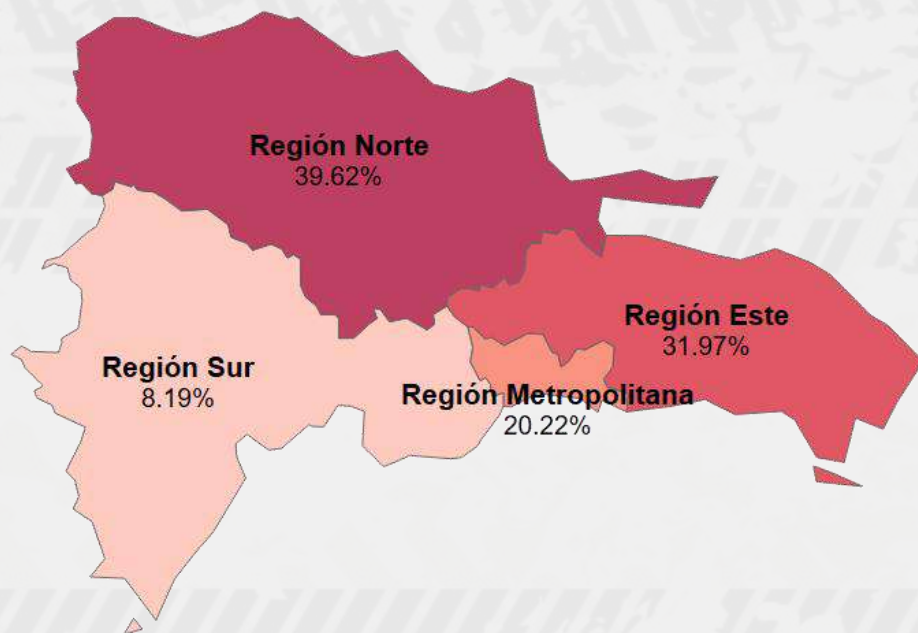
Distribución de ocupados en subsector Compra y Venta de motocicletas por rangos de años de trabajo



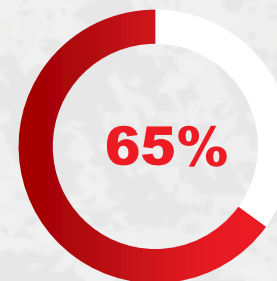
CARACTERÍSTICAS EMPLEOS OCUPADOS EN COMPRA Y VENTA DE MOTOCICLETAS

Los ocupados en el sector de compra y venta de motocicletas se caracterizan por ser adultos mayores con alta incidencia en jefatura del hogar, con bajo nivel educativo.

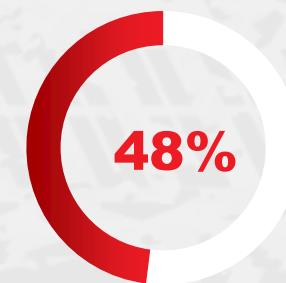
Distribución regional



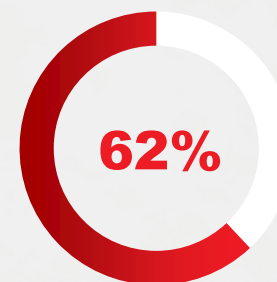
Jefe de hogar



41 a 65 años



Primaria completa



Trabaja donde nació





Una visión económica del sector

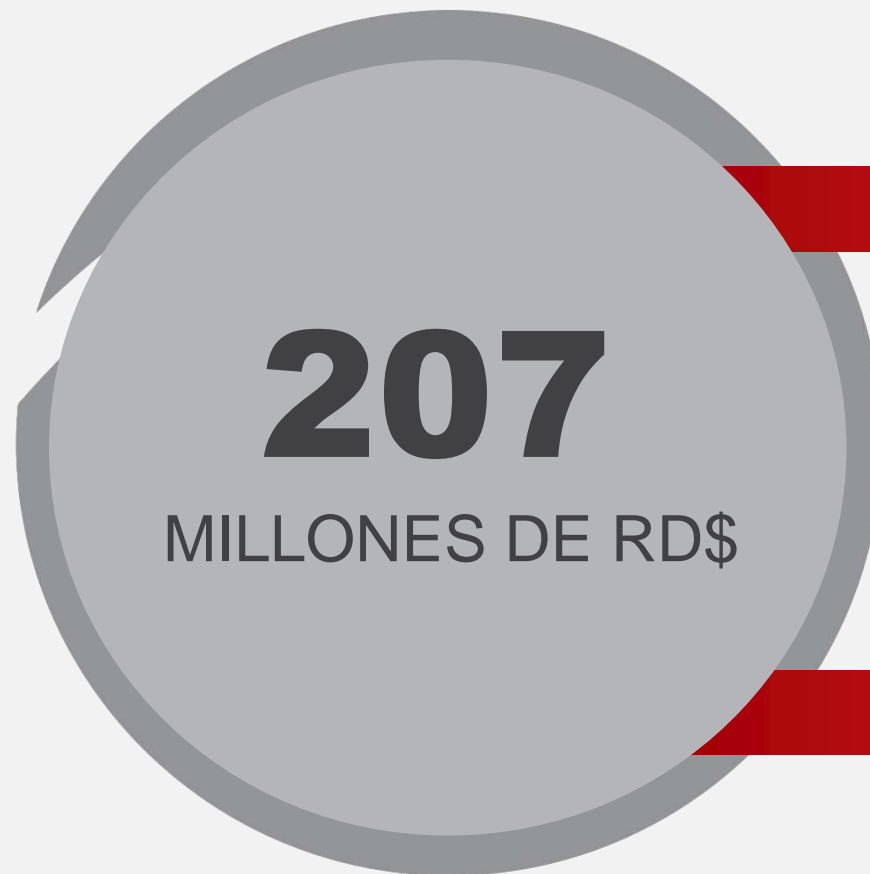
Producto Interno Bruto

PIB DEL COMERCIO DE MOTOCICLETAS 2023

El PIB del sector de comercialización de motocicletas tiene un mayor peso en los beneficios para los propietarios o inversores, como ganancias o intereses

 **0.0031%**
del PIB total

9.87%
% Cartera Vehículos



Pago al capital 69%

Remuneraciones 31%

PIB MOTOCONCHISTAS 2023

El PIB de los motoconchistas se compone principalmente de las remuneraciones lo que indica un sector muy dependiente de la mano de obra

 **0.78%**
del PIB total

10.7%
del PIB Transporte

52,834
MILLONES DE RD\$

Remuneraciones 98%

Salarios
percibidos por los
motoconchistas

Pago al Capital 2%

Corresponden a los
intereses y pagos
indirectos de poseer una
motocicleta

Dario Lama

Presidente

Avant Autos SAS

María Isabel Bellapart

Vicepresidente

Agencia Bella SAS

Eric Díaz

Tesorero

LR Caribbean Turf, SRL

Félix Santana

Secretario

Nipponia Caribe SRL

Héctor Almánzar Botello

Vocal

Moparinsa SRL /
Centro Ensamblaje Fronterizo SRL

Víctor López

Vocal

Motores del Sur SRL

Alexander Teruel

Vocal

Teruel & Co, SRL

SOCIOS



Agencia Bella SAS

Boxeracing,SRL

**Nozomi Import SRL
(Pancho Motors)**

Altus Motors, SRL

LR Caribbean Turf, SRL

Orlando Comercial, SRL

**Auto Repuestos Lucilo
Domínguez SRL**

Magna Motors SA

Red Motor, SRL

Avant Autos SAS

Moparinsa SRL

Grupo Peñalba SRL

Lasa Motors, SRL

**Centro de Ensamblaje
Fronterizo SRL**

Almonte & Asociados Part

Motoplex, SAS

Motores del Sur SRL

SuperGato SAS

Gar 210, SRL

Nipponia Caribe SRL

Teruel & Co, SRL

KTM Import SRL

Estudio realizado para:

AFAMOTO

Colaboradoras:



JACQUELINE MORA
Socia-Fundadora - Analytica



INGRID ISIDOR
Socia Inteligencia - Analytica

Elaborado por:

ANALYTICA

INTELIGENCIA ECONÓMICA → ESTRATEGIAS DE NEGOCIO